

新北市立

鶯歌陶瓷

博物館  106年報

新北市立鶯歌陶瓷博物館 106年報

YINGGE CERAMICS
MUSEUM IN 2017

 新北市政府 New Taipei City Government

YINGGE CERAMICS MUSEUM IN 2017







陶博 17 一起實踐文化平權

陶博館自 89 年開館後，17 年來秉持著「以鶯歌為基地、向國際發聲」的精神，致力在地陶瓷文化保存與維護，積極促進國際交流合作。近年來「文化平權」概念興起，陶博館 105 年起以「弱勢關懷元年」作為起點，106 年逐步擴大為「文化平權實踐年」，提供更多文化平權服務。

在「文化平權」概念下，陶博館於 106 年推動「行動博物館」服務，將常設展主題帶出博物館，開發適合大眾主題的「土的魔法箱」；樂齡長者為對象的「阿嬤的灶腳」，赴各地托老中心、學校與圖書館等地巡迴展出。此外針對自閉症與身心障礙人士規劃「早安博物館」服務，讓具有特殊需求的觀眾能夠提早入館參觀，量身打造專屬體驗課程，讓更多民眾有更適當的機會認識陶瓷藝術之美。

本館在 106 年時也提升了「數位博物館」服務，增加 Beacon 導覽語言，並導入 AR 擴增實境技術，讓導覽互動更有趣。引進機器人 Zenbo，並開發 5 套互動程式，應用在展場和兒童體驗教室中。拍攝製作常設展與特展的「環景影像」，試圖用數位科技消弭空間的距離，讓民眾用手機或電腦即可近距離觀賞展覽。

陶博館在歷任館長及全體同仁努力下，累積了豐厚的基底，讓這座地方性的博物館，足以代表臺灣與新北市在陶瓷與博物館領域中爭取國際目光。在未來，陶博館除了繼續以「推動在地陶 邁向全世界」耕耘各界，將持續落實文化平權概念，提供更多友善服務，更希望各界能不吝給予指教，與我們共同努力一起實踐！

館長 吳秀慈

目 錄

館長序	001
壹、年度施政目標及重點	004
一、使命及願景	006
二、中長程重要發展目標及重點	007
三、106年施政目標及重點	007
貳、組織	008
一、組織規程	010
二、編制表	011
三、員額配置架構	012
四、人力運用分析	012
五、經費	015
參、文化平權	016
一、建置友善場域	018
二、友善服務計畫	019
三、無窮世代——寒冬傳愛公益市集計畫	023
四、有愛無礙導覽計畫	023
五、身心障礙者職前準備服務計畫	023
六、多元文化計畫	023
肆、館際交流	024
一、國內交流	026
二、國際交流	028
伍、研究及出版	030
一、研究	032
二、出版	036
陸、典藏	040
一、藏品典藏審議	042
二、藏品登錄	042
三、藏品編目	043
四、藏品修復	043
五、藏品借展	044
六、藏品高階數位化	045
七、藏品數位資料授權	045

柒、展示	046
一、常設展升級及延伸	048
二、展覽	049
三、展示數位化	055

捌、教育推廣	056
一、陶瓷 DIY 推廣計畫	058
二、學校學習計畫	061
三、陶瓷學院課程計畫	062
四、駐村計畫	063
五、陶瓷教育活動	064
六、合作專案活動	067

玖、行銷活動	068
一、媒體合作	070
二、媒體報導	071
三、廣告拍攝	072
四、文化商品發展與運用加值	072
五、品牌推動計畫——鶯歌燒	076
六、鶯陶卡	077

壹拾、公共服務	078
一、入館參觀人次	080
二、會員	081
三、導覽	082
四、無障礙服務	083
五、網站資源瀏覽使用人次	084
六、志工	084
七、票務合作專案	088

壹拾壹、在職培訓	090
一、員工訓練	092
二、標竿學習	093

陶事紀錄	094
------	-----

寄物櫃 Locker



寄物櫃使用規則 Rules for the locker use.

- 請投入10元硬幣，使用後自動退幣。
Please insert NTS 10 coin for deposit.
- 禁止投入50元、5元、1元等硬幣。
NTS 50, NTS 5 and NTS 1 coin are prohibited.
- 本櫃不負責保管責任，請妥善保管鑰匙。
Please keep the locker keys properly.
We are not responsible for any lost.



壹 | 年度施政目標及重點



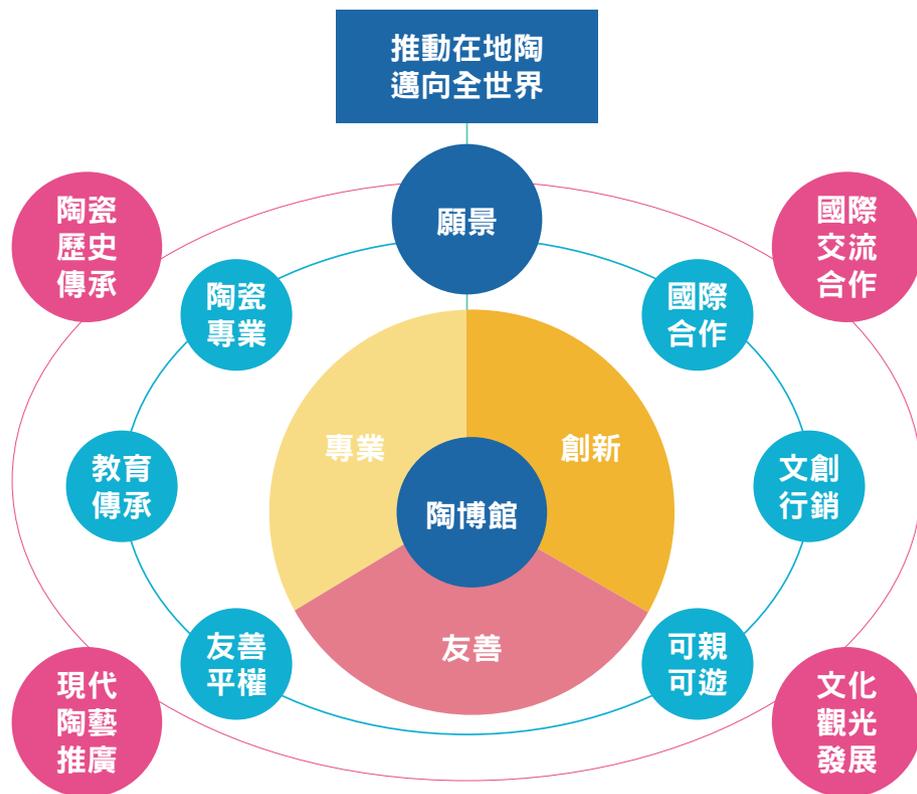
壹、年度施政目標及重點

一、使命及願景

(一) 使命

本館是臺灣第一座以陶瓷為主題的專業博物館，致力臺灣陶瓷文化保存及發展，激發社會大眾對於陶瓷文化的關懷與興趣，積極打造陶瓷文創品牌，結合地方產業形塑陶瓷產業新價值，以在地文化為基礎，呈現臺灣陶藝的多元性，將臺灣陶瓷推廣至全世界。

(二) 願景：「推動在地陶，邁向全世界」



二、中長程重要發展目標及重點

為達成「推動在地陶，邁向全世界」的願景，本館中長程重要發展目標如下：

- (一) 落實平權服務，優化展場設施。
- (二) 完善文物典藏，深化典藏研究，活化藏品價值。
- (三) 落實知識數位化，實現知識無國界。
- (四) 結合地方產業，打造陶瓷文創品牌。
- (五) 保存傳統技藝，活絡在地陶瓷文化，建構國際陶瓷交流平臺。
- (六) 提升組織內部學習，精進專業培力。

三、106 年施政目標及重點

(一) 逐年打造友善平權空間，實現文化平權理念

改善館內各區不友善空間，建置友善場域；執行「陶博時光機」、「早安博物館」、「陶藝行動列車」、「樂齡專案」、「無窮世代——寒冬傳愛公益市集計畫」、「有愛無礙導覽計畫」、「身心障礙者職前準備服務計畫」、「多元文化交流計畫」，實現文化平權理念。

(二) 加強典藏運用，提升藏品多元價值。

持續進行藏品詮釋資料翻譯，廣續高解析平面、3D 環物拍攝，強化館際交流能量，為未來科技運用奠基。

(三) 提升數位博物館內容，引進數位科技服務，翻轉典藏、展示、教育

持續更新數位典藏內容、拍攝常設展環景影像、提供線上展覽服務、新增陶瓷學院線上教學內容、引進機器人 Zenbo 陪伴服務、AR 結合 Beacon 導覽，運用科技拉近彼此距離。

(四) 加強館、學合作，深化在地知識學

首推行動博物館到校教學、合作辦理展覽、駐村藝術家到校教學等合作模式，將陶瓷藝術向下紮根。

(五) 積極參與國際事務，進行國際交流

辦理「駐村計畫」，促進國際人才與在地交流；積極參與國際事務，合作辦理展覽及文化交流。

(六) 打造陶瓷文創品牌，帶動地方陶瓷產業能量

引進品牌策略，打造「鶯歌燒」文創品牌；融入陶瓷產業特色，開發在地特色文創商品。



形

FORM

靈思與巧手共舞

隨著生活節奏不斷加快，人們的靈敏力與創造力也隨之而下降。陶藝的成形可說令人對「手藝精神」有所啟發。

儘管手藝的成敗與靈敏力息息相關，手藝卻不受機械的局限。陶藝的成形，來自靈敏力與巧手共舞，展現出古拙與精緻的結合，手工與機械的結合，展現出靈敏力與巧手共舞，展現出古拙與精緻的結合，手工與機械的結合。

A Dance of Creativity and Dexterity

Living rhythmically was the author of inspiration. The art of pottery may be described as the physical expression of the mind's hand.

In early times, potters threw, pressed, coiled and repeated their wares using only traditional hand tools and methods. It was not until the latter part of the 20th-century period that new techniques such as the pug mill, the wheel, and pottery were introduced. The pottery, mechanical and wares began to be used together. This led to the birth of the art of mechanical reproduction and mass production.

Each year's ceramic products are rhythmically distributed because the different shaping techniques used over time reflect different qualities, effects and emotions.



貳 | 組織



貳、組織

一、組織規程

第一條 本規程依新北市政府文化局組織規程第八條規定訂定之。

第二條 新北市立鶯歌陶瓷博物館（以下簡稱本館）置館長，承新北市政府文化局（以下簡稱本局）局長之命，綜理館務，並指揮、監督所屬員工。

前項館長，必要時得比照助理教授之資格聘任。

第三條 本館設下列各組，分別掌理下列事項：

一 典藏展示組：陶瓷文物與資料之蒐集、研究、典藏與陶瓷文化相關主題展示之研究規劃、設計、執行、維護與管理等事項。

二 教育推廣組：陶瓷文化教育推廣之研究、規劃、設計與執行等事項。

三 行銷企劃組：博物館行銷開發與研究、顧客服務策略、新聞媒體公關、社區營造及文化觀光等事項。

四 營運行政組：文書、庶務、出納、採購、修繕、館舍管理、票務管理、警衛、法制、研考、資訊管理及不屬於其他各組之事項。

第四條 本館置秘書、副研究員、組長、助理研究員、組員、技士、研究助理、助理員、技佐、辦事員、書記。

前項副研究員、典藏展示組組長、教育推廣組組長、行銷企劃組組長、助理研究員，必要時得比照講師之資格聘任；研究助理，必要時得比照中等學校教師之資格聘任。

第五條 本館置會計員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第六條 本館置人事管理員，依法辦理人事管理事項。

第七條 本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第八條 本館因業務需要，得設諮詢委員會及審議委員會，聘請學者專家及相關人士為委員，以提供業務發展諮詢意見及參與典藏作品之審議事項。

第九條 本館館長出缺、請假或因故不能執行職務時，由秘書或組長代理之。

第十條 本館館務會議，由下列人員組成之：

一 館長。 二 秘書。 三 副研究員。 四 組長。

五 助理研究員。 六 會計員。 七 人事管理員。

館務會議由館長召集，並為主席。必要時，得由館長邀請或指定有關人員列席或出席。

第十一條 本館分層負責明細表，分乙表及丙表。乙表由本館擬訂，報新北市政府文化局核定；丙表由本館訂定，報新北市政府文化局備查。

第十二條 本規程自中華民國九十九年十二月二十五日施行。

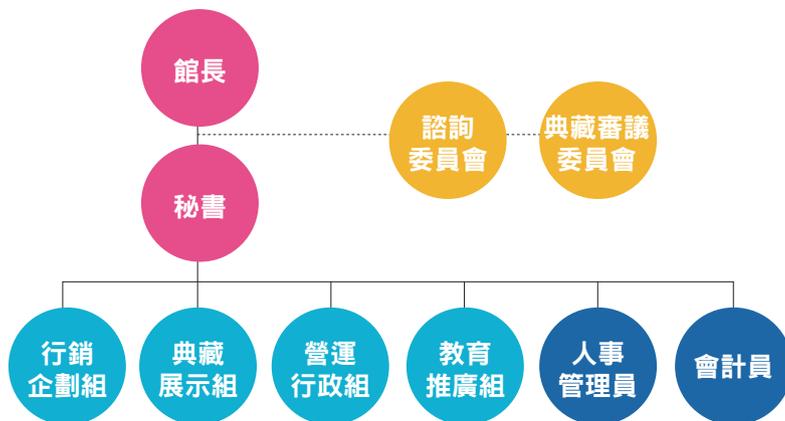
二、編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
館長	薦任或簡任	第九職等至第十職等	一	一、本職稱之官等職等暫列。 二、必要時得比照助理教授之資格聘任。
秘書	薦任	第八職等	一	
組長	薦任	第七職等	四	一、本職稱之官等職等暫列。 二、典藏展示組組長、教育推廣組組長、行銷企劃組組長，必要時得比照講師之資格聘任。
助理研究員	薦任	第六職等至第七職等	一	一、本職稱之官等職等暫列。 二、必要時得比照講師之資格聘任。
組員	委任或薦任	第五職等或 第六職等至第七職等	九	
技士	委任或薦任	第五職等或 第六職等至第七職等	一	
研究助理	委任	第四職等至第五職等	十	必要時得比照中等學校師之資格聘任。
助理員	委任	第四職等至第五職等	二	內一人得列薦任。
技佐	委任	第四職等至第五職等	二	內一人得列薦任。
辦事員	委任	第三職等至第五職等	四	
書記	委任	第一職等至第三職等	一	
會計員	委任至薦任	第五職等至第七職等	一	
人事管理員	委任至薦任	第五職等至第七職等	一	
合計			三十八	

註 1：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

註 2：為因應業務需要，得在本編制表所列組員（薦任）職稱指定其中一人辦理法制業務。

三、員額配置架構



(一) 編制員額為 38 人

館長 1 人、秘書 1 人、組長 4 人、助理研究員 1 人、組員 9 人、技士 1 人、研究助理 10 人、助理員 2 人、技佐 2 人、辦事員 4 人、書記 1 人、會計員 1 人、人事管理員 1 人。

(二) 人員區分教育人員及公務人員 2 種，業務單位（行銷企劃組、典藏展示組、教育推廣組）可由公務人員或教育人員 2 種方式進用，行政單位（營運行政組、人事管理員、會計員）原則以具公務人員資格任用。

四、人力運用分析

(一) 服務組室

類別	館長室	行銷企劃組	營運行政組	典藏展示組	教育推廣組	人事管理員	會計員	合計
公務人員	2	4	10	4	3	1	1	25
教育人員	0	1	0	7	5	0	0	13
約聘僱人員	0	1	2	1	1	0	0	5
技工 工友駕駛	0	0	3	0	0	0	0	3
總計	2	6	15	12	9	1	1	46
比例	4.3%	13%	32.6%	26.1%	19.6%	2.2%	2.2%	100%

註：教育人員 2 員支援文化局，1 員支援坪林茶業博物館，1 員支援新北市立圖書館。

(二) 性別

類別	男	女	合計
公務人員	7	15	22
教育人員	4	8	12
約聘僱人員	0	4	4
技工工友駕駛	1	1	2
總計	12	28	40
比例	30%	70%	100%

註：以 106 年 12 月 31 日在職人數計。

(三) 學歷

類別	博士	碩士	大學	專科	高中職	合計
公務人員	0	5	13	4	0	22
教育人員	0	12	0	0	0	12
約聘僱人員	0	1	1	2	0	4
技工工友駕駛	0	0	0	1	1	2
總計	0	18	14	7	1	40
比例	0%	45%	35%	17.5%	2.5%	100%

註：以 106 年 12 月 31 日在職人數計。

(四) 年齡

類別	未滿 30 歲	30 ~ 39 歲	40 ~ 49 歲	50 ~ 59 歲	60 歲以上	合計
公務人員	1	11	8	2	0	22
教育人員	0	3	6	3	0	12
約聘僱人員	0	1	2	1	0	4
技工工友駕駛	0	0	0	1	1	2
總計	1	15	16	7	1	40
比例	2.5%	37.5%	40%	17.5%	2.5%	100%

註：以 106 年 12 月 31 日在職人數計。

(五) 服務年資

類別	未滿 3年	3～ 6年	7～ 9年	10年 以上	合計
公務人員	13	4	2	3	22
教育人員	0	1	1	10	12
約聘僱人員	0	1	0	3	4
技工工友駕駛	0	0	0	2	2
總計	13	6	3	18	40
比例	32.5%	15%	7.5%	45%	100%

註：以 106 年 12 月 31 日在職人數計。

(六) 正式職員

1. 官等結構

類別	人數	比例
簡任人員	1	3.8%
薦任人員	11	42.3%
委任人員	10	38.5%
約聘僱人員	4	15.4%
總計	26	100%

註 1：以 106 年 12 月 31 日在職人數計。

註 2：教育人員及技工、工友、駕駛不計入。

2. 任用方式

類別	人數	比例
高考	5	19.2%
普考	2	7.7%
特種考試	11	42.3%
其他考試	4	15.4%
依其他法令	4	15.4%
總計	26	100%

註 1：以 106 年 12 月 31 日在職人員計。

註 2：教育人員及技工、工友、駕駛不計入。



五、經費

本館 106 年歲出預算數 128,653,000 元，包括人事費 36,813,000 元，佔歲出預算 29%；業務費 84,470,000 元，佔歲出預算 66%；設備及投資費 7,370,000 元，佔歲出預算數 5%。

業務費中 46% 係用於基礎維運之行政管理計畫；另 54% 用於推展博物館業務之文教活動計畫。

106 年歲出決算數 124,350,283 元，執行率 97%。

106 年歲入預算數 30,863,000 元，決算數 18,095,570 元，執行率 59%。



← 內
新北巽歌
醃脆梅DIY



陶瓷博物館 DIY活動



參 | 文化平權
來開學囉
區區有樂齡

健康活力、智慧傳承

參、文化平權

臺灣是個多元文化並陳的社會，本館在營運、典藏、展示、教育、行銷各方面，努力不讓身份、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等原因產生落差。105年11月成立友善平權委員會，訂定「友善平權政策」，透過各項計畫，弭平文化落差，達到平權真諦。106年推動成果如下：

一、建置友善場域

為落實通用設計，檢視本館各區空間需改進處，分期編列經費分項改進，營造適合多數人使用的無障礙環境。

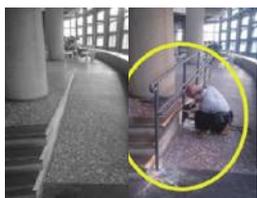
- (一) **國際演講廳空間改善**：無障礙坡道設置、增設輪椅座位專區，空間使用上更體貼友善。
- (二) **餐廳空間改善**：B1 餐廳無障礙坡道和樓梯交接處設置扶手，供民眾行走時握扶，避免從樓梯摔落坡道。
- (三) **廁間整體設施改善**：大型指示牌設置、附低洗手臺高度、更換輕量型門板、降低廁所踏階高度、增設扶手、增設座式馬桶、兒童坐墊、尿布臺等設備，讓需求者更多選擇，使用上更便利安心。



國際演講廳空間改善：設輪椅專區前後



國際演講廳空間改善：無障礙坡道設置改善前後



餐廳空間改善：樓梯設置扶手改善前後



廁間整體設施改善：廁所門板更新前後



廁間整體設施改善：降低洗手臺高度改善前後



廁間整體設施改善：增設扶手前後



廁間整體設施改善：增設尿布臺、兒童坐墊改善前後



失智長者到館參訪

二、友善服務政策

依照不同族群的需要，提供符合需求的專業服務，落實文化沒高低，博物館沒有距離。

（一）失智長者懷舊服務方案——陶博時光機

為服務失智長者，「陶博時光機」分為館內及館外 2 種執行方式。展示懷舊物品或早期陶瓷物件，作為博物館、照顧者與長者互動溝通的橋樑，刺激記憶與肢體活動。

1. 失智長者到館參訪：以本館 201 常設展廳「阿嬤的灶腳」為主要的導覽場地。「阿嬤的灶腳」展示臺灣早期的陶瓷物件，例如便盆、神像、甕、缸、碗盤、磨鉢、醬油罐、暖爐、筷籠、香爐、陶瓷枕、磚花……等，都是與長者建立共同話題，加深互動的最佳媒介。
2. 行動博物館——阿嬤的灶腳互動展：以常設展「阿嬤的灶腳」延伸出「阿嬤的灶腳互動展」。行動展示櫃體以仿古早廚房灶臺形象輸出，展品以縮小版懷舊彩繪碗盤餐具、缸、甕、糶模、蒸籠等，擴充至古早童玩，如竹蜻蜓、尪仔標、沙包、布袋戲偶等。主要解說員王兩文先生年約七旬，為本館導覽志工，與服務對象有許多共同的記憶，國、臺、英語三聲帶與長者互動，讓長者把玩回味，動腦動口又動手。另考量參與長者不同失智程度及獨自完成的可行性，輔以「馬賽克杯墊 DIY」，僅需挑選不同色彩的馬賽克磁磚依自己喜好排列，黏著即可完成，適合大多數長者操作，成品無高下優劣之分，並可立即帶回，作為紀念。
3. 執行成果：本活動原定外展服務 6 場、到館參訪 4 場，經參與機構口碑傳播，增加辦理為外展服務 9 場、到館參訪 5 場，並持續有詢問電話，另新北市衛生局亦因此邀本館合作辦理「樂活健腦巴士巡迴服務」，可見參與機構對本活動多持肯定態度。



行動博物館——阿嬤的灶腳互動展



早安博物館——陶瓷骨牌



早安博物館——專屬導覽

(1) 阿嬤的灶腳互動展外展服務共辦理9次，服務255人次。

日期	單位	人次
9.2(六)	新莊區公所失智月活動	52
9.4(一)	三峽北大公共托老中心	25
9.26(二)	馬偕淡水紀念醫院樂智據點	40
10.12(四)	鶯歌大湖公共托老中心	19
10.24(二)	雙連昌平公共托老中心	35
11.2(四)	亞東紀念醫院	36
11.3(五)	石門老梅公共托老中心	16
11.10(五)	雙和醫院樂智據點	20
11.15(三)	平溪失智據點	12
人次合計		255

(2) 失智長者到館參訪活動共辦理5次，服務131人次。

日期	單位	人次
9.11(一)	三峽北大公共托老中心	26
10.16(一)	八里療養院(中和)	27
10.24(二)	板橋頤安公共托老中心	14
10.31(二)	仁安醫院居家護理	30
11.17(五)	全康診所失智特約據點	34
人次合計		131

(二) 早安博物館——自閉症患者服務方案

與專業團體「自閉症服務協進會」合作，利用陶博館資源規劃適切的活動，幫助患者拓展生活視野，增進人際關係。規劃單純穩定環境，9:00開始活動，早於開館時間半小時。9月起每月第一個星期五辦理，共計142人次參加。



早安博物館——堆積木



早安博物館——套圈圈

1. 專屬導覽活動：開館前的寧靜時刻進行展廳導覽，認識陶瓷與陶藝。
2. 陶藝 DIY 課程：舒緩情緒、透過捏塑訓練專注力，抒發感受及發揮創造力。
3. 遊戲時光：於專屬空間規劃陶瓷骨牌、套圈圈與堆積木等活動。

(三) 陶藝行動列車

由本館陶藝老師至社區（包括樂齡中心、偏鄉小學、育幼院等）教學，把陶瓷捏塑、陶瓷彩繪、馬賽克拼貼等陶藝動手做體驗帶入生活中，讓民眾感受陶瓷藝術之美，親子共同創作獨一無二的陶瓷作品。服務 30 個地點，開 54 堂課程，計 935 人次參與。



陶藝行動列車新希望基金會



陶藝行動列車



行動博物館石門老梅托老中心



週二樂齡砌陶趣

(四) 樂齡專案

為增進高齡者參與博物館活動之意願，同時推廣陶瓷藝術與鶯歌在地文化，陶博館自 103 年 3 月起舉辦「樂齡砌陶趣」系列活動，並於 103 年 7 月開始，進一步增辦「週二樂齡砌陶趣」一日遊活動，使陶博館能與周邊地區結合，帶動樂齡族群走出戶外，享受出遊活動的獨特魅力。

主題	項目	內容	人次
樂齡砌陶趣	樂活親子遊買小送大	陪伴一名年滿 60 歲樂齡朋友至本館做陶，可享材料費買一送一。	181
一日遊行程	週二樂齡砌陶趣	每週二樂齡日，上午於陶博館內進行做陶體驗、影片欣賞、參觀導覽等半日遊活動，下午規劃每 2 個月一條遊程至不同地點觀覽。	18 場，528 人次。
貼心服務	樂齡 shopping 優惠購	樂齡朋友至本館文化商品店消費單筆滿新臺幣 888 元以上，可享 9 折優惠。	287



樂活親子遊買小送大



樂齡 shopping 優惠購

三、無窮世代——寒冬傳愛公益市集計畫

與「財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會新北市分事務所」合作辦理「無窮世代——寒冬傳愛公益市集計畫」，透過經營「販售文創商品及提供 DIY 體驗」的攤位，給予弱勢家長一個實習的平臺，也營造一個快樂及希望氛圍，讓到訪陶博館的旅客，透過文創品及自我創作過程，感受幸福及建立成就感。共 2,420 人參與。

四、有愛無礙導覽計畫

為鼓勵聽障朋友參與陶藝文化生活，拍攝手語導覽影片，內容包含本館簡介 1 則及精選常設展作品 20 則，並上傳本館 Youtube (<https://googl/98kCBe>)，民眾只要掃描展作旁的 QRcode 即可線上觀看導覽解說，以增加聽障朋友來館參觀的收穫及便利性。

五、身心障礙者職前準備服務計畫

與財團法人伊甸社會福利基金會合作「身心障礙者職前準備服務計畫」，辦理 12 堂培訓課程，共培育 13 名學員，已有部分學員可以獨立完成作品。

六、多元文化交流計畫

106 年以臺灣原住民製陶文化歷史與當代發展為主題，辦理相關展覽、導覽、講座及 DIY 培訓課程，在平等、瞭解、尊重之中，建立彼此交流平臺，實現真正具有文化相對主義的平等社會。



無窮世代——寒冬傳愛公益市集計畫



多元文化交流計畫



您好 歡迎來到新北市立鶯歌陶瓷博物館

手語導覽影片



新北市政府
New Taipei City Government

主任
黃建堂

主任
呂佳君

新北市議員
彭山龍

肆 | 館際交流



肆、館際交流

博物館因典藏、研究、展示及教育組織功能，匯集多元豐沛的能量，這些能量的交換依靠著館際間的交流達到最大效用。本館典藏、展示、教育等專業能力，獲得和國內外各博物館、美術館進行交流合作機會，讓原本只停留在陶博館的藏品、知識、人員，藉由彼此的交流，讓陶博館的資源像活水一樣，流出去滋潤更多大地，在合作互惠的基礎上，達到資源共享的目的。

一、國內交流

本館積極與國內各大博物館、美術館合作各式展覽，將本館典藏帶出館外與各地區的觀眾分享，亦將別館典藏帶入館內，讓鶯歌、新北及遠道而來的民眾細細品味。106 年國內館際交流如下：

(一) 典藏品相互借展

借出單位	借入單位	借出時間	借出事由	借出數量
本館	臺南市文化中心	106.4.28 ~ 106.6.28	嬉遊花房——當代女性創作展	2(組)件
臺北市立美術館	本館	105.6.14 ~ 107.1.22	2017 臺灣陶藝獎	1 件
高雄市立美術館	本館	105.6.14 ~ 107.1.22	2017 臺灣陶藝獎	1 件
當代陶藝館	本館	105.6.14 ~ 107.1.22	2017 臺灣陶藝獎	1 件



嬉遊花房——當代女性創作展



104 年新竹玻璃工藝博物館——玻陶湧湧特展



窯邊兄弟——雙新玻璃陶瓷藝術勁展

（二）縣市文化特色交流

為讓地方特色進一步對照與交流，新北市政府與新竹市政府自 104 年合作，雙方每 2 年交換主辦權，以兩地特色「陶瓷及玻璃」，輪流於新竹玻璃工藝博物館及鶯歌陶瓷博物館共同展出。期許透過玻璃與陶瓷作品的對照與賞析，讓大家認識此兩種「窯火」創造的工藝藝術的嶄新發展。106 年 3 月 31 日～5 月 7 日於本館陽光特展室，展出「窯邊兄弟——雙新玻璃陶瓷藝術勁展」。

（三）館際教學資源共享

以「大館帶小館」的形式，提供本館「行動博物館」至新北市轄區內其他館舍，與該館進行教學資源分享，與當天來訪民眾進行教育活動交流。

日期	地點	服務人次
7.9	桃園市原住民文化會館	16 人次
10.3	烏來泰雅博物館	250 人次



大館帶小館



藝術家駐村創作



藝術家駐村創作

二、國際交流

本館致力臺灣陶瓷文化之調查、收藏、保存與維護，積極促進國際交流合作，參與國際組織，建立本館在國際上的地位。本館更取得「2018 國際陶藝學會會員大會」主辦權，將臺灣陶藝之美遠播國際，展現臺灣陶瓷文化與當代陶藝創作的活力。

（一）積極參與國際陶藝組織、締結姊妹館舍

加入年度	參與機構及姊妹館舍
2001	與義大利法恩札國際陶瓷博物館（Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza）簽訂姊妹館。
2003	與韓國世界陶瓷博覽基金會（World Ceramics Exposition Foundation, Korea）締結姊妹館。 與美國國家陶藝教育學會（National Council on Education for the Ceramic Arts）簽署合作協約書。
2005	與日本岐阜縣現代陶藝美術館（Museum of Modern Ceramic Art, Gifu）締結姊妹館。 成為聯合國教科文組織下的國際陶藝協會（International Academy of Ceramics）會員。
2008	與法國國立塞弗爾瓷窯（La Manufacture nationale de Sèvres）締結姊妹館。
2009	成為國際博物館協會（International Council of Museums, ICOM）會員。
2013	與德國 Porzellanikon 所屬博物館（Porzellanikon Staatliches Museum für Porzellan, Hohenberg a. d. Eger.Selb）締結姊妹館。 與摩納哥蒙地卡羅國際藝術中心（Monte - Carlo International Art）締結姊妹館。
2014	成為美國博物館學會（American Alliance of Museums, AAM）會員。 與西班牙魯伊士日月紅陶瓷博物館（Museo de Cerámica Ruiz de Luna）締結姊妹館。
2015	與西班牙瓦倫西亞國立陶瓷博物館（Museo Nacional de Cerámica）締結姊妹館。 與德國巴登州騰堡邦工藝師聯合會簽訂「臺德駐村交換計畫協議」。

（二）駐村交流

本館於 94 年 5 月受阿根廷陶藝家維瑪·維爾拉佛德（Vilma Villaverde）及阿根廷當局邀請，參與當地工作營示範教學，參訪期間與維瑪·維爾拉佛德建立良好關係。時值維瑪·維爾拉佛德獲選本年駐村藝術家，另邀請 2 位阿根廷籍藝術家哈辛托·穆諾茲



藝術家駐村交流



學術交流——中國宜興陶瓷博物館展覽開幕

(Jacinto Muñoz) 與瑪莎·卡普拉利 (Mirtha Cappellari) 來臺交流，於 106 年 8 月來館駐村創作一個月。

(三) 學術交流

蘇州省臺灣事務辦公室於 106 年 7 月來館參訪。本館受邀於 106 年 10 月參加「第九屆中國·宜興國際陶瓷文化藝術節」，觀摩其他傳統技藝活動，與來自國際陶藝界的藝術家交流。

(四) 文化交流

悠長的茶文化發展，造就浩瀚無垠的茶世界。影響茶具使用方式的原因很多，茶與器的關係更密不可分。今時今日，茶文化在臺灣蓬勃發展，也成為足可代表臺灣文化的資產之一。106 年 1 月 27 日至 4 月 28 日「點葉成金——臺灣冶茶文化展」由匈牙利 Damjanich János 博物館策劃，邀請本館共同策展，細數臺灣茶文化發展歷程，推介臺灣優美的茶具。



「點葉成金——臺灣冶茶文化展」吸引許多當地民眾觀展



火的故事

經過漫長的一段時間，
進入人類文明的早期階段，
人類開始利用火來取暖、
烹飪食物、製造陶器、
冶煉金屬、製造玻璃等。
火，是人類文明進步的
重要動力。

Story of the Kiln

After the clay objects
dried, they have to be
high temperatures.
Early Tanshan potters
killed, tapered kilns, which
were more like a long
the chimney and brick
to use. Today's
kilns offer, so do the

泥巴

泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。

The Clay Earth

Clay is the main material for
making pottery. The texture and
moisture content of the clay
have a significant impact on
the quality of the pottery.



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。



泥巴是陶器製作的
主要材料。在製陶
過程中，泥巴的
質地和含水量
對陶器的質
量有重要影響。

氧化與還原

氧化與還原是陶器
製作的關鍵。在製
陶過程中，氧化與
還原的條件對陶
器的顏色和質地
有重要影響。

Oxidation and Reduction

Oxidation and reduction
are key factors in pottery
making. The conditions of
oxidation and reduction
during the firing process
have a significant impact
on the color and texture
of the pottery.

伍 | 研究及出版



伍、研究及出版

本館建館之初，即聘請專家學者針對展示內容大綱、臺灣重要陶瓷作品進行研究，建立本館常設展展示及典藏蒐藏方向。近年以講座、工作坊、觀眾需求、展示設計和參觀行為等實用性研究，來調整館內展示、行銷及營運等方向。將主題性展覽的研究，以出版品、展覽記錄片方式，彙整並留存研究成果。

一、研究

106 年陶博館以展覽為出發，邀集各專家學者、陶藝家辦理各項講座、工作坊。並匯集各項研究成果，做為日後各項計畫參考。

(一) 講座

日期	主題	講者	參加人次
1.21	以「雕塑造形、觀念陶藝、結合複合媒材、科技藝術」為主題，邀請專家學者針對展覽主題發表系列演講；及參展陶藝家的創作分享。	林承緯、章格銘、方柏欽、張清淵、吳淑麟、許仲恩、施宣宇、黃荳楨、朱芳毅、梁家豪、吳育霏、唐瑄、顧上翎、王怡惠、蔡佩儒、田欣以	257
9.29	原住民陶藝策展與紋樣典故及現代應用案例	國立東華大學王昱心教授	70



「雕塑造形、觀念陶藝、結合複合媒材、科技藝術」講座



原住民陶藝策展與紋樣典故及現代應用案例



青出於藍染工坊



I PLAY 玩藝空間

(二) 工作坊

「三鶯藝術村」藝術團隊進駐計畫公開徵求各類型藝術團隊進駐，配合本館辦理藝術教育推廣、展示、表演等相關活動，以增加文教創意與行銷力，提升營運效益。

工作坊團隊	主題
青出於藍染工坊	以推廣天然染為目的，開設初階、進階及高階藍染課程教學，開放民眾定時藍染手作體驗 DIY，並展出藍染文化及大青介紹。
I play 玩藝空間	以文創藝術為主軸，希望花種子散播推廣藝術教育的信念，使成為藝術家與愛好者成長觀摩學習與創作藝術的空間。
日光閣	舉辦多元性的教育課程及現場教學，親子互動教學創作作品等展示，文創咖啡相關知識教學課程，提供休憩與品嚐咖啡的空間。
空心美術工作室	提供陶藝創作的環境與展覽空間，培養孩童與成人的創造力，建立對美的認識，在環境優美的空間發展個人創作。

(三) 研究發表

發表人	發表日期	發表主題	發表地點
林佳蓉	106 年	淺談中國外銷瓷對 17 世紀後法國瓷器及藝術品味之影響	新北市政府研究發展考核委員會網站



日光閣



空心美術工作室

(四) 觀眾研究

編號	問卷主題	調查內容	問卷期間
1	為民服務滿意度調查	針對本館「工作人員態度」、「環境設備」、「諮詢服務」、「展覽內容」及「入館流程」等項目進行滿意度調查。	106年度常態進行，全年發出2,497份問卷，收回有效問卷數達2,121份。
2	來館觀眾質性問卷訪談研究	針對本館「各項軟硬體設施」、「文創賣店的感受」及「未來可提供的服務建議」等項目進行參觀民眾訪談調查。	106.6月22日～7月4日，訪談16位民眾，有效質性問卷5份。
3	性別平權空間使用滿意度調查報告	主要針對男女遊客對於本館「服務臺」、「導覽服務」、「展覽內容」、「研習與活動」、「公共空間」、「餐廳」、「禮品店」等項目等進行性別滿意度調查。	106.7月18日～8月5日，發放427份，有效問卷400份。
4	時光機失智症長者教育活動研究報告	針對參與活動的長者及陪伴者對本活動的「活動整體規劃」、「導覽解說」、「陶藝體驗」等項目進行滿意度訪談調查。	106.10月24日～11月10日，發放51份，有效問卷51份。
5	早安博物館	針對活動參與者對本活動的「活動整體規劃」、「導覽服務」、「體驗課程」等項目進行訪談調查。	106.10月24日～11月10日，發放15份，有效問卷15份。
6	收費前後遊客來館動機及重遊意願	針對民眾參觀本館的「時間點及動機」、「館內服務及參觀設施」、「館內展覽及活動體驗」、「整體評價及重遊意願」等項目進行調查。	106.7月～9月，發放311份，有效問卷306份。
7	親子教育活動及親子設施滿意度	針對本館的「兒童陶藝課程內容參與經驗」、及「小陶窩／陶瓷藝術園區硬體設施使用情形與滿意度」等項目進行調查。	106.5月～8月，發放358份，有效問卷347份。
8	106年度語音導覽系統服務問卷報告	針對遊客使用「語音導覽服務」各項服務屬性之滿意程度與情形進行調查。	106.1月～9月，發放520份，有效問卷347份。
9	「106甕藏春之梅——醃脆梅DIY活動」滿意度問卷調查報告	針對遊客體驗「醃脆梅DIY活動」之滿意程度與情形進行調查。	106.4月～5月，發放834份，有效問卷600份。

(五) 106 年陶博館《季刊》專文列表

1. 第一季

專文名稱	作者
陶奇雞——2017 全國生肖陶藝競賽展	林欣魁
106 年陶博館春節活動——陶然奇「雞」過好年	蘇世德
形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式	江淑玲
從傳統到創新——西班牙建築陶瓷	程文宏
發現西班牙——從藝術黃金年代到陶瓷全面發展之路	謝嘉亨
典藏加賀風味，書寫現在與未來的工藝感性——金澤卯辰山工藝工房	鍾雯婷
鶯歌老陶師話家常——王石川	王石川口述，陳新上整理

3. 第三季

專文名稱	作者
遨遊奇幻陶樂園	蘇世德
歡迎光臨亞當的奇幻花園	鄭建榮 龔碧琪
觀天地之形意 塑大美於方寸 劉鎮洲薪火相傳半甲子 春風化雨桃李開	廖玉琦
行動博物館——陶博館「土的魔法箱」GO GO GO!	江淑玲
三鶯藝術村新夥伴	蘇世德
老陶師話家常——白永傳	白永傳口述，陳新上整理
駐村藝術家側寫	鍾榕芳

2. 第二季

專文名稱	作者
點葉成金——臺灣冶茶文化匈牙利展出	江淑玲
我在景德鎮陶藝村的日子	柳溪
梅梗找梗——2017 甕藏春之梅	張詠富
陶瓷與玻璃的窯火創意	陳庭宣
2017 臺灣陶藝獎展覽紀實	林佩瑤
窯火淬煉，「燈」峰造極	劉博雅
鶯歌老陶師話家常——許吉	許吉口述，陳新上整理
陶博館 2017 春季駐村藝術家側寫	鍾榕芳

4. 第四季

專文名稱	作者
混合與變動中的人形	盧熾宇
陶瓷，承載，情感	丁有彧
我的創作之路	陳志強
瓷都走踏——景德鎮陶瓷初探	程文宏
臺灣原住民族陶藝的傳統、復興與再現	王昱心
老陶師話家常——許自然	許明徹口述，陳新上整理
鳳凰展翅 風華再造——柴窯新風貌	陳培根
「Hola! Cerámica! 陶博館 2017 暑期駐村藝術家特寫」	鍾榕芳

二、出版

本館為競賽展、企劃展覽作品及展覽過程出輯紀錄，而為響應節能環保，部分書籍改以電子專刊發行。

圖書資料中心是臺灣圖書館及博物館中重要的陶瓷相關知識收藏中心。每年固定購置專業圖書，以建置圖書查詢系統，有效提供館內同仁及民眾查詢藏書使用。

(一) 展覽專刊

書名	陶奇雞——2017 全國生肖陶藝競賽展				
編輯	林欣魁	出版月份	1 月	ISBN	978-986-05-1259-5
簡介	每年以生肖為主題，以推廣美術教育及陶藝創作為目的，分為國小低、中、高年級，國中及高中職組，從參賽作品中選出 120 件作品展出並編輯展覽圖錄。				

書名	2017 臺灣陶藝獎				
編輯	林佩瑤	出版月份	6 月	ISBN	978-986-052-755-1
簡介	臺灣陶藝獎以「見證典範、創建未來、豐富當下」之精神，分別設置「陶藝成就獎」、「陶藝創作獎」與「陶藝新銳獎」三大獎項，冀望為臺灣陶藝文化挹注活水、開拓新疆。期透過本獎項向陶藝前輩致敬；發掘陶藝新表現形式與技術開發研究，展現創作風格與當代陶藝豐富性；建構陶藝創作者發表新作展演的舞臺，促使陶藝工作者追尋、貫徹自我的創作理念，蓄積臺灣陶藝進運國際的實力。				



2017 臺灣陶藝獎專刊



陶奇雞——2017 全國生肖陶藝競賽專刊



陶博館季刊 56 期

陶博館季刊 57 期

陶博館季刊 58 期

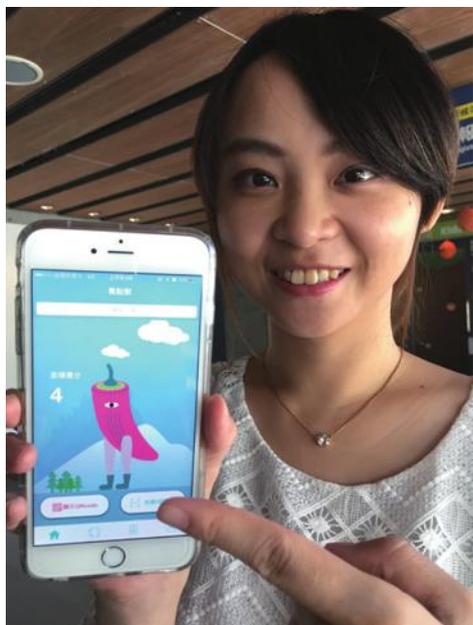
陶博館季刊 59 期

(二) 電子季刊

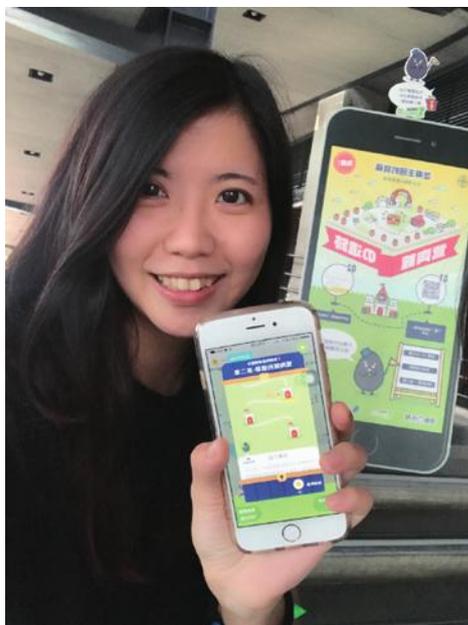
書名	陶博館季刊 No.56		
編輯	期刊	出版月份	106.1 月
簡介	陶博館季刊整合當季館內活動與展覽，有效推廣陶瓷藝術之美，達到陶瓷教育之目的。本期由「形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式」從四個不同的面向，引導觀眾與創作者一同探索當代陶藝的各種可能，另分享了西班牙建築陶瓷與日本陶藝發展現況，讓國人拓展國際陶藝視野。		
書名	陶博館季刊 No.57		
編輯	期刊	出版月份	106.4 月
簡介	本期邀請兩位世代、性別與出身都不同的陶藝界人士，一位是長年從事鶯歌文史調查的陳新上前輩，一位是曾經在景德鎮創作現在正在鶯歌駐村的年輕女性陶藝家柳溪。陳新上藉由許吉先生的口述訪談讓我們認識到近百年前的鶯歌及其產業樣貌；柳溪則以親身經歷道出「我在景德鎮陶藝村的日子」分享令人上癮的景德鎮，透過他們眼中的陶藝之都，讓我們思考自己親身體驗陶藝之都究竟留下如何的記憶。		
書名	陶博館季刊 No.58		
編輯	期刊	出版月份	106.7 月
簡介	本期由「2017 臺灣陶藝獎」主打，本屆臺灣陶藝獎「成就獎」得主陶藝家劉鎮洲老師，是陶藝界無人不曉的前輩。陶博館特別規劃展出劉鎮洲四十年來的精選作品，搭配經歷豐富的陶瓷生涯介紹，讓民眾一次認識臺灣陶藝界不可不知道的陶藝教授劉鎮洲。		
書名	陶博館季刊 No.59		
編輯	期刊	出版月份	106.10 月
簡介	本期刊報導內容，從千年陶瓷古城介紹、鶯歌的前輩軼事講古，到持續舉辦的陶藝競賽鼓勵獎項，以及國際交流的駐村活動，讓我們看到陶瓷的廣大面向。		

(三) 電子報

期數	發送主題	發送日期
141	形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式	3.8
142	甕藏春之梅——醃脆梅活動	3.15
143	窯邊兄弟——雙新玻璃陶瓷藝術勁展	3.30
144	窯火淬鍊，燈峰造極——新北市立鶯歌高級工商職業學校陶瓷工程科第 18 屆畢業成果展	4.15
145	2017 甕藏春之梅——醃脆梅活動：免費送你醃脆梅	5.2
146	陶博戲水區免費開放囉！加贈周邊美食體驗券	5.27
147	2017 臺灣陶藝獎	6.21
148	奇幻陶樂園——2017 陶博館暑假活動	7.14
149	亞當的奇幻花園——兒童陶瓷展	8.15
150	實境解謎來陶博 下一個鍵盤柯南就是你	9.15
151	節能環保「集點樹」 陶博「常客」大利多	10.31
152	你家就是陶藝家 縮小版「注漿」包帶著走	11.28
153	星國潛水員與死神擦身 2 次 陶藝界舒米恩 7 米陶作秀	12.23



節能環保「集點樹」



實境解謎來陶博



小狗注漿組合包——Happy 狗

(四) 教育推廣叢書

書名	陶藝釉藥學				
編輯	范振金	出版月份	6 月	ISBN	978-986-052-490-1
簡介	本書係集結范振金老師畢生從事釉藥研究、教學及創作的成果。				

(五) 圖書資源

1. 館藏資料類型

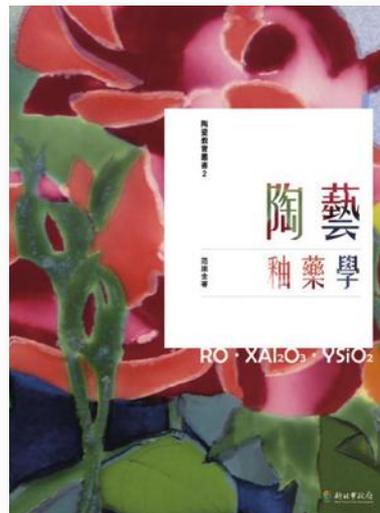
類別	圖書	雜誌	影音	報紙
106 年入藏	68 冊	37 種 224 冊	0 件	5 種
歷年累計	7,023 冊	37 種 2,313 冊	677 件	5 種

2. 館藏資料分類

類別	圖書	比例	雜誌	比例
美術	4,895 冊	69%	35 種 1,659 冊	72%
史地	687 冊	10%	0	0%
建築	27 冊	0%	0	0%
社會科學	767 冊	11%	2 種 654 冊	28%
哲學	76 冊	1%	0	0%
應用科學	117 冊	2%	0	0%
化學	454 冊	7%	0	0%
累計 (106 年止)	7,023 冊	100%	37 種 2,313 冊	100%

3. 館藏資料分類借閱

類別	106 年借閱次數	累計借閱次數 (93 年開始)
美術	78	1,505
史地	2	472
建築	0	271
社會科學	14	115
哲學	1	1
應用科學	33	33
化學	0	32



教育推廣叢書：陶藝釉藥學



無漢神話 no. 8

無漢神話 no. 13

無漢神話 no. 11

陸 | 典藏





陸、典藏

「活化典藏品，提升數位典藏效能」一直是本館努力的目標。本館截至 106 年底共蒐藏 3,278 件藏品。除了定期拍攝高解析藏品平面影像，並拍攝 3D 環物影像，公開於本館「數位典藏」網站，開放民眾線上瀏覽達到知識公共化目標。截至 106 年止，共開放 2,908 件藏品影像。

近幾年豐富藏品詮釋資料，完善典藏網站可提供瀏覽內容，提供多國語選擇，更是促進藏品流通不可或缺的一環。106 年完成 80 件藏品資料翻譯。

一、藏品典藏審議

106 年召開 1 次現代陶藝類典藏審議委員會議，主要進行現代陶藝類年度藏品購置及捐贈作品審查。購藏共計審查 12 件作品，捐贈共計審查 26 件。

	審議結果	
	入藏為典藏品	入藏為館藏品
購藏審議	5	0
捐贈審議	9	14

二、藏品登錄

藏品登錄指正式賦予該藏品題名及登錄號，並登載在數位典藏管理系統中，此識別資料，即成為該藏品在陶博館藏品資料庫中的身分代碼。106 年共完成 28 件登錄。

類別	購藏	捐贈	合計
現代陶藝類	5	23	28



三、藏品編目

藏品編號指將藏品有系統的分類、詳細描述藏品的規格、來源等相關記錄，記載至典藏管理系統中。106 年共完成 28 件藏品編目。

四、藏品修復

106 年間因展覽借出檢視或盤點檢視時，發現作品損壞，進而委外修復。106 年修復 3 件作品。

作品名稱	作者	物件狀況
半幅蒙太奇	約書亞 克拉克	葉片斷裂
客製化外型	金旻姝	頸部斷裂，面具有一小點缺損
寒冬	Velimir Vukicevic	圓形部件掉落，三角形部件掉落並且破損



半幅蒙太奇修復前後



客製化外型修復前後

五、藏品借展

本館藏品活化運用方式之一，策劃適合藏品主題的展覽，於展覽會場展出，增加藏品使用效率，以更開放的方式讓觀眾接近陶瓷藝術。

展覽名稱	借出期間	借出(組) 件數	展示地點
常設展展品更換	104.10.1 ~ 114.12.31	5	202 常設展陶神展示區
常設展展品更換	104.12.31 ~ 常設展換展為止	47	201 常設展室
點葉成金——臺灣冶茶文化展	105.12.26 ~ 106.6.1	10	匈牙利 Damjanich János 博物館
窯邊兄弟——雙新玻璃陶瓷藝勁展	106.3.31 ~ 5.7	6	陽光特展室
嬉遊花房——當代女性創作展	106.4.28 ~ 6.28	2	臺南市文化中心
亞當的奇幻花園——兒童陶瓷展	106.6.16 ~ 10.22	36	三鶯藝術村展示廳
2017 臺灣陶藝獎	106.6.1 ~ 107.1.16	8	3樓特展室
家庭秘事——陶藝家聯展	106.8.11 ~ 9.24	2	陽光特展室
鶯原際會——臺灣原住民陶藝展	106.9.29 ~ 11.12	6	陽光特展室
共計		122	



202 常設展陶神展示區



亞當的奇幻花園——兒童特展



六、藏品高階數位化

本館於 2004 年建置完成「數位典藏管理系統」，並開放數位典藏資料供民眾上線瀏覽，除了提供藏品平面高解析影像外，另提供藏品 3D 環物影像，立體類作品 360 度觀賞，106 年藏品平面拍攝 69 件，3D 環物攝影 10 件。

類別	掃描 (張)	平面攝影 (件)	3D 環物攝影 (360° 件)	多層環物攝影 (720° 件)
文獻史料類	0	0	0	0
器物類	0	69	10	0
歷年累計	0	2,859	141	4

七、藏品數位資料授權

用途	無償使用 (案)			付費使用 (案)	合計	比例
	陶博館	民間單位 (非營利)	政府單位			
展示	64	0	2	0	66	74%
出版	11	0	0	0	11	12%
學術論文	0	0	0	0	0	0
其他	12	0	0	0	12	14%
共計	87	0	2	0	89	100%



藏品 3D 環影像拍攝



藏品影像平面拍攝



**红砖的诞生——
模具与砖**

红砖的诞生，离不开模具的辅助。在制砖过程中，模具起着至关重要的作用。它不仅决定了砖的形状和大小，还影响着砖的强度和耐久性。不同的模具可以生产出不同规格和花样的红砖，以满足不同的建筑需求。

模具的种类

根据用途和形状的不同，模具可以分为多种类型。常见的有：1. 平面模具：用于生产标准规格的红砖。2. 异形模具：用于生产特殊形状或花样的红砖。3. 组合模具：由多个部分组成，可以灵活调整砖的规格和花样。

模具的保养

为了保证模具的使用寿命和制砖质量，必须定期对模具进行保养。这包括：1. 清洁：清除模具表面的泥土和杂质。2. 润滑：在模具表面涂抹适量的润滑油，以减少摩擦。3. 检查：定期检查模具的磨损情况，及时更换损坏的部件。



染 | 展示





常設展環景影像

柒、展示

陶博館展示主要致力於展現臺灣陶瓷文化、提升鶯歌陶瓷產業，以及推展現代陶藝創作。因此，分別以常設展、企劃展、合作展、競賽展及申請展，來展現不同層次的主題內涵，並以多元化的展示風格，加深參訪觀眾對陶瓷的認知與了解。

一、常設展升級及延伸

本館常設展自 2009 年分為「陶瓷技法」、「臺灣原住民陶」、「臺灣當代陶藝」及「精密陶瓷」4 項計畫，委託進行展示更新研究，並據此研究結果逐年進行常設展廳的展示更新，於 104 年全數更新完畢。106 年為方便線上瀏覽常設展內容，向文化部爭取地方文化館補助經費，拍攝 2 樓常設展廳展場環景，供國內外喜愛陶瓷但不克來館參觀的民眾觀賞。

106 年首度將常設展內容延伸，將 115 及 201 常設展廳展示內容截取，縮小製作成「行動博物館」2 個模組——「土的魔法箱」、「阿嬤的灶腳」，將展覽帶出館外，參與新北市各大活動，並提供鶯歌國小老師教學使用模組。



行動博物館模組——土的魔法箱

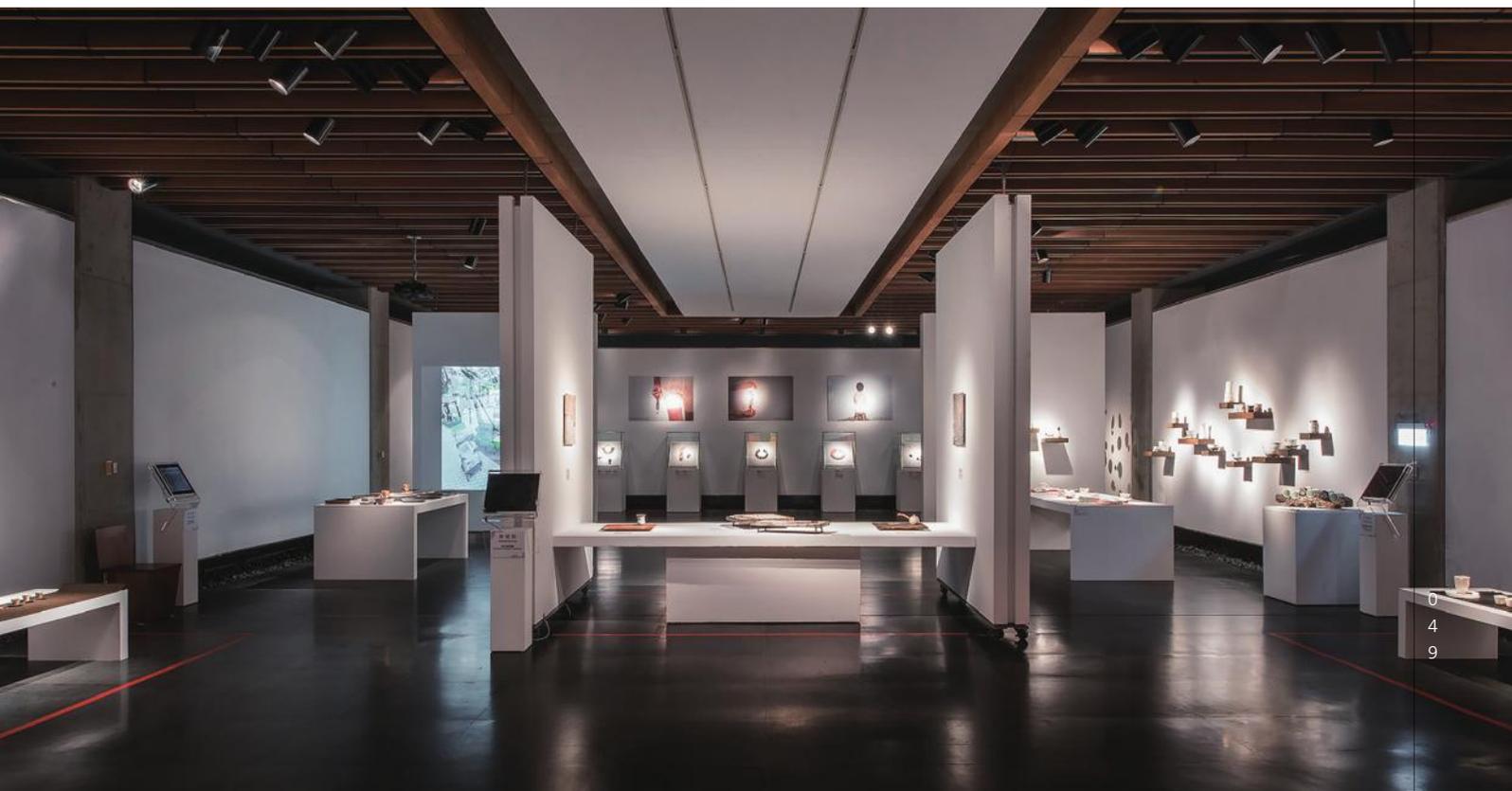


行動博物館模組——阿嬤的灶腳

二、展覽

(一) 特展

展覽名稱	形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式
展覽期間	106.1.13 ~ 6.4
地點	三樓特展室
展覽策劃	江淑玲
展品數量	25 位藝術家，167 組(件)
參觀人數	216,435 人次
展示主題	<p>一、工藝、設計與空間的思辨</p> <p>二、巨大、微小與精細的量體</p> <p>三、材質、形式與觀念的探索</p> <p>四、內心、心靈與疆域的游移</p>
內容簡介	<p>相較於繪畫與雕塑的發展，臺灣陶藝界接受現代思潮較晚，面對陶瓷傳統，以及陶瓷製作技術門檻的創作環境，臺灣藝術家克服環境的難度亦高，在此背景下逐漸發展造形陶藝及觀念陶藝，近幾年來國際陶藝環境更呈現多元發展，複合媒材及科技藝術與陶瓷藝術的結合，亦蔚為趨勢，本展邀請藝術家進行創作計劃，檢視內在藝術能量，激發當代陶藝創作新思考。</p>



展覽名稱	亞當的奇幻花園——兒童陶瓷展
展覽期間	106.6.16 ~ 10.22
地點	三鶯藝術村展示廳
展覽策劃	鄭建榮、謝采容
展品數量	36 組（件）
參觀人數	38,027 人次
展示主題	延續安東尼·聖修伯里筆下「小王子」的故事，創造被小王子遺漏的編號 331 號星球，以本館藏品營造地球上如伊甸園般奇幻場景。 以環型生態場景呈現陶藝作品，展場依故事及作品特性分為「植物區」及「動物區」。再藉由華麗的圖案背景與作品交織，讓觀眾感覺猶如置身於奇異星球上的夢幻花園。展出作品超現實造形及尺度，讓想像力得以盡情延伸在無邊際的故事情節當中。
內容簡介	精選辨識度高有趣易懂之典藏品結合耳熟能詳的童話故事以吸引親子觀展，使觀眾重拾童心，喚起想像力，以輕鬆愜意的心情體驗陶藝之美。





(二) 競賽展

展覽名稱	2017 臺灣陶藝獎
展覽期間	106.6.16 ~ 107.1.14
地點	三樓特展室
展覽策劃	林佩瑤
展品數量	160 組件
參觀人數	423,194 人次
展示主題	<p>成就獎得主劉鎮洲，為臺灣現代陶藝的重要推手。本次展覽介紹其創作歷程，並呈現其經典作品。特邀 6 位受教於劉鎮洲之傑出陶藝家共同展出，象徵陶藝教育永續傳承，生生不息。</p> <p>「陶藝創作獎」鼓勵陶藝專業成長及創新創作，展現當代陶藝豐富的活力與創意。首次辦理之「陶藝新銳獎」，係鼓勵青年從事陶藝創作與研究，展現新世代陶藝工作者的創意。本屆得主盧熾宇及胡慧琴，是臺灣陶藝創作者中表現亮眼的新銳作家。創作脈絡清晰、思維細膩，並不斷反思、檢視作品與自我的連繫，尋求自我突破與超越，這也是藝術創作者重要的特質，故本次特別展出兩位新銳近年的代表作。</p>
內容簡介	<p>臺灣陶藝獎以「見證典範、創建未來、豐富當下」之精神，分別設置「陶藝成就獎」、「陶藝創作獎」與「陶藝新銳獎」三大獎項，冀望為臺灣陶藝文化挹注活水、開拓新疆。期望透過本獎項向陶藝前輩致敬；發掘陶藝的新表現形式與技術開發研究，展現創作風格與當代陶藝豐富性；建構陶藝創作者發表新作展演的舞臺，促使陶藝工作者追尋、貫徹自我的創作理想，蓄積臺灣陶藝進軍國際的實力。</p>

展覽名稱	陶奇雞——2017 全國生肖陶藝競賽展
展覽期間	105.12.16 ~ 4. 9
地 點	三鶯藝術村展示廳
展覽策劃	林欣魁
展品數量	120 (組) 件
參觀人數	42,650 人次
展示主題	分為國小低中年級組、國小高年級組、國中組、高中職組，以每一年的生肖為陶藝創作主題的全國學生型態競賽展覽。
內容簡介	新北市政府每年舉辦全國生肖陶藝競賽，今年以「雞」為主題發想，提供年輕學子實現創作夢想的舞臺，也展現陶藝美學教育的豐碩成果。 從國小低中年級組、國小高年級組、國中組及高中職組挑選出 120 件優秀作品展出，學生們將生活巧思融入作品，發揮創意、展現「陶奇雞」，豐沛的想像力與藝術能量使展出精彩萬分！





(三) 合作展、申請展

展覽名稱	展覽期間	展覽地點	參觀人數
蘭姿百態——臺灣彩繪藝術陶盤邀請展	105.11.25 ~ 106.1.8	陶藝長廊	48,319
志在飛揚——陶博館志工陶藝聯展	105.12.16 ~ 106.2.5	陽光特展室	54,935
現代陶藝名家王惠民陶藝展——詩情畫境	106.1.13 ~ 3.5	市民陶藝平臺	223,826
被誤解的藝術——陶瓷藝術娃娃之美	106.1.13 ~ 2.19	陶藝長廊	36,914
融合·衝突——鞏文宜、柯有政雙個展	106.2.10 ~ 3.26	陽光特展室	43,340
月下一加藤真美陶藝個展	106.2.24 ~ 4.9	陶藝長廊	71,263
曜變釉與器的交織——楊金本陶藝個展	106.3.10 ~ 4.23	市民陶藝平臺	81,367
窯邊兄弟——雙新玻璃陶瓷藝術勁展	106.3.31 ~ 5.7	陽光特展室	89,091
生活空間——傑克·達哈提陶藝個展	106.4.14 ~ 5.21	陶藝長廊	71,270
窯火淬鍊，燈峰造極——新北市立鶯歌高級工商職業學校陶瓷工程科第 18 屆畢業成果展	106.4.22 ~ 6.4	三鶯藝術村展示廳	14,347
作藝鶯才 二十有成 新北市立鶯歌高級工商職業學校陶瓷工程科師徒制展	106.4.28 ~ 6.4	市民陶藝平臺	76,755
傳統與創新——臺灣陶瓷雕塑學會聯展	106.5.12 ~ 6.18	陽光特展室	74,372
你純粹的說 我純粹的聽——許瓊文個展	106.5.26 ~ 7.9	陶藝長廊	109,792
內在·漫遊——山水新意象——簡志達陶塑個展	106.6.16 ~ 8.6	市民陶藝平臺	144,031
莫衷一是——蘇淑美陶藝個展	106.6.23 ~ 8.6	陽光特展室	137,126



展覽名稱	展覽期間	展覽地點	參觀人數
徐行——黃偉茜創作展	106.7.14 ~ 8.27	陶藝長廊	138,781
家庭秘事——陶藝家聯展	106.8.11 ~ 9.24	陽光特展室	105,621
器語非凡 國立臺灣工藝研究發展中心—— 鶯歌多媒材研究會陶藝創作聯展	106.8.11 ~ 9.24	市民陶藝平臺	105,621
西方遇見東方——彼得·比爾德的新作	106.9.1 ~ 10.15	陶藝長廊	81,909
鶯原際會——臺灣原住民陶藝展	106.9.29 ~ 11.12	陽光特展室	69,705
訴——陶藝創作三人展	106.9.29 ~ 11.26	市民陶藝平臺	87,051
中華民國陶藝協會「陶泥歡喜」陶藝聯展	106.10.20 ~ 11.26	陶藝長廊	51,711
陶色森林——王安佩陶藝展	106.11.29 ~ 107.1.14	市民陶藝平臺	75,700
記憶·建構——林善春陶藝創作展	106.12.1 ~ 107.1.7	陽光特展室	65,646
臺灣柴燒陶藝緣流	106.12.1 ~ 107.1.14	陶藝長廊	73,815

(四) 館外展

展覽名稱	展覽期間	展覽地點
點葉成金——臺灣治茶文化展 (Formosa's Golden Treasure: Taiwan through a cup of tea)	106.1.27 ~ 4.28	匈牙利 Damjanich János 博物館



互動影片：小鶯哥說陶瓷歷史



互動影片：逛窯趣

三、展示數位化

本館近幾年極力向文化部爭取經費，努力精進數位博物館，將展示推向數位化。

(一) 展覽數位環景：拍攝製作常設展展示室與「形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式」特展之環景影像，並提供 720 度旋轉瀏覽、影音與文字說明、及 VR 虛擬實境觀看功能。

(二) 藏品線上展覽：結合數位典藏網站服務，將過去特展曾展出之典藏品以線上展覽形式。並導入 RWD 響應式網頁技術，方便各種行動裝置欣賞線上展覽，至 106 年止已開放 19 檔線上展覽。

(三) 機器人互動展示：引進 Zenbo 機器人，並開發阿嬤的灶腳、逛窯趣、小鶯哥說陶瓷歷史、小陶子與手拉坯教學、小泥子與注漿教學等 5 部互動動畫程式，並配合早安博物館等活動出勤 8 場次。

(四) 引進互動式數位看板：提供互動拍照、影片播放、數位環景、展覽資訊、活動資訊等服務，並配合特展製作 3 檔互動拍照相框。



互動影片：阿嬤的灶腳



互動影片：小泥子與注漿教學

請跟著做

身體



身體拍扁



代客調出碟
登記 / 借書
請向職員查詢





捌 | 教育推廣

捌、教育推廣

陶博館的教育推廣是陶瓷知識的傳遞，主要目的是引領參觀者更清楚地從歷史、藝術、產業等各個面向來分享並瞭解陶瓷，所以教育方式會因不同的需求和對象而有所區別，進而規劃多元豐富的實施計畫，達成「陶瓷美學的傳達」、「陶藝生活體驗的落實」、「專業陶瓷教育的累積」等目標。

一、陶瓷 DIY 推廣計畫

(一) 兒童體驗室

1. 常態課程：配合本館常設展、特展或年節慶典，為 4~10 歲兒童開發陶瓷五感體驗活動，運用捏塑、彩繪、馬賽克拼貼等 DIY，引領小朋友體驗陶藝趣味；每 2 個月推出新課程。共推出 7 門課程。

課程	課程簡介	參加人次
咕咕雞風鈴	今年想要響叮噠，快來製做一隻小陶雞，成為您專屬的小雞風鈴，讓你叮噠響一整年喔！	1,016
環保小尖兵——餐具	捏塑獨一無二的各式餐具，藉由陶瓷餐具耐高低溫，不含塑化劑、可重複使用等特質，建立小朋友環保安全飲食的概念。	1,457
新北創新雞(機) 兒童尋寶趣：彩蛋奇雞	帶著小朋友們一起彩繪用素坯製成的蛋殼，並且使用輕質黏土捏塑可愛的小雞。	366
運動小陶仔(置物架)	使用陶土捏塑生動的小動物，燒製完成後可以當書架或置物架。	973
大自然的魔法—— 泥巴染布	泥巴加上定色劑染布，製作一條獨一無二的花布。	1,255
南瓜小精靈	用陶土捏塑南瓜小精靈的造形，彩繪喜歡的顏色，裝上 LED 燈或蠟燭，裝飾在萬聖節或感恩節的派對裡。	1,484
歡樂音樂盒	運用小陶磚堆疊成可愛的音樂盒，再彩繪上繽紛的色彩，為耶誕節增添快樂氣氛。	783
合計		7,334



咕咕雞響叮噠



迷你裝飾盤



歡樂音樂盒



泥巴染布

2. 寶寶壓印特別課程：專為 1～3 歲親子開設的課程，強調親子親密關係建立，指導家長們一起製作寶寶手印或腳印的陶板壁飾，並運用具有紀念意義的小物件，在陶土上留下代表寶寶風格的永恆印記。共開設 276 場次，計 1,301 人次參加。

(二) 陶藝研習室

1. 常態課程：為 4 歲以上兒童及成人設計豐富的體驗課程，讓學員運用簡單的捏塑技巧，搭配幾合圖形的壓印裝飾，創作出實用美觀兼具的作品，進而對陶藝產生興趣；每 1－2 個月推出新課程。共推出 6 門課程，計 14,954 人次參加。

課程	課程簡介	參加人次
奇雞調味罐	運用簡單的捏塑技巧，加上各式自己喜愛的雞冠、雞尾造形，就完成可愛討喜的調味罐。	2,290
鯉魚旗風鈴	教大家運用簡單的裝飾，彩繪出繽紛的鯉魚旗，製作出鯉魚旗造形的多彩風鈴。	2,439
撲撲海綿彩繪盤	藉由輕柔的拍打，還可以用海綿做出均勻或漸層的花樣。	2,493
風格雙色馬克杯	讓學員使用不同成分的土做出色澤自然的杯子，並讓學員認識泥土會因為土礦的成分不同，而產生由黃至紅，甚至灰黑色等色澤。	5,659
搗蒜小器皿	本課程引伸神農嘗百草，以及古代用鼎煉丹藥的故事，製作新時代的食器。	1,208
造形首飾盤	以各式物件組合成小品裝飾盤，營造歲末年終的歡樂年節氛圍。	865
合計		14,954



鯉魚旗風鈴



香料研磨器



迷你裝飾盤

2. 做陶學英文特別課程：邀請具有陶藝專業的外籍老師，帶領學員們一起做陶，並針對課程所規劃的主題，介紹重點英文單字的正確發音和使用用法。在輕鬆愉快的陶藝研習環境裡，讓學員們不但學會做陶，還記住幾個英文單字和對話句型的運用。106 年共辦理 28 場暑期作陶學英文課程，共 658 人參加。

課程內容	陶藝老師
爆竹迎新春 (Happy New Year)	李如詩 (Ruth)
妙蛙種子 (Bulbasaur)	大衛·莫里斯 (David Morris)
小怪獸 (Monster)	馬修·金 (Matthew King)



做陶學英文

(三) 趣味體驗

1. 陶藝示範秀——腳踢轆轤

腳踢轆轤是臺灣早期陶瓷生產製作方式之一，安排鶯歌老陶師示範操作、說明，藉以吸引遊客駐足觀賞，體會陶瓷的多元化與趣味性。共辦理 113 天，565 場次，76,180 人參與。

2. 手拉坯 DIY

讓民眾在手拉坯體驗的過程中，感受雙手與黏土的互動，漸漸創作出屬於自己的器物造型。106 年度計辦理 113 個例假日，共 9,443 人次參與。



腳踢轆轤示範



手拉坯 DIY

二、學校學習計畫

為加深參訪學生對陶博館的認識，提高觀展興趣進而對展出主題內涵有更多認識，針對 106 年兩檔大型特展，設計趣味的學習單，幫助同學對於陶瓷藝術有更深的學習。

(一) 形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式

(二) 2017 臺灣陶藝獎

2017 臺灣陶藝獎學習單

形塑無疆學習單



志野茶碗製作與柴燒應用



魔法陶藝

三、陶瓷學院課程計畫

(一) 開設專業課程

辦理專業的研習內容，達成推廣陶瓷藝術、分享製作技法、強化設計理念、建立品牌特色等目的。106 年課程分以下五類，總計 351 人次參與：

類別	日期	內容	講師	參加人次
與陶藝家有約（國內）	4.1	新觀念陶藝	李亮一	39
	9.6、9.13、9.20	魔法陶藝	李亮一	17
	9.30	地景表徵的柴燒創作	邱建清	8
	10.14	現代陶藝的策展	黎翠玉	12
茶席美學體驗坊	3.11	茶具與品茶	湯尹珊	42
	4.9	茶席設計與美學	陳玉婷	35
陶藝雕塑系列	3.25、4.8、4.15	陶瓷珠寶設計	吳淑麟	29
	4.22、4.29、5.6	雕塑速成班	李亮一	40
	3.15 ~ 5.31	陶藝基本技法研習： 奇異生物	陳芍伊	12
柴燒體驗坊	11.25	志野茶碗製作與柴燒 應用	小木曾教彥	44
	9.16、9.23、9.30、 10.7、10.14、10.21	柴燒美學與實作	吳水沂	15
	11.11、11.18、11.26、 12.2、12.3、12.8	柴燒研習營	陳培根	29
陶藝產業競爭力	10.28	大陸市場的文創需求 與經營建議	李啟華	12
	12.9	市場調查分析、利潤 分析與產品訂價實務 技巧	桂世平、 黃美玲	17

(二) 經營線上陶瓷學院

陶博館使用 Youtube 免費平臺上傳陶瓷學院錄製及剪輯的實體課程，提供民眾多元學習管道。自 100 年起已上傳 60 部影片，106 年再陸續新增 19 部教學影片，截至 106 年底觀看次數 359,263 人次。

四、駐村計畫

陶博館自開辦駐村計畫以來，已成為國際與在地的陶藝交流平臺，每年吸引眾多來自全球五大洲的陶藝家申請駐村。

106 年駐村計畫，計有來自 49 國、共 105 組（108 位）國內外陶藝家申請。最後評選出來自 7 國、9 位藝術家駐村，另專案合作 4 位藝術家駐村，捐贈作品數量約 41 件。

而 106 年歲次輪值以「狗」當值，特別邀請臺灣籍藝術家呂淑珍於 106 年 4 月來館駐村創作 3 個月。

駐村藝術家除在館創作，也開設特別課程、講座或工作坊，讓民眾直接與藝術家交流互動，共開設 13 場課程，吸引超過 377 位民眾參與。課程包括：

日期	課程名稱	藝術家姓名	國籍	人次
2.22 3.1 3.22	家庭中的自己	艾莉諾·史旺 Eleanor Swan	愛爾蘭	60
3.4	泥板成形技法	田中哲也 Tetsuya Tanaka	日本	48
3.4	翻模與實物注漿運用	柳溪	中國大陸	48
5.13	摺土雕塑	安·凡·霍伊 Ann Van Hoey	比利時	34
6.17	田欣以的二分之一作作看	田欣以	臺灣	30
6.24	人像雕塑與衛浴設備	維瑪·維爾拉佛德 Vilma Villaverde	阿根廷	32
6.3	陶犬雕塑	呂淑珍	臺灣	22
9.9	陶版成形：枕頭壺	簡志達	臺灣	21
8.18	擬人雕塑與幾何建構	哈辛托·穆諾茲 Jacinto Muñoz	阿根廷	23
8.18	擬人雕塑與幾何建構	瑪莎·卡普拉利 Mirtha Cappellari	阿根廷	19
8.18	擬人雕塑與幾何建構	格雷戈里奧·貝紐·維拉斯科 Gregorio Peño Velasco	西班牙	25
11.4	絕對零度：白色雕塑	許芝綺	臺灣	49
12.2	紙漿土創作	丹妮爾拉·舒拉根赫夫 Daniela Schlagenhauf	法國	54

五、陶瓷教育活動

為落實陶瓷教育於生活中，活動的設計規劃需要加入日常生活元素和創意，讓大家覺得博物館不再是遙不可及。而陶瓷是所有工藝形式中最貼近生活的，日常生活中的磁磚、衛浴設備、杯、碗、茶壺等都有陶瓷品，因此生活體驗式的陶瓷教育活動在陶博館的教育推廣中顯得格外重要。106 年計 249,911 人次參加。

名稱	日期	內容	參加人次
骨牌推推樂開懷—— 106 年陶博館元旦活動	1.1 ~ 1.2	為迎接新的一年，讓民眾有個快樂元旦假期，本館提供成堆的陶瓷骨牌，讓民眾愛怎麼排就怎麼排，體驗排列的樂趣，享受推倒瞬間的快感，激發創造力和想像力。	5,902
陶然奇「雞」過好年—— 106 年陶博館春節活動	1.12 ~ 2.12	農曆春節期間，以「靈『雞』一動展揮毫」、「『雞』善餘慶花藝布置」、「尋蹤覓『雞』」、「面授『雞』宜雕雞趣」、「雞年來起『家』」、「陶然『旺雞』一路發」等一連串春節活動，讓民眾沉醉在陶瓷的世界，度過快樂的農曆年。	32,335



骨牌推推樂開懷——
106 年陶博館元旦活動



陶然奇「雞」過好年——106 年陶博館春節活動



2017 甕藏春之梅——醃脆梅 DIY 活動

名稱	日期	內容	參加人次
2017 甕藏春之梅——醃脆梅 DIY 活動	3.31 ~ 5.14	節氣春分至穀雨，這期間採收的青梅，六分熟正適合製成酸甜爽口的脆梅。陶博館自行設計開發的梅甕——梅梗正適合裝進醃好的青梅。透過體驗醃脆梅 DIY 的樂趣，將屬於春天的幸福好味道，裝進陶博館自行設計開發的梅甕——梅梗，落實陶瓷教育就在日常生活之中，達到推廣陶瓷目的。	136 場，6,577 人次參加，開發銷售計 8,202 甕。
陶博館 518 國際博物館日	5.18	今年 518 博物館日，以「硯味鶯歌——鶯歌窯廠集章趣」、「再現鶯歌老窯廠——造窯體驗活動」、「消失的煙囪——鶯歌傳統窯種導覽」等活動，邀請民眾一起來挖掘屬於鶯歌的記憶。	763
奇幻陶樂園——106 年三鶯文創聚落夏日市集	7.1 ~ 8.31	為活絡三鶯文創產業，於暑假期間舉辦「三鶯文創聚落夏日市集」及 14 種陶瓷相關 DIY 體驗活動，吸引親子、學生及一般大眾前來體驗。	180,828



消失的煙囪——鶯歌傳統窯種導覽



奇幻陶樂園——106 年三鶯文創聚落夏日市集



原味秋聲——106 年陶博館中秋暨雙十連假活動



106 年耶誕節活動

名稱	日期	內容	參加人次
DIY 童樂會——106 年陶博館兒童節連假活動	4.1 ~ 4.4	陶瓷骨牌互動體驗、鶯歌童年回憶——節只子互動體驗、馬賽克拼貼 DIY、陶杯陶碗彩繪 DIY、小朋友捏陶趣等多樣體驗內容陪伴民眾度過一個快樂的兒童節假期。	20,951
原味秋聲——106 年陶博館中秋暨雙十連假活動	10.4、 10.7 ~ 10.10	提供中秋佳餚美食、「瓶」安中秋夜等瓷器彩繪體驗，及邀請樂壇新星演奏薩克斯風的秋季音樂會。	18,212
陶博館 106 年耶誕節活動	12.24	以大型熊玩偶、耶誕樹等布置大廳，營造耶誕氣氛，並有耶誕老公公裝扮街頭藝人折氣球，送給親子同行並在臉書打卡的民眾。	2,949



106 年中秋節活動



106 年兒童節連假活動



2017 國際茶席之美——美學設計大賽暨茶席活動



小小陶太郎夜宿陶博館夏令營——捏陶體驗



106 年陶博館冬至吃湯圓

六、合作專案活動

陶博館之常設展、特展及其他陶瓷藝術相關推廣活動，獲得許多機關、團體之肯定，也延伸出相關的合作專案活動。

名稱	日期	簡介	合作單位	成果
2017 國際茶席之美—— 美學設計大賽暨茶席活動	11.17 ~ 11.26	農曆 10 月是陶博館建館營運時節，歷年請陶藝家設置茶席，邀民眾品茗方式慶祝開館周年，今年開館邁入 17 年，以競賽形式甄選優秀陶藝家，舉辦茶席招待民眾。	陶作坊	44 組茶席作品參賽，10 組入選作品於 11.25 ~ 11.26 進行茶席動態展，與民眾近距離品茶，計 18,428 人次參加。
106 年陶博館冬至吃湯圓活動	12.17	迎接冬至，活絡年節氣氛，與鶯歌區民敦親睦鄰，準備鹹甜湯圓分享給入館民眾，以鶯歌早期量產的水青碗盛裝，推廣環保及陶瓷文化。	鶯歌區南靖里福南宮志工隊	計 4,002 人次參加。
小小陶太郎夜宿陶博館	1.24 ~ 1.25 7.20 ~ 7.21 7.27 ~ 8.28 8.4 ~ 8.5 8.15 ~ 8.16	透過導覽解說、陶藝技法示範、陶藝動手做等各項體驗活動，建立起國小兒童對陶瓷的多面向了解，並以營隊方式讓小朋友與同儕一起從遊戲中快樂學習，一同體驗夜宿博物館的新奇。	新北市救國團	寒暑假共辦理 5 梯次，計 96 人參加。





玫 | 行銷活動





人間衛視——幸福時光



中國電視公司——飢餓遊戲

玖、行銷活動

本館行銷企劃內容包含：經營博物館賣店、發行鶯陶卡、推動鶯歌燒品牌、執行觀眾研究及新聞媒體宣傳。

陶博館賣店「陶品集」及「小陶窩」積極推出寓教於樂或具陶博館意象之文創商品；鶯陶卡的發行則是與其他博物館及在地商家合作推出優惠折扣，以促進館際交流與行銷在地觀光；「鶯歌燒計畫」透過經濟部註冊之商標，推廣鶯歌在地陶瓷產業及文化；觀眾研究致力於不同年齡層及族群的觀眾調查研究，以利增進博物館對其觀眾的了解及服務改善；新聞媒體宣傳則是透過新聞稿、報紙、電子媒體等露出方式，行銷及發揚博物館特色。

一、媒體合作

日期	媒體	拍攝主題
3.10	中國電視公司	「飢餓遊戲」節目拍攝陶藝研習室、月門廣場、陶瓷藝術園區。
4.13	臺灣電視公司	「綜藝3國智」節目拍攝陶瓷藝術園區。
5.2	愛奇藝、LINE TV	「遇見愛情拉斐爾」偶像劇於大廳拍攝。
5.24	人間電視股份有限公司	「幸福食光」節目拍攝常設展及陶瓷藝術園區。
6.17	印度電視臺	「Travelxp—Food Fact Fun」節目拍攝常設展及腳踢轆轤表演。
6.27	三立電視	「真情之家」電視劇於大廳拍攝。
7.1	大愛電視	「經典.TV」之「臺灣景德鎮——鶯歌百年冶陶聚落」節目拍攝常設展。
7.4	人間電視股份有限公司	「創藝多腦河」節目拍攝「2017 臺灣陶藝獎」新銳獎得主盧熾宇。
8.7	臺灣電視公司、八大電視臺	「我的男孩」偶像劇於「2017 臺灣陶藝獎」展間拍攝。
8.21	客家電視臺	「福氣來了」節目拍攝「2017 臺灣陶藝獎」成就獎得主劉鎮洲。
11.15	客家電視臺	「客家新聞雜誌」節目拍攝「2017 臺灣陶藝獎」成就獎得主劉鎮洲。

二、媒體報導

月份	發布媒體議題 (則)	媒體報導					媒體報導合計
		平面	網路	電視	廣播	雜誌	
1	6	30	93	0	2	0	125
2	6	22	116	3	3	0	144
3	8	21	123	1	2	1	148
4	3	13	43	0	0	0	56
5	6	22	109	1	2	0	134
6	4	5	65	1	1	0	72
7	6	25	67	2	0	0	94
8	4	12	60	1	0	0	73
9	4	10	33	6	1	0	50
10	3	7	36	3	0	0	49
11	3	6	30	2	0	1	42
12	4	6	50	2	0	0	58
總計	57	179	825	22	11	2	1,045

註：平面、網路新聞以中國時報、聯合報、聯合晚報、自由時報、蘋果日報、經濟日報、ETtoday、NOWnews、Newtalk、中央社、風傳媒為主。



臺灣電視公司——綜藝3國智



臺灣電視公司、八大電視臺——我的男孩

三、廣告拍攝

日期	主題	單位
3.26	丞石建築菁英營	犢影制作電影有限公司
11.6	企業形象影片拍攝	迪特菲林影像工作室

四、文化商品發展與運用加值

陶博館的成立係源於鶯歌地區的陶瓷產業特色，融入「文化產業化」、「產業文化化」之概念，轉化為陶瓷產品及藏品的加值創新，以博物館行銷的角度，引用品牌策略。本館共有「陶品集」與「小陶窩」兩間自有文化商品站，針對不同的文化觀眾分別提供不同屬性商品，更成立「網路商城」提供線上購物服務。除了開發販售陶博館特有的文化商品之外，亦結合在地資源並引進具有原創性的文創商品，希望在美學經濟的環境中，區隔出自己獨特的使命與價值

(一) 文化商品店檔案

店名	成立時間	地點	特色
小陶窩	104.11.29	陶瓷藝術園區	「小陶窩」親子遊憩區提供閱讀區、遊戲區、視聽區及親子賣店 4 大服務區塊，販售親子相關手作創意商品。
陶品集	99.7.1	1 樓入口處	銷售陶藝禮品及一般紀念品。
陶博館網路商城	98.11	https://eshop.ceramics.ntpc.gov.tw/chn/	為服務更廣大的顧客，讓購買零距離，陶博館網路商城自 2009 年起上線經營，不管是陶瓷精品、陶瓷生活用品、手創商品或是歷年來陶博館展覽紀念品，及出版品，都可以在陶博館網路商城上滿足您的需求。



小陶窩



陶品集



(二) 文創商品

本館致力從典藏品、公共藝術品或活動中開創屬於本館特色的文創商品，106 年開發 5 種產品，於賣店及活動中銷售，計銷售 8,443 件。

產品名稱	說明
2017 甕藏春之梅——梅梗	由本館館員發想設計，將梅樹枝鑲嵌在陶蓋上成為蓋鈕，提升使用上的方便性，更增添美觀質感。甕身為淡雅汝窯天青色，在光影襯托下，呈現動人的水波視覺意象，更顯韻味。
小狗注漿組合包——Happy 狗	由陶博館自行設計開發推出「俏皮狗」及「趴皮狗」不同樣式組合包，使用組合包裡的石膏模及泥漿，跟著說明書的步驟操作就能做出可愛小狗，乾燥後可彩繪裝飾。
盤中美磁	以本館所收藏的早期臺灣彩繪瓷盤製作成 5cm 的迷你版強力磁鐵，讓民眾們有機會收集到各式臺灣早期經典的紋飾縮小版盤子。
彩雲朵朵咖啡杯盤組	與廠商合作開發，將陶博館的公共藝術品「彩雲呈祥」化身為咖啡杯盤組，朵朵彩雲承載著木做把手的小巧咖啡杯，品味飲品時，想像乘著彩雲，悠遊於陶博的美好時光中。
磁鐵開罐器	與廠商合作開發，將陶博館及藝術園區意象印製於上，可作為磁鐵及開罐器兩用工具。



新春雞好運，陶博討吉祥——來陶博搶陶香 陶博曬書節

(三) 文創活動

活動名稱	活動期間	配合節慶、館內活動	地點	簡述
「新春雞好運，陶博討吉祥」系列特賣活動	1.1 ~ 2.22	農曆春節	陶品集	趁新春期間，本館賣店推出「來陶博，搶『陶』香」、「『雞』祥福袋滿額贈」、「滿千送百『雞』好運」一系列特賣活動，讓民眾新春好運過好年。
甕藏春之梅	3.25 ~ 5.3	醃脆梅活動	陶品集 小陶窩	配合春梅時節，推出「甕藏春梅」套裝組合以及梅特產品展售區，方便民眾參觀選購。
轉動童趣	4月	春假(兒童節、清明節)	小陶窩	12歲以下兒童，於兩間文化商品店消費滿99元，即可至小陶窩玩轉盤一次，有機會免費得到超驚喜禮品！
陶博曬書節	4月	世界閱讀日	陶品集 小陶窩	配合世界閱讀日，鼓勵民眾讀好書，增加美學素養！陶博館出版的陶瓷專業書籍全面「1折」起，讓您輕鬆擁有專業好書。
「牡青」月	5.14	母親節	小陶窩	母親節當天，牡青大優惠。鶯歌燒商品「臺灣味ㄟ的餐具——牡青花系列」及陶藝家楊莉莉「牡青花樣吸水杯墊」，讓你表達對母親的感激。
端午包中，考生加油	5.27 ~ 6.30	端午節	小陶窩	憑學生證或准考證，來店內消費滿100元，並擲出文昌帝君聖杯，就有機會將「成功鉛筆」、「祈福陶瓷御守」、「文昌帝君公仔」等祈福商品帶回家。
暑假FUN玩陶博	7.1 ~ 8.31	暑假	小陶窩	迎接炎炎夏日，陶博館文化商品店推出「夏日好玩包」，包括玩沙工具超值包、玩水工具超值包、玩出想像力的大泡泡組合包等，歡迎大家暑假來陶博好玩、好FUN、好難忘！
買壺盡孝心，陶博送現金	7.1 ~ 8.8	父親節	陶品集	凡於活動期間於本館文化商品店——陶品集購買任何茶具組，即獲得大紅包，保證包包皆有獎。



祈福天燈杯



壁咚椒鹽罐

活動名稱	活動期間	配合節慶、館內活動	地點	簡述
8月七夕·情繫陶博	8.1 ~ 8.31	七夕情人節	陶品集 小陶窩	情人節要到了，還不知道送什麼給你的他（她）？陶博館為情人們準備「陶博館練習曲」、「想要壁咚，大聲說！」等有趣情人活動，可獲得限量精美陶瓷項鍊及「壁咚椒鹽罐」等甜蜜蜜商品。
團團圓圓祈好運	10.1 ~ 10.31	中秋節	陶品集	中國南部中秋節施放天燈，代表將祝福傳送到天上。來陶博館買傑作陶藝商品滿 999 元，就送祈福天燈杯 1 個。
鶯歌燒推廣	11.1 ~ 11.31	鶯歌燒月	陶品集	為鼓勵民眾購買鶯歌燒認證商品，購買任 1 件鶯歌燒認證商品，即可以優惠價 199 元（原價 399 元）購買限量「鶯歌燒 LOGO 杯」1 件。
陶博讓您送到心坎裡	106.11.25 ~ 107.1.1	聖誕節、107 年元旦	陶品集 小陶窩	聖誕節期間推出「送到心坎禮」、「盤中美磁新上市」、「聖誕 DIY 包」3 檔行銷活動，讓來店民眾應景過節，享受聖誕氣氛。

(四) 文創行銷

活動名稱	活動期間	地點	簡述
106 情人節	2.11	板橋大遠百 B1 綠洲廣場	與板橋大遠百藝企合作，舉辦「106 情人節」行銷活動，內容包含「彩繪愛情鳥」DIY 及「情人手拉坯拍照」體驗，重現電影「第六感生死戀」經典畫面，吸引民眾一同感受情人節浪漫氣氛。
臺灣國際文化創意博覽會	4.19 ~ 4.23	臺北花博爭艷館	106 年 4 月陶博館透過徵件評比選出 15 家鶯歌燒授權廠商共 33 項授權商品，參與「106 臺灣文博會——新北市館」展售行銷活動，本次策展規劃特以「新北再發現」為視覺主標題，副標題為「新北市：好——文創，玩——新意」，與參展團隊聯合舉辦多場免費 DIY 體驗活動。
新北市在地文創精品展	10.2 ~ 12.31	經濟部招商投資服務中心	為行銷鶯歌陶瓷文化創意產業，本館特別推薦鶯歌燒廠商共 7 項授權商品，參與「2017 新北市在地文創精品展」，期待來訪之國內外投資人能感受鶯歌陶瓷之美。

五、品牌推動計畫——鶯歌燒

為推廣鶯歌陶瓷文化產業，新北市政府自 97 年起推動「鶯歌燒品牌計畫」，藉由鶯歌陶瓷文化中極具特色的歷史元素，匯聚形塑「鶯歌燒」基本意涵，廣邀鶯歌鄰近地區（含新北市鶯歌區、三峽區、樹林區、土城區，以及桃園市桃園區、龜山區、八德區、大溪區）在地業者共同參與，齊力打造「鶯歌燒」品牌形象，整合行銷鶯歌優質陶瓷商品。99 年及 104 年分別通過經濟部智慧財產局核准商標註冊登記。

歷年舉辦過胭脂紅、青花艷、結晶釉、金銀彩、青瓷、特色餐具等主題展，針對入選作品授予商標使用權。103 年擴大授權機制，增設「鶯歌燒商標授權評鑑」，授權機制邁向競賽、申請雙軌模式。

106 年透過雙軌授權模式共授權 112 件商品，加總歷年成果共計授權 526 件商品。

商標名稱	核准日期	註冊號數	商標圖示
鶯歌燒 中文商標	99.9.1	01427222	
鶯歌燒 雙語商標	104.6.16	01712528	





鶯歌燒評鑑

六、鶯陶卡

本館為擴大城市行銷效益，整合三鶯地區陶瓷產業、文創商店、觀光工廠及特色小吃等，於 105 年 2 月同步發行鶯陶卡「線上虛擬卡」及「實體卡」，成為鶯陶卡卡友可享本館審核通過之特約合作商家及藝文館舍消費優惠，截至 106 年 12 月 31 日止共計招募 4,413 名卡友。

105 年			
	線上	實體	小計
	2,615	1,246	3,861
106 年			
月份	線上	實體	小計
1	16	14	30
2	55	12	67
3	52	12	64
4	27	21	48
5	33	18	51
6	24	15	39
7	34	18	52
8	49	11	60
9	22	7	29
10	17	17	34
11	29	16	45
12	19	14	33
106 年總計	377	175	552
歷年成果總計	2,992	1,421	4,413



壹拾 | 公共服務



壹拾、公共服務

本館 106 年參觀民眾共計 759,026 人次，除了維持良好的展場服務、票務及導覽服務品質，努力招募會員參與本館推出的各項活動及課程。志工大隊更為陶博館導覽服務、教學服務、觀眾服務及資料中心，提供相當人力及專業的協助。深化、擴大導覽服務內容，提供親切、專業的觀眾服務，積極將陶瓷藝術及教育融入日常生活場域。

一、入館參觀人次

(一) 106 年入館團體及參觀民眾類型統計

月份	學校團體 (團數)	學校團體 (人數)	一般團體 (團數)	一般團體 (人數)	人數合計
1	21	1,503	35	1,903	3,406
2	4	356	21	856	1,212
3	19	1,159	20	991	2,150
4	50	2,864	54	2,628	5,492
5	60	2,446	42	1,750	4,196
6	81	3,735	58	2,502	6,237
7	94	3,014	45	1,765	4,779
8	121	3,495	56	2,769	6,264
9	17	1,189	72	3,544	4,733
10	58	3,347	73	2,984	6,331
11	74	4,853	96	3,825	8,678
12	86	4,906	68	2,568	7,474



團體入館參觀



學校入館參觀

(二) 本館及三鶯藝術村入園人數統計

月份	陶博館 參觀人次	陶瓷藝術園區 參觀人次	館內入園區 參觀人次	三鶯藝術村 參觀人次	人次合計
1	17,469	8,537	3,609	9,126	38,741
2	17,891	7,716	3,567	7,563	36,737
3	16,298	6,559	5,317	15,870	44,044
4	31,488	13,104	30,997	12,101	87,690
5	26,036	10,914	23,576	9,737	70,263
6	19,270	8,816	26,462	5,066	59,614
7	31,081	18,010	41,079	11,725	101,895
8	32,823	18,690	39,145	7,300	97,958
9	20,793	9,774	21,426	9,712	61,705
10	24,324	10,397	15,697	9,022	59,422
11	18,994	9,655	8,960	6,380	43,989
12	24,003	11,580	14,212	7,173	56,968
合計	280,470	133,752	234,047	110,775	759,026

二、會員

本館於 2004 年開始招募會員，透過會員制度的建立，除提供民眾更便利的服務，亦有助於本館了解參與民眾的組成。民眾可直接於本館官方網站加入，加入會員始可參加本館各項陶藝體驗課程線上報名及電子報。截至 106 年止會員人數 61,044 人。



三鶯藝術村活動

三、導覽

本館提供定時導覽、團體導覽、語音導覽服務。平日 3 場、假日 5 場定時導覽，由專人中文、英文解說常設展、特展。提供中文、英文、日文、臺語、兒童版的語音導覽服務。106 年定時導覽服務計 4,800 人次，個人語音導覽服務計 89,668 人次，團體專人導覽計 22,666 人次，共計 117,134 人次。

月份	定時導覽	個人語音導覽	團體專人導覽	合計 (單位：人)
1	379	4,123	1,798	6,300
2	515	3,827	1,190	5,532
3	426	5,064	1,338	6,828
4	274	7,844	2,343	10,461
5	307	7,322	2,069	9,698
6	456	10,532	1,844	12,832
7	536	13,452	1,811	15,799
8	539	14,235	2,198	16,972
9	285	9,164	1,659	11,108
10	345	4,956	1,822	7,123
11	326	4,541	2,691	7,558
12	412	4,608	1,903	6,923
總計	4,800	89,668	22,666	117,134



團體專人導覽



定時導覽



AR互動

AR 結合 Beacon 手機語音導覽

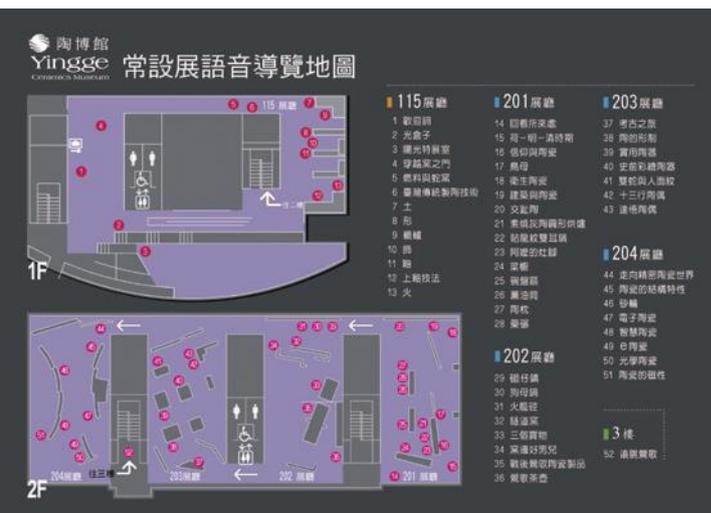


個人 Beacon 手機語音導覽服務

四、無障礙服務

針對特殊需求觀眾提供各項無障礙服務申請，包含免費入館、陶藝研習活動及各項軟體等服務。

類別	簡介	服務人次
免費入館	提供身心障礙者及陪同人員免票入館	7,695
輪椅借用	免費提供遊客使用	137
娃娃車借用	免費提供遊客使用	879
愛心傘借用	免費提供遊客使用	143
哺集乳室	免費提供遊客使用	1,198
語音導覽系統 (個人語音導覽機及點讀筆)	包括常設展、陶瓷藝術園區導覽內容，民眾可以搭配地圖參觀，有華語、英語、日語、韓語、臺語、兒童版等 6 版本。	89,668
合計		99,720
個人 Beacon 手機語音導覽服務	於陶博館大廳、常設展、文化商品店建置 13 處 Beacon 導覽點，置入 27 件語音導覽內容，共計華、英、日、韓語版，以圖片、語音導覽方式介紹本館。106 年更結合 AR 擴增實境互動體驗。	4,012 (累計瀏覽次數)



點讀導覽地圖



點讀導覽地圖

五、網站資源瀏覽使用人次

月份	官網	陶瓷學院	鶯陶卡	粉絲專頁粉絲數 (累計)
1	59,615	31,342	4,331	57,569
2	69,840	74,212	5,909	57,882
3	88,214	169,948	5,441	58,123
4	83,584	105,889	4,889	58,400
5	82,050	67,366	5,699	59,990
6	77,985	67,268	4,419	60,262
7	117,601	108,983	5,221	60,630
8	94,318	88,528	5,309	60,950
9	55,534	49,206	3,138	61,011
10	60,978	44,095	3,477	61,093
11	57,372	39,902	5,667	61,210
12	57,986	41,864	4,209	61,418
總計	905,077	888,603	57,709	61,418

六、志工

(一) 人數

本館志工分為導覽組、教學服務組、觀眾服務組及資料中心組等四組，依據館務需求及志工個人專長與興趣分派，志工協助館方進行中英文導覽解說、陶藝教學協助、諮詢、活動支援及行政庶務等作業。每年依館內各組提出的需求，辦理志工公開招募作業，經由書面審核、面試、培訓、實習及考核等流程，通過者可成為正式志工。106年度招募面試43人，通過面試參與實習27人，目前館內志工共140人，其中男性35人、女性105人。導覽組32人、教學服務組54人、觀眾服務組40人、資料中心組14人。

類別	18~29 歲	30~49 歲	50~54 歲	55~64 歲	65 歲以上	合計
男性	0	0	5	15	15	35
女性	2	12	17	49	25	105
總計	2	12	22	64	40	140

(二) 專業培訓

1. 館內培訓

持續針對常設展及特展、陶藝手作、服務禮儀及消防安全衛生等安排培訓，深化培育志工服務的職能，106 年共舉辦 77 場次培訓課程，計 950 人次參加。導覽培訓課程培育志工解說導覽遊客展覽的內容與意涵，辦理陶藝手作研習課程，厚實志工陶瓷的專業深度，加強實作技能的學習。厚實陶瓷的專業深度，加強實作技能的學習。同時為增進服務知能，持續辦理服務禮儀及消防安全講座與演練課程。

類別	日期	名稱	講師
導覽 培訓	2.22	尖山埔文化祭簡報導覽	陳庭宣
	3. 4	尖山埔文化祭展場導覽	陳庭宣
	4.8	壺藝欣賞	王兩文
	4.30	磁灶陶師來臺百年歷史介紹	吳明儀
	5.28	香氣並集，和靜還通——初探香事之道	陳御麟
	6.11	2017 臺灣陶藝獎特展簡報	林佩瑤
	6.21	2017 臺灣陶藝獎特展動線導覽培訓	林佩瑤
	7.5	2017 臺灣陶藝獎特展導覽員資料分享	導覽員
	7.8	2017 臺灣陶藝獎特展導覽志工資料分享	導覽志工
	7.23	中國藝術大觀 3——陶瓷之謎	影片欣賞
	8.13	從仿古到創新	許朝宗
	9.17	天才陶藝家——約書亞·瑋緻活	影片欣賞
	10. 7	導覽組志工簡報資料分享	導覽志工



陶藝手作研習營



新進志工特殊訓練

類別	日期	名稱	講師
陶藝 手做	3~5月	志工陶藝手做課程——木葉天目	林映汝
	2~3月	106年樂齡陶藝行動列車——樂齡助教及一般助教培訓	張靖瑜、吳季軒、 劉金嬋、葉怡靖、 李觀玲
	3~5月	陶瓷學院——陶藝基本技法研習 奇異生物手作陶藝	陳芍伊
	8月	兒童體驗室——泥巴染布課程	兒童體驗室老師
	9月	陶瓷學院——魔法陶藝	李亮一
	9~10月	陶瓷學院——柴燒美學與實作	吳水沂
	在職 訓練	1.21	形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式講座
2.13		博物館與高齡共舞的理念與實務	劉婉珍
3.4		泥板成形技法及翻模與實務注漿運用	田中哲也
3.6		優質服務由心開始	方蘭生
3.11		茶具與品茶	湯伊珊
3.14		博物館與數位科技	姚原智
4.15		新進志工特殊訓練——認識陶博館	陳文敏
5.2		消防講習暨實際演練	鶯歌消防隊



消防講習暨實際演練



陶瓷修復基本認識

類別	日期	名稱	講師
在職訓練	5.2	感動服務	林婉如
	5.13	新進志工特殊訓練——服務內容及規範介紹、認識陶瓷、常設展特展及陶瓷藝術園區介紹、陶博館志工經驗分享	陳文敏、莊阿源、沈育宣、吳子旺
	6.5	創新思維	林國隆
	6.21	張開性別的眼睛——性別主流化之意涵與應用	何碧珍
	7.4	106 年暑期大專實習生培訓——介紹陶博館及實習規範、導覽常設展特展及陶瓷藝術園區、介紹觀眾服務及陶藝概論	陳文敏、張慎琪、劉建輝
	7.5	106 年暑期大專實習生培訓——教育活動的設計及陶博館駐村	蘇世德
	7.6	106 年暑期大專實習生培訓——如何策劃展覽及展覽展示設計	鄭建榮
	7.7	106 年暑期大專實習生培訓——文創商品開發及新聞行銷	胡釗慈
	8.13	106 年暑期大專實習生培訓——實習成果分組發表	陳文敏
	8.14	銀髮族失智症活動規劃及帶領工作坊	鍾孟修
	8.18	擬人雕塑與幾何建構	哈辛托·穆諾茲
	9.23	106 年志工館外研習一日活動	陳文敏
10.28	大陸市場的文創需求與經營建議	李華	



志工館外見習——基隆海科館



榮獲「106年新北市文化志願服務評鑑暨獎勵」績優團隊特優獎

2. 館外見習

為提升本館志工對博物館相關專業知能，9月23日至國立海洋科技博物館、猴硐研習觀摩與海科館志工隊交流學習，計有54位志工及工作人員參與。

(三) 志工值勤時數及服務人次

導覽組志工協助常設展與特展中英文導覽解說，以及展廳機動式導覽服務；教學服務組志工於兒童體驗室及陶藝研習室提供遊客DIY之課前中後之教學準備與協助；觀眾服務組志工於大廳服務檯及鶯歌火車站假日服務檯提供諮詢服務；資料中心組志工於圖書資料室協助借閱書籍服務與資料建檔。

	導覽組	教學服務組	觀眾服務組	資料中心組
服務時數	3,140 小時	4,128 小時	3,660 小時	1,672 小時
服務人次	47,100 人次	41,280 人次	54,900 人次	5,016 人次

(四) 特殊事績

日期	事績
106.11	榮獲「106年新北市文化志願服務評鑑暨獎勵」之績優團隊特優獎

七、票務合作專案

(一) 門票優惠

優惠對象	優惠方案
購票民眾	憑當日票根可享三重優惠 1. 體驗陶藝課程作品代燒費折抵 50 元。 2. 文創商品店消費滿 500 元現折 50 元。 3. 兒童體驗室——寶寶壓印課程材料費折抵 50 元。

(二) 館際門票專案

國立自然科學博物館（以下簡稱「科博館」）合作專案

- 出示本人「鶯陶卡」及身分證（或健保卡），可於科博館購票及入場時享優惠票種如下，每卡限購一張：
 - 科博館展示場一般團體票（不含收費特展）。
 - 車籠埔斷層保存園區優待票。
 - 鳳凰谷鳥園生態園區優待票。
 - 921 地震教育園區優待票。
- 科博館會員持「恐龍卡或家庭卡」或參觀民眾持科博館門票票根至陶博館文化商品店消費單筆滿 500 元以上享 95 折優惠，特價品除外。

(三) 鶯陶卡卡友專屬優惠

合作對象	優惠項目	優惠期間
坪林茶業博物館—— 獨我有茶堂	茶葉商品 95 折	即日起至 106 年 12 月 31 止
朱銘美術館	門票 250 元優惠價（原價 280 元）	即日起至 106 年 12 月 31 日止
國立自然科學博物館	1. 國立自然科學博物館「展示場」享團體票優惠（不含收費特展） 2. 周邊衛星館享「優待票」優惠 (1) 車籠埔斷層保存園區 (2) 鳳凰谷鳥園生態園區 (3) 921 地震教育園區	即日起至 106 年 12 月 31 日止
國立海洋科技博物館	主題館全票特價 160 元（原價 200 元）， 海洋劇場全票特價 100 元（原價 120 元）， 每卡限購 4 張	即日起至 106 年 12 月 31 日止
國立臺灣歷史博物館	門票全票買一送一（其他票種無優惠）， 博物館商店 95 折（特價品除外）、申辦 會員卡之個人卡 9 折優惠，租用個人語 音導覽機 2 臺 150 元	即日起至 106 年 12 月 31 日止
雲門舞集舞蹈教室	憑鶯陶卡參加體驗課程，即可獲得律動 好禮乙份。	即日起至 106 年 12 月 31 日止
哈瑪星臺灣鐵道館	自有商品 9 折	即日起至 106 年 12 月 31 日止

歷史記憶、社會設計與文化照護

看看歐洲(德國)、想想台灣 (NN15社區計畫)

講者: 王瑜君
(文化政策與社區發展) 醫學大學 通識教育兼任助理教授



壹拾壹 | 在職培訓



壹拾壹、在職培訓

一、員工訓練

日期	名稱	講師
1.3	高齡長照——以瑞典為例	王瑜娟
1.13	新版網站教育訓練	王伯楷
2.13	博物館與高齡者共舞的理念與實務	劉婉珍
3.6	優質服務由心開始	方蘭生
3.14	博物館與數位科技	姚智原
3.15	職業安全衛生課程	林木波
4.21	博物館及美術館策展環境的變遷	陸蓉之
4.28	公文製作與檔案管理實務	蔡明吟
5.2	感動服務、消防講習暨實際演練	林婉如、鶯歌消防隊
6.5	創新思維	林國隆
6.21	張開性別的眼睛——性別主流化之意涵與應用	何碧珍
8.7	五行密碼——陶瓷與窯爐	巫漢青
8.14	銀髮族失智症活動規劃及帶領工作坊	鍾孟修
10.2	陶瓷修復基本認識	賴文進
11.6	員工自衛消防講習及演練	鶯歌消防隊



員工訓練——感動服務



員工訓練課程——優質服務由心開始



精進檔案管理——淡水地政事務所



精進檔案管理——國家教育研究院

二、標竿學習

日期	派訓人員	地點	事由
9.12	本館檔案管理人員	新北市淡水地政事務所（第 15 屆機關檔案管理金檔獎獲獎機關——地方組）	精進檔案管理作業
9.21	本館環境教育工作人員	技嘉科技股份有限公司（106 年環境教育設施場所認證暨第 3 屆國家環境教育獎民營事業組——優等）	環境教育標竿學習
11.23	本館檔案管理人員	國家教育研究院（第 15 屆機關檔案管理金檔獎獲獎機關——中央組）	精進檔案管理作業



環境教育——技嘉科技公司

陶事紀錄

時間	主題
105.11.25 ~ 1.8	蘭姿百態——臺灣彩繪藝術陶盤邀請展
105.12.16 ~ 2.5	志在飛揚——陶博館志工陶藝聯展
1.1 ~ 1.2	骨牌推推樂開懷——106年陶博館元旦活動
1.1 ~ 2.28	陶藝研習室課程：奇雞調味罐
1.1 ~ 2.28	兒童體驗室課程：咕咕雞風鈴
1.3 ~ 3.31	愛爾蘭籍陶藝家艾莉諾·史旺（Eleanor Swan）、中國大陸籍陶藝家柳溪來館駐村
1.12 ~ 2.12	陶然奇「雞」過好年——106年陶博館春節活動
1.13 ~ 6.4	形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式特展
1.13 ~ 2.19	被誤解的藝術——陶瓷藝術娃娃之美特展
1.13 ~ 3.5	現代陶藝名家王惠民陶藝展——詩情畫境
1.14 ~ 3.17	三鶯藝術村藝術團隊進駐計畫公開徵件
1.14、1.22、2.4、2.11	做陶學英文：爆竹迎新春
1.17	「當我們同在憶起」——打造失智長者專屬博物館體驗活動
1.20 ~ 2.1	陶然奇「雞」過好年——106年陶博館春節活動
1.21	「形塑無疆——臺灣當代陶藝進行式」特展講座
1.23 ~ 3.31	日籍陶藝家田中哲（Tetsuya Tanaka）也來館駐村
1.27 ~ 4.28	點葉成金——臺灣冶茶文化展
2.4	「無窮世代——寒冬傳愛」公益市集計畫
2.10 ~ 3.26	融合·衝突——鞏文宜、柯有政雙個展
2.11	與板橋大遠百藝企合作，舉辦「106情人節」行銷活動
2.14 ~ 11.28	舉辦「週二樂齡砌陶趣」系列活動
2.24 ~ 4.9	月下——加藤真美陶藝個展
3.1 ~ 4.30	陶藝研習室課程：鯉魚旗風鈴
3.3 ~ 4.30	兒童體驗室課程：環保小尖兵——餐具

時間	主題
3.10 ~ 4.23	曜變釉與器的交織——楊金本陶藝個展
3.31 ~ 5.14	2017 甕藏春之梅——醃脆梅 DIY 活動
3.31 ~ 5.7	窯邊兄弟——雙新玻璃陶瓷藝術勁展
4.1 ~ 4.4	兒童體驗室課程：新北創新雞(機)兒童尋寶趣：彩蛋奇雞
4.1 ~ 4.30	兒童節行銷活動——「轉動童趣」，轉動轉盤就能帶走好禮
4.3 ~ 6.30	臺灣籍陶藝家田欣以、比利時籍陶藝家安·凡·霍伊(Ann Van Hoey)來館駐村
4.14 ~ 5.21	生活空間——傑克·達哈提陶藝個展
4.15 ~ 6.30	臺灣籍陶藝家呂淑珍來館駐村
4.19 ~ 23	參加 2017 臺灣國際文化創意博覽會
4.22 ~ 6.4	窯火淬鍊，燈峰造極——新北市立鶯歌高級工商職業學校陶瓷工程科第 18 屆畢業成果展
4.26	行動博物館首航
4.28 ~ 6.4	作藝鶯才、二十有成——新北市立鶯歌高級工商職業學校陶瓷工程科師徒制展
5.1 ~ 6.3	陶藝研習室課程：撲撲海綿彩繪盤
5.5 ~ 6.28	兒童體驗室課程：運動小陶仔
5.6 ~ 8.26	2017 給你秀秀——市民愛秀舞臺
5.12 ~ 6.18	傳統與創新——臺灣陶瓷雕塑協會聯展
5.14	陶博館母親節音樂會
5.18	518 國際博物館日活動
5.26 ~ 7.9	你純粹的說 我純粹的聽——許瓊文個展
5.27 ~ 6.30	端午節行銷活動——「端午包中 考生加油」，擲出文昌帝君聖杯，就能將祈福商品帶回家
6.15 ~ 8.30	阿根廷籍陶藝家維瑪·維爾拉佛德(Vilma Villaverde)來館駐村
6.16 ~ 10.22	亞當的奇幻花園——兒童陶瓷展

時間	主題
6.16 ~ 8.6	內在・漫遊——山水新意象—簡志達陶塑個展
6.16 ~ 107.1.14	2017 臺灣陶藝獎特展
6.23 ~ 8.6	莫衷一是——蘇淑美陶藝個展
7.1 ~ 8.30	兒童體驗室課程：大自然的魔法——泥巴染布
7.1 ~ 8.30	西班牙籍陶藝家格雷戈里奧·貝紐·維拉斯科（Gregorio Peño Velasco）來館駐村
7.1 ~ 8.31	奇幻陶樂園——106 三鶯文創聚落夏日市集
7.1 ~ 8.31	陶藝研習室課程：風格雙色馬克杯
7.4 ~ 9.30	臺灣籍陶藝家簡志達來館駐村
7.15、7.16、7.22、7.23、7.29	做陶學英文：妙蛙種子
7.29 ~ 9.2	阿根廷籍陶藝家哈辛托·穆諾茲（Jacinto Muñoz）來館駐村
7.29 ~ 9.4	阿根廷籍陶藝家瑪莎·卡普拉利（Mirtha Cappellari）來館駐村
7.30、8.5、8.6、8.12、8.13	做陶學英文：小怪獸
7.14 ~ 8.27	徐行——黃偉茜創作展
8.5 ~ 8.6	父親節特別活動
8.11 ~ 9.24	器語非凡 國立臺灣工藝研究發展中心——鶯歌多媒材研究會陶藝創作聯展
8.11 ~ 9.24	家庭秘事——陶藝家聯展
9.1	早安博物館首場
9.1 ~ 9.24	當西方遇見東方——彼得·比爾德的新作個展
9.1 ~ 11.30	陶藝研習室課程：搗蒜小器皿
9.2 ~ 11.28	兒童體驗室課程：南瓜小精靈
9.23 ~ 10.10	原味秋聲——106 年陶博館中秋暨雙十連假活動
9.29 ~ 11.12	鶯原際會——臺灣原住民陶藝展
9.29	臺灣原住民陶藝展開展講座

時間	主題
9.29 ~ 11.26	訴——陶藝創作三人展
10.2 ~ 12.31	參與經濟部投資業務處舉辦「2017 新北市在地文創精品展」
10.8 ~ 107.1.5	法籍陶藝家丹妮爾拉·舒拉根赫夫 (Daniela Schlagenhauf) 來館駐村
10.20 ~ 11.26	中華民國陶藝協會「陶泥歡喜」陶藝聯展
11.1 ~ 12.31	臺灣籍陶藝家許芝綺來館駐村
11.25 ~ 11.26	2017 國際茶席之美——美學設計大賽暨茶席活動
11.25 ~ 107.1.2	聖誕節行銷活動——推出「送到心坎禮」禮品組合活動
12.1 ~ 107.1.7	記憶·建構——林善春陶藝創作展
12.1 ~ 12.31	陶藝研習室課程：造形首飾盤
12.1 ~ 12.31	兒童體驗室課程：歡樂音樂盒
12.1 ~ 107.1.14	臺灣柴燒陶藝緣流展
12.8 ~ 107.1.21	陶色森林——王安佩陶藝個展
12.15 ~ 107.4.8	Happy 狗——2018 全國生肖陶藝學生競賽
12.17	106 年陶博館冬至吃湯圓活動
12.24	陶博館 106 年耶誕節活動——與聖誕老人有約活動
12.25	榮獲新北市 106 年度公廁金質獎公設機關組及創意特色組 2 獎項

參觀資訊

基本資訊

新北市立鶯歌陶瓷博物館
電話：+886-2-86772727
傳真：+886-2-86774104
地址：23942 新北市鶯歌區文化路 200 號
網址：<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw>

新北市立鶯歌陶瓷博物館臉書粉絲專頁
<https://www.facebook.com/YCMuseum>

開館時間

平日：09:30 ~ 17:00
假日：09:30 ~ 18:00

售票時間

平日：09:30 ~ 16:30
假日：09:30 ~ 17:30

休館時間

- 每月第一個星期一
(若遇國定假日或連續假期照常開放，實際休館日期依當年公告為主)
- 農曆除夕、年初一
- 政府公告之天然災害停止上班日

票價資訊 (實際票價公告為準)

一般票價 80 元 (適用外籍遊客及不具免費入館資格之本國遊客)

免費入館

下列免費入館資格者，應出示足供辨認之相關證明文件，未提供者應購票入場：

- 設籍於新北市之市民
- 年滿六十五歲以上及未滿十二歲之國民
- 年滿五十五歲以上之原住民族國民
- 就讀國內各級學校之在學學生
- 身心障礙者及其必要陪伴者一人
- 持有低收入戶證明者
- 持有志願服務榮譽卡之志工本人
- 中華民國博物館學會之會員

交通資訊

搭乘火車

臺灣鐵路

乘坐火車至本館參觀，可由臺鐵「鶯歌站」下車，從文化路出口出站右轉，即進入文化路老街商圈，沿文化路步行約 10 分鐘可達本館。

搭乘公車

乘坐公車至本館參觀，可搭乘臺北客運和桃園客運至「陶瓷博物館」站下車，公車行駛路線可達板橋、樹林、三峽、土城、桃園等地。

臺北客運

• 702 三峽——板橋

行駛一般道路，可由臺北捷運板南線（藍線）板橋站、府中站或臺鐵樹林站、南樹林站轉乘。

• 917 鶯歌——捷運永寧站

行駛高速公路，可由臺北捷運板南線（藍線）永寧站轉乘。

• 981 鶯歌——捷運永寧站

行駛一般道路，可由臺北捷運板南線（藍線）永寧站、頂埔站或臺鐵鶯歌站轉乘。

• 851 三峽北大社區——鶯歌高職

行駛一般道路，可由臺鐵鶯歌站轉乘，僅於平日行駛，例假日停駛。

桃園客運

• 5005 桃園——三峽（經尖山）

行駛一般道路，可由臺鐵鶯歌站轉乘。

自行開車

國道 2 號（機場支線、桃園內環線）

行駛國道 2 號至本館參觀，可由 18 公里處八德鶯歌(18 大湳) 出口往鶯歌方向下交流道，沿途經福德一路、鶯桃路、中山路、國慶街、文化路後，即可到達本館。

國道 3 號（北二高、福爾摩沙高速公路）

行駛國道 3 號至本館參觀，可由 50 公里處三峽鶯歌(50A 鶯歌) 出口往鶯歌方向下交流道，沿途行經三鶯大橋、文化路後，即可到達本館。

導覽服務

團體導覽、定時導覽、個人語音導覽、點讀筆語音導覽、手語影片導覽、Beacon 導覽

會員

申辦方式於本館官網上直接申辦，無需加收任何費用。成為本館可以線上報名陶瓷體驗課程及收取本館季刊、電子報。

新 北 市 立
鶯 歌 陶 瓷
博 物 館  1 0 6 年 報

主 編：吳秀慈

編輯委員：陳寶珍、林青梅、程文宏、陳乙禎、謝雪君

執行編輯：龔碧琪

撰稿及校對：龔碧琪、古芝瑜、劉建輝、陳玟卉

封面及內頁設計：舞陽美術文化事業有限公司 張祐誠

出 版 者：新北市立鶯歌陶瓷博物館

地 址：23942 新北市鶯歌區文化路 200 號

電 話：+886-2-86772727

傳 真：+886-2-86774104

出版日期：107 年 5 月（初版）

網 址：<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw>





YINGGE CERAMICS MUSEUM IN 2017

新
北
市
立
鶯
歌
陶
瓷
博
物
館
1
0
6
年
報

YINGGE CERAMICS
MUSEUM IN 2017


新
北
市
政
府
New Taipei City
Government

 陶博館
Yingge
Ceramics Museum

23942 新北市鶯歌區文化路200號
No. 200, Wenhua Rd., Yingge Dist.,
New Taipei City 23942, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886-2-8677-2727 Fax: +886-2-8677-4104
<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw>