

一、何為「生活美學」

首先要為「生活美學」下一個定義。文建會雖然編列了預算，擬定了工作項目，並把原省屬的四個社教館改名為「生活美學館」，卻從來沒有為它的定義作更明確的說明，因此近年來，生活美學已經掛在大家的口頭上，隨意使用，而所意指的內涵卻南轅北轍。把政府的政策推廣得人人可以琅琅上口是好事，但在實質推動的時候，卻需要一個明確的方向，否則幾年過去，大家就把它淡忘，收不到實效。

我喜歡用反面的消除法來為生活美學定調。

第一、它不是藝術與文學。藝術與文學中，美是重要條件，但其主要目的不是美，是生命的反省，因此不是生活中的要件。要注意當代的藝文常常是排斥美感的。

第二、它不是感情。喜怒哀樂是生活中脫離不了的情緒反應，情緒中固然有美的感受，如愛情，但卻是無法控制的。美感是希望超越感情的困擾。

第三、它與道德無關。在家孝順父母、友愛兄弟姐妹等是生活的重要行為準則，也可以創造和樂的家庭，因而有幸福的感受，但不是美感。

自正面看，要自狹義的生活著手，也就是指日常生活中不可缺少的物質的成分，衣食住行中的美感，指的是在物質生活中所尋求的超物質的精神價值。為了普世性，必須把財富的條件消除，所以不得不以視覺的美感為主要的推動目標。美感是感官的愉快感，但在物質生活中，使我們感官愉快的常常是昂貴的東西，與高價消費有關。只有視覺的愉快與消費沒有直接關連，在現代中產社會裡，物質生活無缺，就可自視覺美感中建立起生活品味。

事，只是在推動方法上沒有周詳的規劃，沒有長期持續的打算，所以大多無疾而終。

由於教育部推行全民美育一直有困難，文建會不能不擔起此一重任，自民間入手。要有計畫、有系統地推動生活美學，怎麼做呢？至少有三條路。一條是通過社教的體系，用講習會與社教講堂的方式，向有心向學的民眾提供義務性教育。一條是利用政府與民間的展示場所，有計畫地以生活美學的主題對社會大眾展出有助於他們體會美感的內容。最後是利用電視媒體，向社會大眾介紹美的事物，或講授美的欣賞方法。在各種方式中當然以電視最有效，但必須以前二者為基礎，才能有效地利用昂貴的媒體。

二、生活美學展的課題

在這讓我較深入地說明生活美學展示的相關課題。我要特別指出的是以生活美學的傳播為目的的展覽，在展示的手法上應該比較接近具有教育性的科學館，而與以觀眾自發性欣賞為目的的美術館是有些距離的。大家都知道，美術館的展覽主要是美術品的陳列。在展示的技術上主要是適當的光線與舒服的視角。其目的是使觀眾在最輕鬆、舒適的情況下觀賞到藝術品。只為提供這樣的最佳狀態就已經很困難了。但是對科學館而言，這是不夠的。科學館展出的東西是標本，只靠良好的光線與正確的觀看角度是不夠的，因為標本只是傳達知識的工具。所以在科學館中標本可以複製，但要使觀眾了解，必須使用一些輔助性的技術。使用最多的是圖解及說明文字。如何使這些圖解與文字明瞭、易懂，而且不會使人厭倦，就是很困難的技巧了。科學館的展示也考慮美觀，但那是展示設計整體的美。

以展示來推行生活美學教育，可想而知，是知性、感性並行的。在感性的一面，要使觀眾對物件的外形有感覺，進

就科學展示而言，標本展示要達到美術館的水準最好，但並不絕對必要。因為知性才是最重要的。而生活美學展中，因為感性與知性同樣重要，必須把標本的美感表現出來，所以展示要求的水準應高過至少等同美術館，比起一般的文物館，應有較高的要求。比如故宮的展示只有一般的水準，因為去故宮參觀的人能看到真實的國寶已經滿足，大多沒有進一步的要求。但對於想體會國寶文物的美質的觀眾，故宮的展示就無法滿足了。

三、陶瓷的美學

在生活美學相關的物件中，以建築環境和日用器物與生活最為密切。日用器物中又以飲食用具與生活最為接近。這就是為甚麼陶瓷器的美學與提升國民美感水準息息相關的原因。陶博館的展出具有指標意義。

陶瓷是中國文化傳統中最重要的美感來源。自仰韶文化開始，陶器就是中國人生活中經過美化的用品。後來雖為金、玉所取代，但到宋代，在瓷器技術完全成熟後，就再佔上鰲首的位置，直到清末，一直是中國最受歡迎的藝術品與不可或缺的日用器物。到今天古陶瓷幾乎是中國古文化的代表，市場價值不斷升高。

陶瓷的用途立基於實用，自實用器物發展為擺設的藝品，再發展為珍藏品，是生活美學最典型的器物。為甚麼會有此發展歷程呢？因為器物是自實用的美化開始。原本是用來做酒瓶的，因為在製作上求其美觀，把酒喝完了，竟捨不得丟，留著做為花瓶，遂立在特製的檯子上供人欣賞。用了若干年，這種花瓶不在市場上出現了，就捨不得用來插花，收在箱子裡留傳後代，或做為陪葬。這就是宋元以來酒瓶的留傳過程。酒瓶不過是一個例子，最普通的酒杯、茶碗，都可能因為其美質而被升格為藝術品。南宋的所謂天目碗不是名聞天下的普通茶碗嗎？

歷任愛好藝術的帝王都擁有自設的窯廠，滿足自己的品味、需求。北宋的汝窯器都是日用器物，幾乎已超越了藝術的境界，進入神品的領域，其內涵是純粹由美感積成的。

所以實用陶瓷器是不可低視的，千萬不能因「實用」而貶低其價值。近年來陶藝界年輕一代大多喜歡在形式上推陳出新，利用陶為媒材，創造新的形式。這是可以想像得到的。新時代需要新的方向，把陶視為雕塑的材料有何不可？何況很多新的陶藝作品已有令人刮目相看的成果。我今天說到這裡是希望年輕的陶藝家知道，創新為雕塑，進入純藝術的領域固然不錯，但守住應用藝術的陣線，繼續開發美的天地，自生活美感中出發，同樣可以有過人的成就。就陶藝這種傳統實用美術而言，自功能起步，對社會大眾的影響力可能更為顯著。

陶瓷本身是廣大的天地。在新科技的時代裡，由於材質的不斷改良，其應用面可能擴大，做為一種工藝，其造形上的表現力亦大大提高。它一方面可以跨足用具大量生產的路線上，一方面仍可駐足在獨創性手工製作的範疇中。這兩個截然不同的態度卻可由美感的尋求統一起來。也就是說，即使只是一個茶杯，不論是機器製造的平價品，還是陶藝家手製的高價品，都應該具有高度的美感。形式的美，材質的美，圖像裝點的美，色彩的美應該融而為一個使生活中充滿性靈滿足的物件。這才是陶藝家所應負起的重責大任。

