

## 從展覽看鶯歌陶瓷博物館在臺灣陶藝發展上所扮演的角色

劉鎮洲 國立臺灣藝術大學 工藝設計系教授

鶯歌陶瓷博物館落成啓用至今已整整10年，在這段歲月中，陶博館以大方簡約的建築體吸引衆人的目光，而大批進出館舍的人潮，更說明館內展出活動的精彩。

陶博館是陶藝家展現作品與創作觀念的平臺，也是大眾欣賞多元陶藝作品表現的櫥窗，各種陶藝作品透過展覽活動，讓民衆對於陶藝獲得完整的印象與概念。這10年來陶博館舉辦了相當繁多的各項展演活動，除了常設展介紹臺灣陶瓷的特色與陶瓷發展的軌跡外，對臺灣陶藝的發展具有重要貢獻的，便是各種型態的展覽活動了。從這10年來舉辦的衆多活動中，大致可分成四個方面來看陶博館在臺灣陶藝發展扮演的角色。

### 一、持續推動臺灣現代陶藝的發展

國立歷史博物館從1981年舉辦「中日現代陶藝家作品展」引起廣泛的迴響之後，於1986年之後定期舉辦了7屆「陶藝雙年展」，這一連串的展覽被視為臺灣陶藝最重要的官方展出活動，也成為臺灣陶藝作者展現創作作品的重要舞臺。陶博館的開館，承接官辦陶藝展覽活動的任務，繼續推動鼓舞臺灣現代陶藝創作風氣。首先是接辦第二屆以後迄今的「臺北陶藝獎」，6屆的臺北陶藝獎共遴選出6位「成就獎」得主、8位「主題獎」及10位「創作獎」得主，這些不同獎項的設置，肯定資深陶藝家、藝評家對臺灣陶藝發展的貢獻，也鼓勵不同類型的陶藝創作表現。

就個人或小型團體的陶藝創作者而言，陶博館每年透過「申請展」的制度，經由公開評選方式徵選創作者進行作品的展覽活動，10年來也有為數不少的陶藝創作者參與「申請展」的展出，對於臺灣陶藝創作風氣的提升具有相當大的助益。

### 二、廣泛擴展國際陶瓷藝術的交流

臺灣所舉辦的大型國際陶藝交流展，始於1985年臺北市立美術館舉辦的「國際陶藝展」，之後則有國立歷史博物館1992年舉辦的「現代國際陶藝邀請展」，以及在2000年盛大舉行的「國際陶藝雙年展」。這幾次的國際陶藝交流展，讓大眾欣賞到國際陶藝作品豐富多彩的樣貌，也看到國際陶藝發展的趨勢與潮流，對臺灣陶藝水準的提升具有重要的催化作用；而陶博館成立之後，國際陶藝藝術交流的任務也移轉到這個陶瓷專業展館。



陶博館在這10年來舉辦多次的國際交流展覽活動，其中最重要的就是2004年、2008年的兩屆「臺灣國際陶藝雙年展」，由於高額的獎金與多國陶藝家的參與競賽，以及策展作業的縝密與完備，使得「臺灣國際陶藝雙年展」與韓國世界陶瓷雙年展、日本美濃國際陶藝三年展成為亞洲三大陶藝競賽鼎足而立的局面。在2010年更以公開徵選策展人策展的創新做法，在國際陶藝界引起迴響。因此，陶博館舉辦的陶藝雙年展不僅提高臺灣陶藝在國際上的地位，也促進各國陶藝作品來臺交流的意願。陶博館將國外的陶藝作品引進臺灣展覽，包括展現昔日磁磚之美的2003年「流光凝煉方寸間——荷蘭與臺灣老磁磚展」；闡述現代陶藝創作觀念的2002年「這不是個茶壺展——國際茶壺邀請展」、2005年「複調多音——NCECA北美當代陶藝展」、2009年「陶瓷不只是容器——安東尼諾·思博多個展」，以及欣賞歐洲典雅陶藝美學的2006年「瓷金風華——歐洲名窯瓷器展」、2007年「榮耀世紀——法國國立賽弗爾瓷窯」，這些展覽提供國內民衆擴大視野，欣賞到世界不同地區的陶瓷文化。

亞太地區的陶藝發展具有深厚的連結性，因此陶博館分別在2002年舉辦「亞太地區國際現代陶藝邀請展」，以及巡迴臺灣、韓國（京畿道利川國際陶瓷藝術中心）、日本（岐阜縣立現代陶藝美術館）的「亞細亞陶藝三角洲」特展，加強了亞太地區陶藝文化的交流。此外，2009年也引進東南亞的陶瓷藝術，舉辦「海上絲路·看見東南亞——古陶瓷·陶瓷村·現代陶藝」展覽。讓民衆從歷史與文化發展的走向中，尋找出亞太地區陶瓷演進的脈絡與當前陶瓷藝術的樣貌，也讓民衆感受到這個地區文化發展的共同點與差異性，以促進彼此的瞭解與相互學習的機會。

自從兩岸政情的緩和與經貿、文化交流的日益頻繁，兩岸陶藝的交流也跟著熱絡起來。在2008～09年，分別在兩岸舉辦「藝器·造藝——臺灣當代陶藝展」、「文思·物語——大陸當代陶藝展」、「測量·探底——臺灣當代土象展」、「繽紛海洋意象——臺灣現代陶藝展」及「質地有聲——臺灣新生代陶藝展」。這些兩岸的陶藝交流活動，為年輕一代華人陶藝互動展開新的一頁，也促進兩岸陶藝工作者間的往來。

此外，陶博館也積極將臺灣的陶瓷藝術推介到國際，分別舉辦多次的國際巡迴及邀請展，2002年的「土·臺灣·當代陶藝展」在法國巴黎臺北新聞中心及義大利巴雷塔堡展出；2003年「流光凝煉方寸間——荷蘭與臺灣老磁磚展」在荷蘭奧特盧磁磚博物館展出；2005年「臺灣陶藝家在阿根廷」在阿根廷布宜諾塞利斯建築博物館展出；2005年「古意與新顏——臺灣彩繪陶瓷展」展出

於澳大利亞昆士蘭表演藝術中心。此外，2007~08年之間以「茶顏——臺灣·茶具·茶風景」為題，分別在捷克北波希米亞博物館，以及比利時的根特設計美術館、安田市政府、列日安勝堡博物館展出，將臺灣的陶藝與茶文化介紹到歐洲，促進與歐洲地區文化藝術的交流，也提高了臺灣陶瓷藝術在歐洲的知名度。

### 三、積極促進鶯歌陶瓷產業的活化

鶯歌陶瓷是臺灣陶瓷的代名詞，鶯歌陶瓷產業可說是臺灣陶瓷產業的縮影，其演進過程也能看出臺灣陶瓷產業發展的脈絡。近年來鶯歌傳統製陶產業外移情況相當明顯，固守當地的廠家則積極尋找出路，在陶瓷新產品的開發上力求突破，尤其配合政府強力推動文化創意產業政策，因此近年來陶瓷新產品的開發已有顯著的成果。陶博館在這個產業轉型時期，適時提供鼓勵創新與展現成果的平臺，同時也因處於地方文化館的一環，具有記錄、研究在地陶瓷產業發展的責任，策劃多項展覽活動，包括：「流金歲月——鶯歌陶瓷彩繪展（外銷篇）」、「光華照眼明——鶯歌釉彩之美」、「百壺呈祥——鶯歌茶壺之美邀請展」、「常民之美——鶯歌的碗盤」、「鶯歌製陶200年」、「鶯歌鄉土教育展」、「鶯歌陶瓷工業產品展」、「古典之外，遇見新鶯歌——鶯歌創意新品邀請展」、「陶都記憶——鶯歌老照片展」、「懷念的火車頭——網羅鶯歌攝影展」、「鶯陶的鄉味——鶯歌陶藝工作室即景」、「鶯陶開門——窯場與工作室探索」等，讓民衆重新回味鶯歌陶瓷產業發展的歷程。

為了提升鶯歌實用陶瓷的設計美感與創意表現，陶博館舉辦了5屆的「臺灣陶瓷金質獎」，這個競賽展在第一屆分為「產業組」及「創作組」，至第二屆修改成以「茶具」品項為創作類別，而至第三、四屆則以「餐具」為主題，分別產生6位金獎、11位銀獎及15位銅獎得主；及至最近的第五屆競賽修訂為「主題獎」及「創作獎」，各產生1位首獎得主。這些競賽獎項的調整無非是因應鼓勵品項的多元化，及參賽者表現機會的均衡性，讓陶藝工作者有更多的設計與想像空間，為臺灣實用陶瓷設計出更豐富的創意表現。

### 四、支持鼓勵陶瓷文創產業的推動

由於文化創意產業的特質在於其多樣性、小型化、分散式，而參與產業的人口和產值卻保持著一定的成長，如此，對於環境和生活品質的提昇均有助益。因此，在臺灣藝術陶瓷產業日益萎縮的現狀下，若能充分運用長期以來的產業技術基礎及素質優秀的人才資源，積極推動藝術陶瓷的文

化創意產業發展政策，必能開創出臺灣藝術陶瓷產業的一番新氣象，這也是臺灣陶瓷產業轉型為精緻產業的契機。

陶博館積極響應政府推動藝術陶瓷的文化創意產業發展政策，並接受文建會的委託以「臺灣品牌·驚艷陶瓷」為主題，展開「臺灣當代精緻陶瓷餐具展」系列展出的徵件活動，於2003~04年間分別展出「首部曲——原容篇」、「二部曲——天圓地方篇」。由於此次徵件活動鼓勵設計家、書畫家、建築師等跨界合作，並設定為借重鶯歌地區優異的陶瓷工藝技術，運用臺灣文化為設計理念，以突顯臺灣文化的多元性，因此展出作品格外引人注目。此外，為了鼓勵鶯歌陶瓷產業轉型為精緻產業，建立鶯歌陶瓷的品牌形象，陶博館策劃「鶯歌燒品牌計劃」，從鶯歌陶瓷文化特色中尋找出元素，以形塑「鶯歌燒」的基本意涵。這項計劃為期3年，分別是「胭脂紅」、「青花」及「結晶釉」，而從這系列的展出作品中，讓大眾回味傳統陶瓷之美，也感受到傳統陶藝重新活化的可能性。

就臺灣藝術陶瓷產業而言，文化創意的實踐就是將藝術美學創作的設計運用在陶瓷的生產上，使臺灣藝術陶瓷展現在地的文化特色。因此，陶博館的任務不僅在於陶瓷文化藝術的教育推廣，也是陶瓷產業走向精緻化、加值化的重要推手。

從這10年來陶博館舉辦的展覽活動，可看出陶博館在策劃展覽主題的選擇有其多元的考量。在鼓勵陶藝創作發表的同時，也積極推動國際陶瓷藝術的交流，藉以提昇臺灣民眾欣賞陶藝的水準，激勵作陶者發揮陶藝創作能量，並讓臺灣陶藝在國際展現精彩面貌。同時，為了強化鶯歌在地陶瓷產業的發展，陶博館則從文化、教育著手，發掘在地文化元素並結合產業特色，以協助鶯歌陶瓷產業的提升，也主動規劃陶瓷創新表現的主題，鼓勵陶瓷產業的創新研究與開發，積極推動臺灣文化創意陶瓷產業的發展。在目前的體制之下，以縣級單位的人力資源，帶動臺灣陶藝的持續發展並在國際備受矚目，實屬不易，由此可見陶博館在臺灣陶藝的發展上扮演極為重要的角色。