

拓展台灣壺的流行體系

游博文

一、前言

台灣近二十年來由於喝茶文化的盛行，以及陶瓷藝術的興起，而造就了許多年輕的陶藝家藉由製壺的途徑而踏入了作陶的領域；雖然喝茶文化對陶藝本身的發展具有相當直接的影響與幫助，相對地這一批年輕且具活力的創作者也一改以往的傳統形式，將製壺工藝帶入另一個新的里程，同時也豐富了喝茶文化的面貌，從而掀起了台灣壺的流行風潮。

陶博館要舉辦「第一屆台灣生活茶具競賽」，其最大的企圖，應該是想要刺激國內製陶業界、陶藝家以及個人陶藝工作室能發揮其創意及技術，來「建立台灣壺的特色」；而分「創作組」與「產業組」，則是要鼓勵「台灣壺」的成長，並尋求創作與產業的結合，以建立推廣的模式，來「拓展台灣壺的流行體系」。

二、建立台灣壺的特色

中國歷代所流行的喫茶方式不同，所衍生的茶具自有不同，這是我們必須要在歷史性上呈現的時代性；世界各地的飲茶文化不同，要求的茶具也各有所好，這是我們必然要在地域性上強調的本土性。

時代性具有歷史性的高度，這種高度是可取代性的，也就是說當時雖高，但後人可超越之。所以，時代性風格是經由歷史的演進而不斷變化，因此，我們只能在歷史的進行式中，不斷的耕耘，其餘的留待以後的歷史來評斷。而本土性則有賴於現代陶藝風格的強烈注入，並提昇壺具的實用功能，使其多元而活潑，以創造出視覺效果完全有別於傳統壺的「臺灣現代陶藝壺」。因此，我在檢視比賽作品時，比較強調以下的幾個觀點：

1. **開闊性**：要提倡本土藝術最大的精髓就在於「尊重與包容」，絕非「對立與衝突」；所以，我們不但不能排斥傳統賞壺的觀點，更應該提昇「臺灣壺」的視野，讓「臺灣壺」的走向更寬廣。因此「開闊性」在我的評分裡佔了很大的比重，舉凡功能設計、表現形式、化妝方式以及材質運用等，只要能豐富「生活茶具」的內容，都是列入推廣「臺灣壺」的第一階段目標，然後讓時間與空間自然的去蕪存菁。
2. **功能性**：流行體系是一種社會形式的彰顯，具有它特有的功能與情境。「生活茶具」如果脫離了表現情境的行為模式，或是喪失其實用功能的技術本質，就算具有再大的「開闊性」也是枉然。所以「功能性」實在是具有一種神聖的高度，讓你不得以崇拜的角度來檢視它永恆的魅力。神聖的高度並非是絕對的高不可攀，但是一旦越論了這個範圍，就讓陶藝以純藝術的觀點去探討它，而不一定要留在「生活茶具」的範疇裡自尋煩惱。
3. **風格性**：成就「臺灣壺」的特質非「風格性」莫屬了。一個作者如何表現出強烈的個人風格，並將其特色融入「生活茶具」中，使其茶具創作在實用性與風格性裡自然渾成一體，達到生活藝術化、藝術生活化的理想境界。這樣的作者不但最能夠代表自己，也能夠代表台灣，更能夠代表現代。

三、流行體系的拓展

流行體系需要多元的支持和參與，包括茶藝、壺藝、現代陶藝的作者、工廠、藝廊、收藏家、基金會，以及美術館、博物館、文化中心等政府機構全面投入，才有辦法掀起这股龐大的風潮，進而帶動流行。

因此，要拓展台灣壺的流行體系，除了要強化台灣壺的特色外，還要思考如何建立推廣的模式，如何讓創作與產業結合，並考慮市場的機制，以達成永續經營的理念。