

# 新北市立 鶯歌陶瓷博物館 109 年報



YINGGE CERAMICS  
MUSEUM IN 2020



# 109 年報 館長序

2020 年新北市立鶯歌陶瓷博物館邁入第 20 個年頭，以空間改造、友善平權服務、精進的教育推廣、20 週年系列活動，並獲得認證與獎項的肯定，啟動陶博館的蛻變，迎接下個里程的發展。

自年初起即著手修整建築空間設施、汰換消防、空調等多項設備；更新常設展 201、203 展廳，採通用設計理念及數位展示技術，多元化呈現臺灣在地陶藝文化史，為民眾打造嶄新且安全舒適的參觀環境。

以陶藝結合社區、衛福等領域，輕量化行動博物館教具、注入職能治療概念，推展復能小旅行服務模式、製作「易讀手冊」等，在館內外運用友善作為服務長者與多種障礙別民眾，落實文化平權理念。

盤點新北市陶藝教育資源，規劃藝文扎根課程；深入淺出活化保存陶瓷文化的環境教育；輔導年輕世代產製陶瓷用品，推出青年陶藝培訓；鼓勵生活陶創作，辦理首屆「國際咖啡杯大賽」，為不同年齡層提供多樣化陶藝接觸管道。

因應新冠肺炎疫情，陶博館即時因應啟動多項防疫措施，除維護實體參觀環境外，也加

強數位博物館內容與推出直播導覽；第 8 屆臺灣國際雙年展以直播公布決選結果、突破疫情限制如期開展並且大量運用網路資源，讓觀眾與藝術家透過線上觀展。

與全球最大藝術駐村單位荷蘭歐洲陶藝中心簽訂交流合作協議、獲得「全國環境教育場所」認證、「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎—不老獎」等多項殊榮肯定執行成果。

結合新北市籌建市立美術館，由市府與地方、社區與產業、技職教育與文化藝術、青年培育與時尚行銷等跨域整合，連結陶瓷與服裝，推出「三鶯藝術季」系列活動。在三鶯文創計畫願景的整合下，朝「整個鶯歌就是藝術城」的目標推進。

陶博館將秉持在專業領域落實社會責任，展現博物館的公共價值與影響力，讓大眾共享陶瓷文化資源。

館長 吳秀慈

## 001 109 年報 館長序

### 004 壹、年度施政目標及重點

- 006 一、使命及願景
- 007 二、中長程重要發展目標及重點
- 007 三、109 年度施政目標
- 008 四、榮耀館史
- 009 五、組織圖及經費
- 010 六、人力運用分析

### 012 貳、20 週年館慶

- 014 一、展覽 — 硯藝未來
- 014 二、推廣活動 — 品味鶯歌
- 018 三、時尚跨域 — 鶯之饗宴

### 020 參、文化平權

- 022 一、高齡友善行動博物館外展服務
- 023 二、早安博物館
- 023 三、易讀手冊
- 024 四、109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎 — 不老獎
- 024 五、復能小旅行
- 025 六、2020 臺灣創齡藝術節陶藝課程特別方案

### 026 肆、研究及出版

- 028 一、研究
- 029 二、出版

### 034 伍、典藏

- 036 一、典藏品盤點
- 036 二、藏品修復
- 036 三、藏品借展
- 038 四、藏品數位化
- 038 五、藏品數位資料授權
- 039 六、智能新北 — 數位陶瓷博物館

### 040 陸、展覽

- 042 一、常設展
- 044 二、特展
- 049 三、競賽展
- 052 四、合作展及申請展
- 053 五、館外展

### 054 柒、教育推廣

- 056 一、陶瓷 DIY 推廣計畫
- 061 二、館校合作
- 062 三、陶瓷學院課程計畫
- 063 四、駐村計畫
- 065 五、陶瓷教育活動
- 068 六、藝文教育扎根
- 072 七、環境教育
- 074 八、暑期活動

### 078 捌、行銷活動

- 080 一、媒體合作及報導
- 083 二、廣告拍攝
- 084 三、文化商品發展與運用加值

### 086 玖、公共服務

- 088 一、入館參觀人次
- 088 二、觀眾滿意度調查
- 089 三、會員
- 089 四、導覽
- 090 五、無障礙服務
- 090 六、票務合作專案
- 091 七、志工
- 092 八、館舍改善
- 093 九、防疫作為

### 100 陶事紀錄

### 106 附表

# 壹

年度施政  
目標及重點



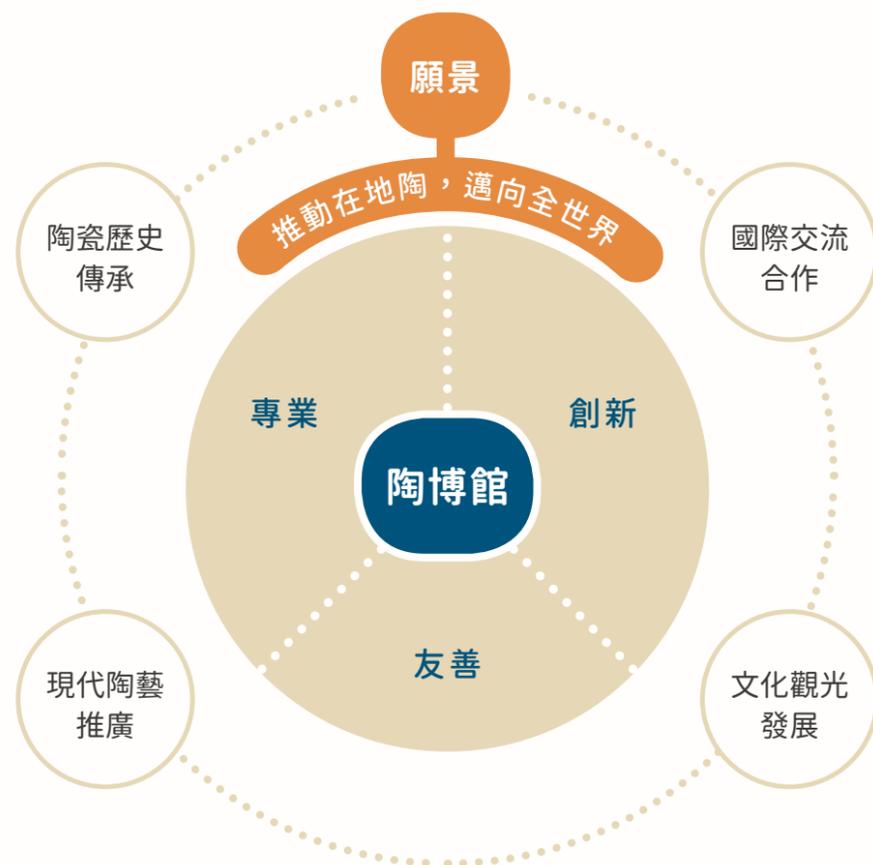
# 壹 年度施政目標及重點

## 一、使命及願景

### (一) 使命

陶博館是全臺灣首座以陶瓷為主題的博物館。在專業陶藝方面，提供藝術家發表創作、互相交流的舞臺；在社會教育方面，積極策辦質精量豐的展演活動、鼓勵市民參與；在社區連結上，致力活絡鶯歌地方文化；在博物館專業知能上，持續辦理相關陶藝展覽、積極參與臺灣陶瓷文化之調查、收藏、保存與維護工作、記錄臺灣與鶯歌地區陶瓷發展脈絡，並鼓勵當代陶藝創作、舉辦各類相關陶瓷相關競賽、陶瓷新品發表，同時舉辦陶藝研習，培養陶瓷工作者的創作能力，推動陶藝永續發展、生生不息。

### (二) 願景：「推動在地陶，邁向全世界」



## 二、中長程重要發展目標及重點

為達成「推動在地陶，邁向全世界」的願景，本館中長程重要發展目標如下：

- (一) 落實友善平權服務，優化展場設施。
- (二) 完善文物典藏，深化典藏研究，活化藏品價值。
- (三) 落實知識數位化，實現知識無國界。
- (四) 結合地方產業，打造陶瓷文創品牌。
- (五) 保存傳統技藝，活絡在地陶瓷文化，建構國際陶瓷交流平臺。
- (六) 館舍改善，提升服務品質。

## 三、109 年度施政目標

- (一) 通過環境教育場域認證，傳遞陶瓷知識與文化。
- (二) 優化常設展軟硬體，虛實整合提升展示體驗。
- (三) 改善舊化館舍，升級消防與空調系統設備，打造智慧節能建築空間。
- (四) 結合參與式預算，推廣鶯歌燒文創品牌。
- (五) 發掘社區亮點，連結美術館，促進地方資源跨域合作。
- (六) 深化數位博物館，強化典藏數位化與藏品應用。
- (七) 增進館校合作、推動藝術扎根、傳承陶瓷文化。
- (八) 培育青年陶藝創作能量，提升新世代陶藝價值。
- (九) 邀請陶藝家創作參與，陶瓷藝術園區可親可遊再升級。

## 四、榮耀館史

積極提升本館行政效能、服務品質及遊客滿意度，期許成為可親可遊、寓教於樂的文化所在。

- (一) 於 109 年 4 月 21 日以「陶瓷文化保存」為主題，獲行政院環境保護署認證為全國環境教育場所，提供全民完整的環境教育專業服務。
- (二) 榮獲 109 年度國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊獎勵，共有 3 冊。「鶯歌陶瓷史」獲地方志書優等獎；「紫砂漫遊·聚焦臺灣」獲文獻書刊—學術性書刊佳作；「飲食物語—陶瓷器皿與文化的日常」獲文獻書刊—推廣性書刊佳作。
- (三) 以「復能小旅行—陶博陪你同行」專案榮獲衛生福利部國民健康署「109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎—不老獎」，使文化場館與社區連結又邁向一大步。
- (四) 館內兩處公共廁所榮獲「新北市 109 年公廁金質獎」之公設機關組、觀光遊憩組雙獎項。
- (五) 年度獲獎及通過認證情形，詳列於附表單元表 1。



全國環境教育場所認證



「鶯歌陶瓷史」獲 109 年度國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊 地方志書優等獎



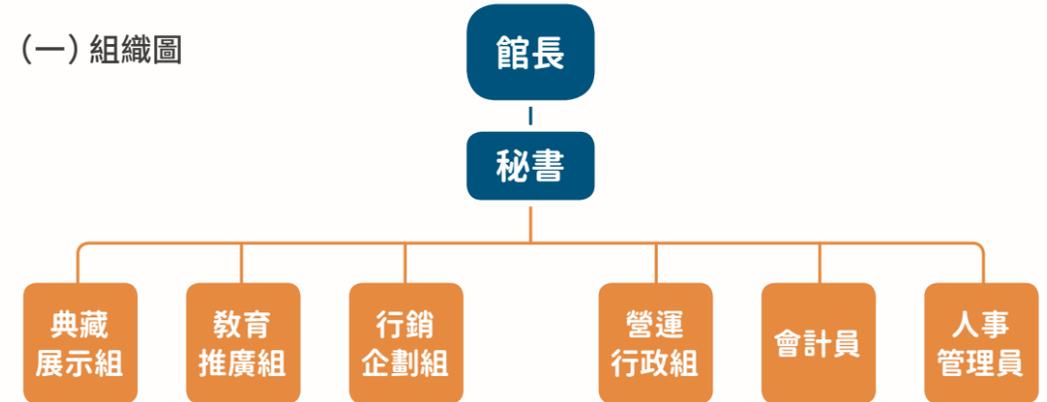
109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎—不老獎



榮獲「新北市 109 年公廁金質獎」

## 五、組織圖及經費

### (一) 組織圖



### (二) 經費

109 年歲出預算數 193,686,000 元

項目	金額 (新臺幣)	佔總歲出預算數比例
人事費	39,158,000 元	20.2%
業務費	93,706,000 元	48.4%
設備及投資費	60,798,000 元	31.4%
總計	193,662,000 元	100%

### 業務費預算分配

項目	比例
基礎維運之行政管理計畫	40.6%
推展博物館業務之文教活動	59.4%
總計	100%

### 109 年歲出歲入執行率

	預算數	決算數	執行率
歲出	193,686,000 元	178,586,870 元	92%
歲入	17,100,000 元	12,002,061 元	70%

## 六、人力運用分析

### (一) 服務組室

類別	館本部	行銷企劃組	營運行政組	典藏展示組	教育推廣組	人事管理員	會計員	合計
公務人員	2	3	8	2	3	1	1	20
教育人員	0	2	0	6	5	0	0	13
約聘僱人員	0	0	2	2	0	0	0	4
職務代理人	0	1	0	3	0	0	0	4
技工工友駕駛	0	0	2	0	0	0	0	2
總計	2	6	12	13	8	1	1	43
比例	4.65%	13.95%	27.91%	30.23%	18.6%	2.33%	2.33%	100%

註 1：以 109 年 12 月 31 日在職人數計

註 2：教育人員 3 員支援新北市政府文化局，1 員支援坪林茶業博物館，1 員支援新北市立圖書館

### (二) 性別

類別	男	女	合計
公務人員	9	11	20
教育人員	5	8	13
約聘僱人員	0	4	4
職務代理人	0	4	4
技工工友駕駛	0	2	2
總計	14	29	43
比例	32.56%	67.44%	100%

註：以 109 年 12 月 31 日在職人數計

### (三) 學歷

類別	博士	碩士	大學	專科	高中職	合計
公務人員	0	7	10	3	0	20
教育人員	0	13	0	0	0	13
約聘僱人員	0	1	1	2	0	4
職務代理人	0	0	4	0	0	4
技工工友駕駛	0	0	0	0	2	2
總計	0	21	15	5	2	43
比例	0%	48.84%	34.88%	11.63%	4.65%	100%

註：以 109 年 12 月 31 日在職人數計

### (四) 年齡

類別	未滿 30 歲	30 - 39 歲	40 - 49 歲	50 - 59 歲	60 歲以上	合計
公務人員	1	8	5	6	0	20
教育人員	0	3	4	6	0	13
約聘僱人員	0	0	2	2	0	4
職務代理人	4	0	0	0	0	4
技工工友駕駛	0	0	0	2	0	2
總計	5	11	11	16	0	43
比例	11.63%	25.58%	25.58%	37.21%	0%	100%

註：以 109 年 12 月 31 日在職人數計

### (五) 服務年資

類別	未滿 3 年	3 - 6 年	7 - 9 年	10 年以上	合計
公務人員	1	2	4	13	20
教育人員	1	1	3	8	13
約聘僱人員	1	0	1	2	4
職務代理人	4	0	0	0	4
技工工友駕駛	0	0	0	2	2
總計	7	3	8	25	43
比例	16.28%	6.98%	18.6%	58.14%	100%

註：以 109 年 12 月 31 日在職人數計

### (六) 正式職員

#### 1. 官等結構

類別	人數	比例
簡任人員	1	4.17%
薦任人員	8	33.33%
委任人員	11	45.83%
約聘僱人員	4	16.67%
總計	24	100%

註 1：以 109 年 12 月 31 日在職人數計

註 2：教育人員 13 人、職務代理人 4 人及工友 2 人不計入

#### 2. 任用方式

類別	人數	比例
高考	3	12.5%
普考	2	8.33%
初考	5	20.84%
特種考試	8	33.33%
其他考試	2	8.33%
依其他法令	4	16.67%
總計	24	100%

註 1：以 109 年 12 月 31 日在職人員計

註 2：教育人員 13 人及工友 2 人不計入



## 貳 20週年館慶

成立於 2000 年的陶博館，在各界的支持愛護下，走過 20 年成長茁壯。

始於低調的土，創造與全世界接軌的陶藝平臺，成為一個耀眼的存在。20 年的今天，傾全館之力，搭配新北市政府「三鶯文創整合計畫」，懷著感恩的心情，精心規劃各種展覽、慶祝活動、文創商品以及園區景觀優化等項目。

### 一、展覽 — 硯藝未來

展出陶瓷藝術豐沛創造力與各種可能性，以及陶博館在地耕耘 20 年的故事。推出「藝遊三鶯陶藝衛星展」、「硯溯 20 展望未來館史展」、「國際咖啡杯展」、「2020 臺灣國際陶藝雙年展」等雅俗共賞的強檔展覽，展出內容包羅萬象，從國際當代藝術到常民生活美學，呈現陶博館 20 年來的成長蛻變。

### 二、推廣活動 — 品味鶯歌

將美學與藝術透過工藝器物及飲食品味，融入生活中的體驗與展現。



### (一) 茶·咖啡 — 跨域品嚐派對

現場茶席由今年「第4屆國際茶席美學設計大賽」得獎者林義傑、徐稼惠親自示範，咖啡席則是由藝術家手作的陶瓷器皿，由藝術家與咖啡師親自展演！現場觀看沖製咖啡與茶飲品的展演過程外，更可以品嚐咖啡與臺灣茶的各種風味！



### (二) 茶·咖啡 — 跨域品嚐派對好手藝市集

有別以往的純陶瓷市集，本次好手藝市集加入木藝、皮雕等不同的工藝領域，共有 41 個攤位，緊湊的空間安排，配合主館內咖啡與茶的主題活動與街頭藝人表演，呈現熱鬧的市集氛圍。



現場活動表演



好手藝市集

### (三) 咖啡生活講座

咖啡與器皿有著密不可分的關係，咖啡生活講座邀請專業咖啡師、藝術家分享器與咖啡之間的關係，提升生活美學體驗。

主題	咖啡與器：咖啡生活美學講座	
日期	子題	講者
109.11.21	器皿美學	王怡惠
109.11.21	咖啡知識	卓弘騏



咖啡與器：咖啡生活美學講座

### (四) 公共藝術走讀

透過導覽活動，由陶博館到三鶯之心，近距離欣賞公共藝術品，感受鶯歌藝術城的美學氣息。

### (五) 時光膠囊與回憶牆

邀請在2010年陶博館10週年慶時，一起用時空膠囊埋藏心願的民眾，回到陶博館拆開膠囊，並邀請2組參與的民眾分享10年來的成長故事。

來自中和的王小姐，帶著先生及3位孩子，一起前來陶博館打開時空膠囊，16歲的兒子讀著媽媽當年寫下對他說的話，並且收到媽媽封藏在時空膠囊中送給他的生日禮物—金項鍊，格外感動覺得有意義。

當年跟著家扶中心前來參與活動的葉同學，今年已是銘傳大學經濟與金融學系二年級學生，因為家庭龐大的經濟壓力，常常犧牲吃飯、睡眠的時間打工，目前規劃報考證照的計畫，他說當年許下的願望「希望全家平安、健康，自己能賺錢照顧家人」，10年來一直朝著自己的願望努力生活，深信未來會有更好的生活迎接他。

另外在臉書上徵集曾經在陶博館留下美好回憶的照片，張貼於本館大廳的回憶牆上，見證20年來在陶博館發生的歡聚時光。



10年前參加活動的黃女士



今年帶著已長大的兒子與家人來館拆膠囊

### 三、時尚跨域 — 鶯之饗宴

將陶瓷藝術、時尚及各種不同領域美學融合成美好的饗宴。

#### (一) 參與式預算 — 陶藝服裝創意大賽

本活動為「108 年鶯歌陶瓷產業提昇參與式預算」的執行成果，由入選第一名的傑作陶藝與陶博館共同實踐「搔首弄姿鶯歌燒」提案。以服裝設計相關科系學生為徵件對象，由 294 件初審作品中脫穎而出的 20 位決選參賽學生，將陶瓷元素融入服裝，設計與製作具陶瓷文化意象的創意服裝作品，決戰走秀舞臺，展現青年學子無限創意，以新思維活化傳統產業，齊力推廣鶯歌陶瓷文化。



與會人員大合照

#### (二) 時尚藝術發表會

由針織女王潘怡良等時尚設計師參與，結合陶瓷紋理及配飾，推出時尚服裝秀，並由伊林公司專業模特兒走秀展出。



#### (三) 陶瓷織品跨域展 — 布陶器

由輔仁大學織品服裝學系師生用創作表達對陶瓷與織品的禮讚，透過對布與陶兩極之「道」的理解，注入年輕學子活潑聰慧的想像，再用獨特的方法來打破規律，期待在衍化過程，加入時代面容以及創造新風貌，共同迎接新的時代風格。



# 參

## 文化平權



### 陶瓷的彩妝師



### 燒陶的地方



拉坯機



摸摸看  
不同顏色的陶片，  
是不是不一樣？

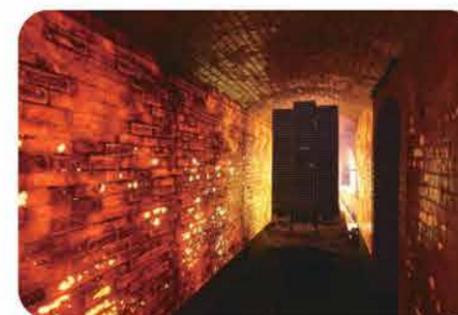
我們可以幫陶瓷上釉。  
釉，就是陶瓷的顏料。

上釉就像在化妝，  
讓陶瓷有很多不一樣的顏色。

加了釉的陶瓷再用高溫去燒，  
會變得很硬，  
也可以保護陶瓷。



在1樓  
你可以看到蛇窯。



在2樓看到的隧道窯  
在燒磁磚的樣子。

除了用手捏出形狀外，  
還可以用拉坯機做。

拉坯機，  
像踩腳踏板一樣，  
讓陶土旋轉，  
同時用手又捏又拉，  
做出你想要的形狀。

### 陶土怎麼變成陶瓷的呢？

-  捏陶土
-  等乾燥
-  上釉
-  高溫燒
-  陶瓷完成

# 參 文化平權

陶博館自 105 年 11 月成立「友善平權委員會」，為打造友善的藝術參與環境，著力改善博物館環境及服務的可近性；針對不同社群及年齡層，規劃多元學習方案。透過政策的推動，展現友善平權的思維，落實文化參與的平等，邁向「友善平權博物館」是我們努力不懈的方向。

## 一、高齡友善行動博物館外展服務

### (一) 活動說明

為服務失智長者，本館以常設展「阿嬤的灶腳」延伸出「阿嬤的灶腳」行動博物館模組。另以「阿公的茶桌」為主題，利用陪伴長者度過童年乃至青壯年的陶瓷茶器具等相關物件，串起長者的回憶和話題，設計製作「阿公的茶桌」行動博物館模組。

考量參與長者不同失智程度及獨自完成的可行性，輔以「馬賽克杯墊 DIY」，僅需挑選不同色彩的馬賽克磁磚依自己喜好排列，黏著即可完成，適合大多數長者操作，成品無高下優劣之分，並可立即帶回，作為紀念。

外展服務與新北市各老人照護據點、公共托老中心合作，為長者規劃延緩身心老化的樂活健腦活動、並陪伴老人回看過往歲月，創造幸福感。

### (二) 執行成果

自 107 年開辦「阿公的茶桌」行動博物館外展服務，109 年底共辦理 22 次外展服務，服務 1,003 人次。



## 二、早安博物館

### (一) 活動說明

舉辦自閉症及身心障礙者專屬參訪行程：透過與新北市各級學校特教班及民間各身心障礙服務機構合作，推動「早安博物館」的活動，讓這些慢飛天使、星兒們有更多社會參與及團體活動的經驗，能夠走出日常生活場域，到不同的情境中學習。

### (二) 執行成果

109 年共辦理 7 場次，計 166 人次參與。



## 三、易讀手冊

109 年為呼應歐盟「易讀易懂 easy read」所推出的意讀 (Information for all) 準則，本館亦推出第一份易讀導覽手冊，期望擴大多元觀眾服務，包括智能障礙者、兒童和一般大眾皆可使用此導覽摺頁自行參觀本館。

本館易讀手冊已於 11 月正式推出，同時讓我們開始重新檢視博物館友善平權功能，重新認識無障礙服務，如何應對各類障礙的成人或兒童觀眾，並可擴及於學校一般生與資源班學生應對，以及資源班校外教學體驗等實務運用。



## 四、109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎 — 不老獎

近年來因應高齡化社會，陶博館陸續推出各種適合高齡者的體驗內容，例如廣受歡迎的「樂齡陶藝之旅」和「行動陶瓷博物館」等方案，透過有趣的活動不僅能吸引長輩參與，往往也能讓家中其他親友也一同加入陶藝體驗的行列。

109 年陶博館以「復能小旅行」為主題，彙整館內各項高齡友善服務案例，榮獲 109 年度衛生福利部國民健康署「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎 — 不老獎」。



不老獎評選

## 五、復能小旅行

為服務行動不便的長者，並關懷辛勞照護失能長輩的家人與照顧者，陶博館於 108 年度與新北市衛生局合作，透過衛生局媒合跨領域專業，由弘道老人基金會居家照顧服務單位，安排參與計畫個案，個案職能治療師協助個案設立復建目標，並協調旅行當天所需的爬梯機、復康巴士、無障礙計程車等等行動無障礙設備及交通接送，以達成到陶博館進行首場「復能小旅行」。整個計畫是從失能長者的角度與需求來規劃，以家庭旅行為誘因，藉由育樂過程，讓失能長者願意去活動，提升其自主性及生活品質，恢復自立的生活，以減輕照顧者負擔，引導長者積極投入復能。

109 年度本館持續推廣高齡友善服務內容，共吸引了 8 個單位及 263 人次參與復能小旅行，對於失能長者來說，身體的疾病帶來極大的生命挑戰，對於家庭其他成員來說，作為照顧者也是很辛苦的歷程。陶博館成為「復能小旅行」的實踐場域，讓博物館不只是一個美學的場域，也更走入民眾的生活。

	場次	復能長輩	陪同者	總服務人次
108 年	1	2	5	7
109 年	8	164	99	263
合計	9	166	104	270

## 六、2020 臺灣創齡藝術節陶藝課程特別方案

為響應 2020 臺灣創齡藝術節活動，與全臺各單位一同進行創齡連線。特於 11 月 15 日舉辦一日創齡課程特別優惠方案，鼓勵 65 歲以上長輩攜帶兒孫一起來陶博館發揮創意，享受優雅的創作人生。當日共有 64 人次闔家參與體驗。



# 肆

研究及出版



# 肆 研究及出版

本館建館之初，即聘請專家學者針對展示內容大綱、臺灣重要陶瓷作品進行研究，建立本館常設展示及典藏蒐藏方向。近年以講座、工作坊、觀眾需求、展示設計和參觀行為等實用性研究，來調整館內展示、行銷及營運等方向。將主題性展覽的研究，以出版品、展覽紀錄片方式，彙整並留存研究成果。

## 一、研究

### (一) 觀眾研究

本館除了具備博物館基本的研究、典藏、展示、推廣、教育、行銷、企劃、資料蒐集等業務，也包含對到館參觀的民眾進行滿意度調查，藉此分析民眾喜好及意見，來調整館內規劃。

問卷主題	調查內容	問卷期間
為民服務滿意度調查	針對本館「工作人員態度」、「環境設備」、「諮詢服務」、「展覽內容」及「入館流程」等項目進行滿意度調查。	109 年度每月常態進行，共發出 2,067 份問卷，收回有效問卷數 1,824 份。

### (二) 研究發表

發表人	發表主題	發表地點	獎項
楊子恆	地方政府藝文場館推動行政法人化之效益：兼論新北市美術館採行政法人模式運作可行性分析	新北市政府 研究發展考核委員網站	優等

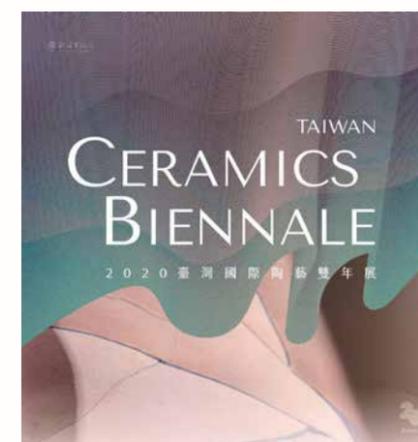
### (三) 專文研究

發表期刊	專文名稱	作者
陶博館 《館刊》第 3 期	與社區共好 淺談博物館的在地連結	許禎庭
	淺談參與式預算 — 以新北市立鶯歌陶瓷博物館為例	許千雅
陶博館 《館刊》第 4 期	以實務經驗談博物館常設展、超級特展與一般特展展示設計案之流程及工作要點	鄭建榮
	感官體驗作為特色之展示個案分析	劉一儒
	鶯歌陶瓷博物館推動藝文扎根計畫產生在地新生代的新陶藝經驗	高麗真

## 二、出版

本館特地為競賽展及企劃展之作品及展覽過程出輯記錄，且為響應節能環保，部分書籍改以電子專刊發行。圖書資料中心更是臺灣圖書館及博物館中重要的陶瓷相關知識收藏中心。每年固定購置專業入藏圖書，建置圖書查詢系統，有效提供館內同仁及民眾藏書查詢運用。

### (一) 展覽專刊



書名	2020 臺灣國際陶藝雙年展
編輯	林佳蓉、黃柔晏
出版月份	10 月
ISBN	978-986-5413-62-0
簡介	臺灣國際陶藝雙年展透過作品徵件、策展及教育活動，將鶯歌及雙年展品牌形象推向國際，入選、得獎藝術家及作品也受到國際陶藝界高度重視及注目，歷屆亦有多位國人參與，包含首、金、銀、銅等，獲獎成績優秀。雙年展被視為呈現當前世界陶藝趨勢，並提供新陶藝觀測方向的展示媒介，因此也考驗藝術家們如何體現他們所展現的陶藝思創，不論現代或傳統都代表其當代性，在傳統實用品與藝術品間的界限亦表達著簡樸卻精緻的審美風格。



書名	2020 臺灣兒少陶藝獎 — 童話故事
編輯	陳庭宣、樊子郡
出版月份	12月
ISBN	978-986-5413-33-0
簡介	比賽以「童話故事」為題材，區分為「國小低中年級組」、「國小高年級組」、「國中組」及「高中職組」四大類組，由評審委員會進行兩輪評選，最終挑選出 103 件優秀且具有高度充滿創造力的作品，充分展現學生們豐沛的想像力與強而有力的藝術能量，這些充滿青春、活力的作品，建構出一個奇妙的想像世界，讓我們看他們不一樣版本的童話故事。



書名	亞熱帶花園： 陶博 X 故宮聯合彩繪陶瓷特展
編輯	吳念凡
出版月份	5月
ISBN	978-986-5413-51-4
簡介	亞熱帶花園特展專刊內容涵括展品圖版、展場照片，並邀請陶藝家、陶瓷生產者、工藝師、收藏者及研究者撰寫專文，從從陶瓷的彩繪歷史發展、製作技法、產業及保存價值等面向介紹彩繪陶瓷豐富的內涵。

## (二) 教育推廣叢書



書名	灰釉 植物灰的故事與應用
作者	薛瑞芳
出版月份	12月
ISBN	978-986-5462-14-7
簡介	灰釉為傳承兩千年之古老釉藥系統，從原始青瓷自然落灰，經過人類發現天然植物灰釉藥調配方法，到現代合成灰釉一脈相承，再到近 2、30 年來柴燒的流行，都是陶藝工作者利用灰釉的不同方法與表現。本書完整記錄灰釉科學相關知識，以提供陶瓷工作者研究參考，或陶瓷相關科系學生學習進修之用。

## (三) 電子館刊



書名	陶博館館刊第 3 期
編輯	鄭欣琦
出版月份	8月
簡介	本期專題為「彩繪」，除介紹本館「亞熱帶花園：陶博 X 故宮聯合彩繪陶瓷特展」，更深入介紹本館彩飾陶瓷的藏品，及「赤繪」技法教學。在地陶瓷產業專訪 — 臺華窯，精彩介紹釉彩的開發。另外收錄了藝術家活動側寫、教育推廣活動「甕藏春之梅」及《鶯歌陶瓷史》出版品介紹。



書名	陶博館館刊第 4 期
編輯	鄭欣琦
出版月份	12 月
簡介	本期專題為 20 週年館慶，回顧本館 20 年來的點滴，並介紹疫情下本館的防疫措施及臺灣國際陶藝雙年展，另外採訪在地陶瓷業者 — 安達窯以及陶藝家 — 卓銘順。

#### (四) 電子報

期數	發送主題	發送日期
178	看～「小怪獸們」光臨陶博館！	109.01.02
179	坵塆 — 工業與藝術的完美結合～	109.02.03
180	「搔首弄姿鶯歌燒」徵件開跑啦～	109.03.06
181	歡迎收看～數位博物館	109.04.15
182	陶博館開館啦！！	109.05.06
183	夏日戲水池開放囉～	109.06.11

配合新北報報發送系統調整，電子報發行至第 183 期。

#### (五) 獲獎書籍

榮獲 109 年度國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊（政府機關 — 使用政府預算）獎勵，共三冊。



「鶯歌陶瓷史」獲地方志書優等獎；「紫砂漫遊 · 聚焦臺灣」獲文獻書刊 — 學術性書刊佳作；  
「飲食物語 — 陶瓷器皿與文化的日常」獲文獻書刊 — 推廣性書刊佳作

#### (六) 圖書資源

本館館藏資料類型、館藏資料分類之統計數據詳列於附表單元表 2。

# 伍

典藏



## 伍 典藏

「活化典藏品，提升數位典藏效能」一直是本館努力的目標，本館截至109年底共收藏3,417件藏品。除了定期拍攝高解析藏品平面影像，並拍攝3D環物影像，公開於本館「數位典藏」網站，開放民眾線上瀏覽，達到知識公共化目標。

### 一、典藏品盤點

109年度盤點計畫於109年3月至12月執行，完成典藏庫及常設展3,047件典藏品盤點，核對藏品相關資訊並管理維護。



### 二、藏品修復

109年間因展覽展出後歸還檢視或盤點檢視時，發現作品損壞，進而委外修復。109年修復3件作品。

作品名稱	作者	物件狀況	修復人員
低鳴的世界 輕輕湧動—蛾	胡慧琴	貸出藏品，於運送至館外合作展時損壞	委外修復
紅陶龍形正吻	不詳	盤點時確認狀況，為常設展更新後展出品	委外修復
紅陶龍形正吻	不詳	盤點時確認狀況，為常設展更新後展出品	委外修復

### 三、藏品借展

活化藏品是本館典藏一直努力的方向，策劃適合藏品主題的展覽，於展覽會場展出，將藏品數位化公開於網站，更能吸引其他館舍藏品借展交流機會，以更開放的方式讓觀眾接近陶瓷藝術。

#### (一) 館內借展

展覽名稱	展出時間	借出件數	展示地點
回看所來處	常設展	442件	201 常設展室
砲仔鎮	常設展	26件	202 常設展室 局部更新區
穿越時空之旅	常設展	32件	203 常設展室
亞熱帶花園：陶博 X 故宮 聯合彩繪陶瓷特展	109.04.02 - 109.09.20	28件	三樓特展室
絢麗的彩繪—典藏陶藝展	109.06.12 - 109.07.26	46件	一樓陽光特展室
陶蘊風華—回溯市拿50年	109.10.09 - 109.11.29	2件	B1 陶藝長廊

#### (二) 館外借展

展覽名稱	借出期間	借出件數	展示地點
經典傳承—臺灣當代陶藝容顏	109.07.24 - 109.08.23	34件	臺中市葫蘆墩 文化中心

## 四、藏品數位化

本館於 2004 年建置完成「數位典藏管理系統」，並開放數位典藏資料提供民眾線上瀏覽，除了提供展品平面高解析影像外，另提供藏品 3D 環物影像，立體類作品 360° 觀賞。109 年藏品平面拍攝 157 件，3D 環物攝影 69 件。

類別	平面攝影 (件)	3D 環物攝影 (360°/件)	多層環物攝影 (720°/件)	研究用攝影
文獻史料類	0	0	0	0
器物類	175	69	0	0
歷年累計	3,398	309	10	24



平面影像拍攝



環物影像拍攝

## 五、藏品數位資料授權

用途	無償使用案			付費使用案	合計	比例
	陶博館	民間單位 (非營利)	政府單位			
展示	76	0	34	0	110	34%
出版	37	0	4	1	42	13%
學術論文	0	0	0	0	0	0%
其他	174	0	0	0	174	53%
共計	287	0	38	1	326	100%

## 六、智能新北 — 數位陶瓷博物館

智能新北 — 數位陶瓷博物館自 108 年開辦，策劃線上展示、典藏、學習，追溯過往展覽經驗，保留展覽紀錄以供觀眾欣賞，開放館內藏品查詢、3D 環物影像，進而提升對陶瓷領域的認識，增強陶瓷知識專區，建立出版及影音資料紀錄、線上課程與學習資源等，提供民眾多元教育學習陶瓷知識管道與強化本館數位服務機能。

今年更增設歷屆臺灣國際陶藝雙年展及臺灣陶藝獎專區，建置數位化資料及新手介紹頁等，將網頁改版棋盤化便利民眾使用。109 年瀏覽量達 136,199 人次，較 108 年同期 65,639 成長 107%。統計數據詳列於附表單元表 3。

競賽名稱	數位博物館—線上策展徵件
報名期間	109.06.01 - 109.08.31
內容簡介	<p>首屆線上策展競賽，為鼓勵人們藉由本館之數位典藏系統策辦數位展覽，更有效分享館內的資源，提供民眾多元教育學習陶瓷知識管道與本館數位服務機能。策展主題內容不限，原創且未曾在其他地方發表過，本館藏品占整體構成之 70% 以上，兼具非本館藏品之多元媒材。</p> <p>▶ 首獎：相處之道 — 當代陶藝典藏展 獲獎人：邱士玲 企劃介紹：探討「相處」二字在生活中人與人之間的團體以及自我關係變化，包含思考、對話、交流與情緒轉折，敘述相處關係的走向與每個動作、決定都息息相關。</p> <p>▶ 銀獎：樂淘陶 獲獎人：許擎 企劃介紹：以「音樂」的角度詮釋本館相關藏品，用「聽覺」之物呈現在觀眾面前，而觀眾再以「視覺」觀看這些想像中的「聲音」，去體驗創作者的感受。</p> <p>▶ 銅獎：夢與藝想生物 獲獎人：黃鈺惠 企劃介紹：表現藝術家將夢境跳脫現實的束縛，以生命體結合多元素創作，如生物的混種、非現實生物的造形、各種元素與生物的混合體，表現豐富、多元的陶瓷雕塑。</p>
獲獎人及主題介紹	

# 陸

展覽



# 陸 展覽

## 一、常設展

常設展既有 5 間展廳，各主題如下列：

- 115 展廳 走向從前 — 傳統製陶技術
- 201 展廳 回看所來處 — 臺灣陶瓷發展
- 202 展廳 碇仔鎮 — 鶯歌陶瓷發展
- 203 展廳 穿越時空之旅 — 史前與原住民陶
- 204 展廳 未來預言 — 工業與精密陶瓷

本館先於 108 年度辦理 203 展廳「臺灣史前與原住民陶」主題研究，委託專家學者重新梳理展示脈絡，重新以「陶」的角度展示陶在史前及原住民文化中的位置，規劃全新的展示架構後，於 109 年度開始設計與施工，另也同時辦理 201 展廳「臺灣陶瓷發展」、202「鶯歌陶瓷發展」2 間主題展廳的局部空間更新改善。

本次常設展更新應用「通用設計」概念，重新規劃調整展場空間、展示手法、視覺文字編排等內容，並調整參觀空間動線。也透過數位科技以「沉浸式體驗」、「數位敘事」、「互動體驗」等理念，增設多處數位互動展示設備。以多元化的互動軟體、動畫與影像等數位內容，提高觀眾參與體驗的樂趣，傳遞陶瓷專業知識，施工期間也辦理原住民陶藝教育展及體驗活動，作為先期宣傳。

### 執行成果

- 展廳整體主題更新：1 間 (203 展廳)
- 展廳部分主題更新：2 間 (201 展廳、202 展廳)
- 增設數位展示與科技互動內容：9 處
- 展場線路檢修與展示設備修繕：6 處
- 多媒體設備汰換與音響設備修繕：8 處
- 藏品移置維護與拍攝記錄：175 件
- 展場導覽內容更新：17 處
- 施工期間展示教育活動：1 檔次展覽、4 場次活動



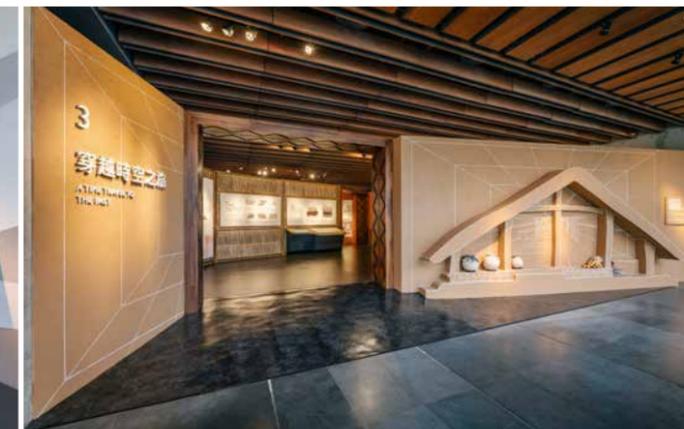
更新前 201 展廳



更新後 201 展廳



更新前 203 展廳



更新後 203 展廳



更新前 203 展廳



更新後 203 展廳

## 二、特展

展覽名稱	2019 臺灣陶藝獎
展覽期間	108.09.27 - 109.03.22
地點	三樓特展室
展覽策劃	呂翊菁
展品數量	162 組 (件)
參觀人數	303,536 人次
內容簡介	為鼓勵陶藝創作、提昇陶藝文化，以「見證典範、創建未來、豐富當下」之精神，策劃「臺灣陶藝獎」，並設置「成就獎」、「創作獎」、「實用獎」三大獎項，冀望為臺灣陶藝文化挹注活水、開拓新疆。 參賽件數：創作獎 133 件、實用獎 95 件 評審結果：創作獎 43 件、實用獎 35 件



展覽名稱	亞熱帶花園：陶博 X 故宮聯合彩繪陶瓷特展
展覽期間	109.04.02 - 109.10.11
地點	三樓特展室
展覽策劃	吳念凡
展品數量	443 組 (件)
參觀人數	94,291 人次
合作單位	1. 國立故宮博物院 2. 國立歷史博物館 3. 高野美術館 4. 私人歐瓷收藏家 1 位 5. 藝術家共 68 位
展示主題	1. 時光機記憶 2. 揚帆渡海 3. 鶯歌彩繪產業 4. 藝術家與彩繪產業 5. 當代彩繪陶瓷
內容簡介	展示內容包括彩繪陶瓷的起源、18 世紀彩繪盛行的精品、1970 年代起鶯歌外銷貿易彩瓷風華、1980 年代起書畫藝術家參與彩繪產業的案例、當前鶯歌彩繪產業光彩，以及現代藝術家自由運用各種彩繪技法醞釀而成的彩繪陶瓷作品。



展覽名稱	陶蘊風華 — 回溯市拿 50 年
展覽期間	109.10.09 - 109.11.30
地點	B1 陶藝長廊
展覽策畫	葉孜霖
展品數量	39 組 (件)
參觀人數	83,209 人次
內容簡介	<p>市拿陶藝有限公司是鶯歌第一家專攻藝術陶瓷的公司。創辦人許自然先生引進精緻陶瓷彩繪技術與結合乾淨能源窯爐，從仿古陶瓷逐步推展研發，進入仿古創新，並融入新器形與圖案設計，推展臺灣文化意象。</p> <p>本次展覽藉由市拿陶藝捐贈的契機，展出精選 28 件絕版彩繪陶作，以古法工筆畫，彩繪山水、花鳥走獸等風格，將臺灣人文和自然特色彩繪融入陶作，設計原圖稿與彩繪作品也一同展出。</p>



展覽名稱	2020 臺灣國際陶藝雙年展
展覽期間	109.11.20 - 110.05.09
地點	三樓特展室
展覽策劃	林佳蓉
展品數量	109 組 (件)
內容簡介	<p>臺灣國際陶藝雙年展於 2020 年正式邁向第八屆，針對國內外當代陶瓷藝術創作者提供展示平臺，採作品競賽展方式辦理，徵求全球陶藝工作者報名參加，其中國籍、年齡、資格不限，須以陶瓷媒材為主之藝術創作（作品中陶瓷材料須占整件作品二分之一以上）。經過 1 年多國際宣傳，於 2019 年 5 月完成徵件，共有來自全球五大洲、58 個國家 605 位、732 件作品參賽，件數為自 2004 年開辦 16 年來最多，共同角逐獎金 100 萬元首獎。</p>
初審階段	<p>時間：2019.07.09 - 08.27</p> <p>書面資料審查，於 2019 年 9 月 9 日官網公告結果。</p>
複審階段	<p>時間：2020.01.15 - 16</p> <p>實體作品審查，於 2020 年 1 月進行為期 2 天作品原件評審。</p>

座談會	<p>時間：2020.01.16</p> <p>由國際評審團：高雄市立美術館李玉玲館長、法國瓦洛里馬涅利陶瓷博物館榮譽策展顧問Sandra Benadretti女士、歷史博物館廖新田館長、臺南藝術大學張清淵教授、日本滋賀縣陶藝之森美術館松井利夫館長、英國皇家藝術學院陶瓷與玻璃系 Martin Smith 榮譽教授及印尼雅加達陶藝雙年展策展人 Arief Yudi 先生等 7 位專業人士，與本館吳秀慈館長及相關組室主管針對臺灣國際陶藝雙年展相關發展策略進行座談。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 雙年展與品牌形象深化。</li> <li>2. 擴大行銷網路持續與全球接軌。</li> <li>3. 突破現地性與在地能量強化。</li> <li>4. 藝術創作的發言權。</li> </ol>
記者會	<p>時間：2020.01.17</p> <p>在新北市政府 6 樓大禮堂舉辦決選公佈國際記者會，首次於陶博館粉絲專頁以全程直播的方式讓全球關心陶藝的觀眾即時參與見證。</p>
獎項	<p>首獎 1 件、金獎 1 件、銀獎 1 件、銅獎 1 件、優選 9 件、評審推薦獎 7 件及入選 89 件。</p>
展示主題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物象的美學與哲思</li> <li>2. 陶藝的造形表現</li> <li>3. 技術與材質極限</li> <li>4. 傳統與創新的藝術表現</li> </ol>
數據分析：	
參賽洲別	<p>亞洲(380 人)為參賽者人數最多的洲別，歐洲(144 人)次之，美洲(71 人)第三。初步階段統計入選者總計 110 人，亞洲入選者占總人數之 54.55%；其次為歐洲入選者占總人數之 26.36%；第三為美洲入選者占總人數之 17.27%。</p>
參賽人數	<p>參賽人數最多的前五國依序為臺灣(130 人)、中國大陸(121 人)、美國(41 人)、日本(31 人)、韓國(27 人)。</p>
入選人數	<p>依據入選者人數統計顯示，臺灣(21 人)、美國(13 人)、日本(12 人)、中國大陸(11 人)、加拿大(8 人)、韓國(6 人)等六國的入選者人數最多。</p>
參賽者性別	<p>本屆雙年展女性參賽者多於男性，共計 353 人，約佔全體參賽者之 58.35%。根據入選者性別，其比例差異較小，女性與男性分別佔總入選者 54.55%、45.45%。</p>
參賽者年齡	<p>26-30 歲參賽者人數(96 人)以及 31-35 歲(81 人)，佔全體參賽者的 29.26%。根據入選者年齡而言，以 46-50 歲入選者(19 人)最多，36-40 歲入選者(17 人)次之。此外，本屆首獎、金獎及銀獎得獎者屬中堅輩，年齡分別為 58 歲、41 歲及 56 歲。</p>

### 三、競賽展

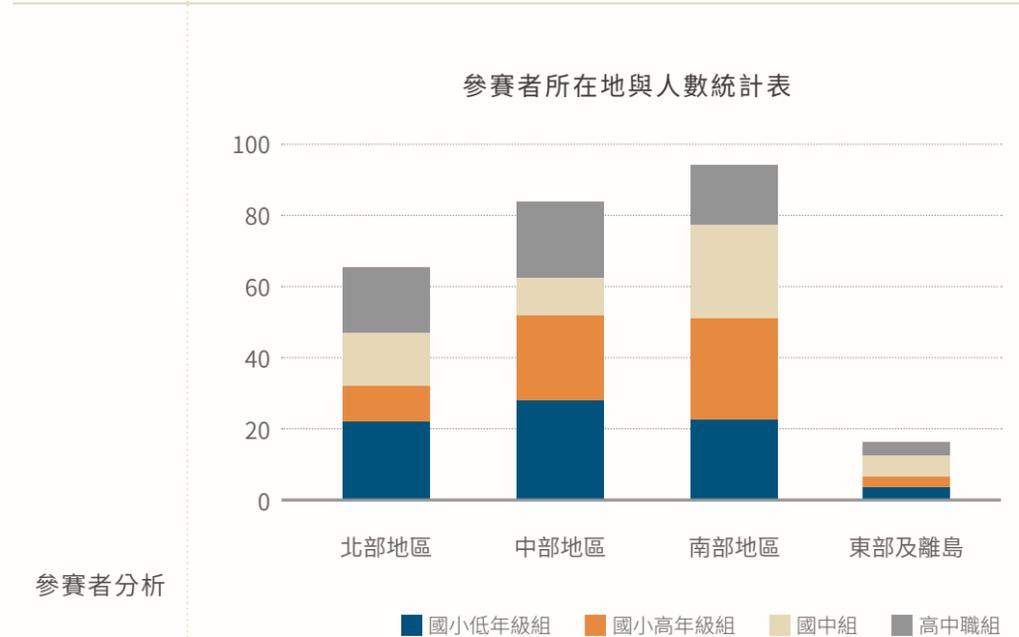


最佳人氣獎得主 鶯歌國小 林鍵鎔



展覽名稱	2020 臺灣兒少陶藝獎 — 童話故事
展覽期間	108.12.27 - 109.02.16
地點	陽光特展室
展覽策劃	陳庭宣、樊子郡
展品數量	103 組(件)
參觀人數	73,327 人次
徵件類別	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國小低中年級組</li> <li>2. 國小高年級組</li> <li>3. 國中組</li> <li>4. 高中職組</li> </ol>

內容簡介	<p>2020 年陶博館以「臺灣兒少陶藝獎」為名，鼓勵學生發揮想像力、自由創作。比賽以「童話故事」為題材，由評審委員會進行兩輪評選，本屆共計 259 件參賽，最終挑選出 103 件優秀且具有高度充滿創造力的作品，充分展現學生們豐沛的想像力與強而有力的藝術能量。</p> <p>參賽件數：國小低中年級組 76 件、國小高年級組 65 件、國中組 57 件、高中職組 61 件</p> <p>評審結果：國小低中年級組 25 件、國小高年級組 26 件、國中組 27 件、高中職組 25 件</p>
獎項	評審優選獎、主題表現獎、構思創意獎、佳作、最佳人氣獎



參賽者分析

所在地	國小低 中年級組	國小 高年級組	國中組	高中職組	總計(比例)
北部地區	22	10	15	18	65 (25%)
中部地區	28	24	10	22	84 (33%)
南部地區	23	28	26	17	94 (36%)
東部 及離島	3	3	6	4	16 (6%)
總計	76	65	57	61	259 (100%)

展覽名稱	2020 臺灣國際咖啡杯大賽
展覽期間	109.11.20 - 110.03.01
地點	三樓市民陶藝平臺
展覽策劃	樊子郡
展品數量	60 組(件)
參觀人數	125,664 人次
內容簡介	<p>本次針對陶瓷咖啡杯進行國際競賽，吸引全球 21 國共計 221 組作品參賽，陶博館最終選出 54 件作品入選進入決賽，並選出首獎 1 名，優選 5 名。在市民陶藝平臺展出，展覽同時也邀請陳正勳、黃玉英、吳明儀、吳偉丞、章格銘、張思惟和彭書微等陶藝家展出風格獨具的咖啡席。</p> <p>同時為配合三鶯藝術季並推廣展覽，深化對於實用器皿的使用與鑑賞，於辦理「咖啡與器：咖啡生活美學系列講座」，由咖啡知識講師卓弘騏及陶藝家王怡惠老師，分享咖啡與器皿的美學及咖啡的人文歷史。</p>
參賽國家分析	<p>共計 21 國、221 位參賽者參賽</p> <p>臺灣：183 位</p> <p>墨西哥：8 位</p> <p>比利時、立陶宛、香港各分別 3 位</p> <p>瑞士、巴西、日本、美國分別各 2 位</p> <p>泰國、紐西蘭、捷克、馬來西亞、斯洛維尼亞、西班牙、烏克蘭、中國、羅馬尼亞、法國、義大利、南韓、德國則各有 1 位報名參賽</p> <p>共計 26 位外國參賽者。</p> <p>最終由瑞士的 Suzy Balkert 以作品〈黑咖啡〉獲得首獎，優選 5 名則分別為臺灣的李慧文、剛剛好陶瓷器皿，瑞士 Jens Balkert，立陶宛 Egle Einikyte-Narkeviciene 及南韓 Hyerim Song。</p>



## 四、合作展及申請展

展覽名稱	展覽期間	展覽地點	參觀人次
鶯歌的臺灣工藝之家 — 許朝宗陶藝展	108.12.20 - 109.02.09	市民陶藝平臺	72,797
小怪獸們 — 陳韋竹創作個展	109.01.01 - 109.03.15	陶藝長廊	86,253
擇器論茶 — 鶯歌文生窯吳明儀茶席展	109.02.14 - 109.03.22	市民陶藝平臺	30,513
彩韻 — 弗拉迪米爾·格羅 & 西田泰代創作展	109.02.14 - 109.03.15	陶藝長廊	28,786
以坭埭為標誌性容器 — 史考特梅爾陶瓷個展	109.02.21 - 109.05.31	陽光特展室	53,245
新北市藝術家聯展	109.03.20 - 109.04.19	陶藝長廊	-
亞熱帶花園：師生聯展	109.04.02 - 109.06.28	市民陶藝平臺	26,336
少年行茶 — 新北市立鶯歌工商師徒制成果展	109.04.24 - 109.06.14	陶藝長廊	66,910
古技新用 — 賴羿廷現代陶創作展	109.06.19 - 109.08.09	陶藝長廊	138,323
鶯歌孩子陶花園 — 陶瓷彩繪教育成果展	109.07.03 - 109.10.11	市民陶藝平臺	67,088
楊欣怡：創作進行式	109.08.14 - 109.10.04	陶藝長廊	88,582
我的家 — 許明香陶藝展	109.09.04 - 109.11.22	陽光特展室	118,257
無所從來，亦無所去 — 陳加峯	109.12.11 - 110.01.10	陽光特展室	35,823
花解構·花在微觀下的生命創造 — 曾祥軒陶藝展	109.12.04 - 110.01.24	陶藝長廊	58,634

## 五、館外展

展覽名稱	2020 藝遊三鶯 陶藝衛星展				
展覽期間	109.10.09 - 110.05.09				
地點	三峽、鶯歌				
展覽策劃	黃柔晏				
合作單位	共 12 間單位： 富貴陶園藝術文化公司、鶯歌光點美學館、長春藤藝術空間、吳藝廊、陶華灼藝廊、大謙堂、福器製造所、祥軒藝術設計工作室、珽冊陶瓷坊 & 台昇陶藝工作室、宜龍企業有限公司、庶民美術館、樂山陶藝工作室。				
內容簡介	2020 臺灣國際陶藝雙年展正式開展前，特別邀請了 12 間鶯歌與三峽地區獨具特色的藝文展館，於各個單位的展示空間中舉辦「衛星展」。在衛星展地圖的指引下，讓我們一同走入社區，以藝術作為認識鶯歌與三峽的方式，欣賞陶瓷藝術的美學；並探索巷弄小徑中的獨特魅力。				
	活動主題	場數	活動日期	講師	參加人次
走讀活動	走讀三峽	1	109.11.21 (六)	林炯任老師	18 人
	走讀鶯歌	4	109.11.22 (日)	黃晉文老師	13 人
			110.01.22 (五)	黃晉文老師	19 人
			110.01.29 (五)	黃晉文老師	15 人
			110.02.05 (五)	林文達老師	20 人

展覽名稱	經典傳承 — 臺灣當代陶藝容顏				
展覽期間	109.07.24 - 109.08.23				
地點	臺中市葫蘆墩文化中心				
展覽策劃	呂翊菁				
展品數量	34 組 (件)				
參觀人數	4,686 人次				
內容簡介	與臺中葫蘆墩文化中心合作展出當代陶藝的創作脈絡及發展演變，從本次展覽可看見傳承陶瓷藝術的技術及觀念，本次展覽精選了本館典藏品 34 組件，透過館際交流，資源互惠共享，展出跨足了老中青三代的陶藝創作，呈現臺灣陶藝的多元面向。				



# 柒

教育推廣



# 柒 教育推廣

陶博館的教育推廣是陶瓷知識的傳遞，主要目的是引領參觀者更清楚地從歷史、藝術、產業等各個面向來分享並瞭解陶瓷，所以教育方式及方法會因不同的需求和對象而有所區別，進而規劃多元豐富的各計畫，達成「陶瓷美學的傳達」、「陶藝生活體驗的落實」、「專業陶瓷教育的累積」等目標。

## 一、陶瓷DIY推廣計畫

### (一) 兒童體驗室

#### 1. 常態課程

配合本館常設展、特展或年節慶典，為3-10歲兒童開發陶瓷五感體驗活動，運用捏塑、彩繪、輕質土+陶土素坯的雕塑與多媒材DIY，引領小朋友體驗陶藝趣味；每3個月推出新課程，共推出4門課程。課程說明列於附表單元表4。

#### 2. 寶寶壓印特別課程

專為1-3歲幼兒開設的課程，強調親子親密關係建立，指導家長們一起製作寶寶手印或腳印的陶板壁飾，並運用具有紀念意義的小物件，在陶土上



抓週 — 陶福氣



平平安安水果盤 — 熱情參與盛況



亞熱帶花園的動物狂歡派對



兒童體驗室 — 常態課程



寶寶壓印

磚疊耶誕樹

DIY自由做 — 鼠於我的馬克杯

DIY自由做 — QQ水滴素坯彩繪

留下代表寶寶風格的永恆印記，共開設148場次，計297人次參加。

#### 3. 抓週 — 陶福氣！成長禮，闖關趣

陶博館結合傳統古禮為新生兒寶寶度晷（抓週）習俗，特別規劃了週歲或生日寶寶，進行成長禮的闖關活動，在寶寶滿1歲到6歲時，邀請寶寶與家長們一同來「陶」福氣（也是討福氣意味），在成長禮體驗活動課程中，小寶貝們步步遵循古禮與闖關祈福活動，留下紀念的照片與手腳的印記，作為珍貴的成長紀錄，讓親子共樂在陶博館中，渡過溫馨的砌陶時光。共開設10場次，計59人次參加。

#### 4. DIY自由做 — 「精選材料包」輕鬆畫

兒童體驗室的精選材料包，除了可以選擇帶回家DIY自由彩繪，現在也開放在教室裡自由彩繪囉！不受場次限制，彩繪完成即可帶走。108年10月份開始實施，109年共計1,844人次參與。

## (二) 陶藝研習室

### 1. 常態課程

為 10 歲以上兒童及成人設計豐富的體驗課程，讓學員運用簡單的捏塑技巧，搭配幾合圖形的壓印裝飾，創作出實用美觀兼具的作品，進而對陶藝產生興趣；每 3 個月推出新課程。共推出 4 門課程，計 5,232 人次參加。課程說明列於附表單元表 5。

### 2. 「DIY 自由做」課程

課程	課程簡介	參加人次
杯盤釉下彩繪	開放隨到隨做及團體報名，降低教案難度，增添趣味性及實用性，讓更多民眾可以自行體驗玩陶樂趣，將捏陶、壓印和釉下彩繪結合，讓學員可以自由體驗多種玩陶樂趣。	2,493
小陶鼠彩繪		
手捏陶碟碟樂		
馬賽克托盤		

### 3. 做陶學英文特別課程

邀請具有陶藝專業的外籍老師，帶領學員們一起做陶，並針對課程所規劃的主題，介紹重點英文單字的正確發音和使用方法。在輕鬆愉快的陶藝研習環境裡，讓學員們不但學會做陶，還記住幾個英文單字和對話句型的運用。共辦理 12 場暑期作陶學英文課程，1 場耶誕節做陶學英文特別課，共 161 人參加。

課程	課程簡介	講師	場次
造型怪獸	邀請具有陶藝專業的外籍老師，帶領學員們一起做陶，並針對課程所規劃的主題，介紹重點英文單字的正確發音和使用方法。在輕鬆愉快的陶藝研習環境裡，讓學員們不但學會做陶，還記住幾個英文單字和對話句型的運用。	艾德蒙·麥高文 (Edmund McGowan)	109.07.25 (六)、 109.08.01 (六)、 109.08.08 (六)、 109.08.15 (六)、 109.08.22 (六)、 109.08.29 (六)
耶誕樹		David Morris	109.12.23 (三)



做陶學英文 — 耶誕樹



做陶學英文 — 造型怪獸

## 4. 樂齡特別課程：

課程	課程簡介	場次	參加人次
趣味壓印盤	針對樂齡學員專門設計等多元陶藝DIY，利用不同媒材啟發樂齡學員的創造力，讓更多樂齡學員可以接觸陶藝，豐富銀髮生活。並提倡祖孫同樂，增進不同年齡學員與樂齡族群的互動。	8	117
壓克力花器彩繪			
迷你托特包			

## 5. 早安博物館

課程	課程簡介	場次	參加人次
趣味壓印盤	針對身心障礙學員開設的特別陶藝DIY課程，讓身心障礙學員可以靈活雙手，手腦並用，發揮創意，在陶土捏塑的過程中，達到專心、安定、放鬆的療癒效果。課程也促進並增強了學員與他人互動的信心。	5	85
迷你托特包			

## (三) 趣味體驗

## 1. 陶藝示範秀 — 腳踢轆轤

腳踢轆轤是臺灣早期陶瓷生產製作方式之一，藉此安排鶯歌老陶師示範操作、說明，吸引遊客駐足觀賞，體會陶瓷的多元化與趣味性。共辦理97天，485場次，共27萬2,569人次參與。(3月20日起至5月3日止，45天期為疫情休館期間)

## 2. 手拉坯DIY

讓民眾在手拉坯體驗的過程中，感受雙手與黏土的互動，漸漸創作出屬於自己的器物造型。本年度共計辦理60個例假日活動。(3月20日起至5月3日止，45天期為疫情休館期間)

## 二、館校合作

結合博物館與學校特有之教育資源，由博物館員與學校教師攜手合作，讓學習不僅在學校教室，激發學生對陶藝的想像與興趣。博物館館員將帶著到校推廣的教育方案，讓更多的老師認識不同的博物館資源，也開啓更多元的館校合作的可能，讓博物館與學校成為良好的夥伴關係，也讓臺灣的學子獲得更多樣化的學習機會。

## (一)「廣達《游於藝》計畫藝術小尖兵培訓」

為長期深耕藝術教育，透過導覽任務讓孩子多元學習，陶博館與廣達文教基金會共同辦理，於9月16日至11月27日，共辦理9場次導覽觀摩、培訓。包括：東山國小、天生國小、新莊國中、積穗國中、青山國中小、崇林國中、北大高中、竹圍國小、豐年國小等9校，計308人次參與。

## (二) 學生見習

## 1. 大專院校學生實習

109年暑期大專生錄取人數共計8人，於7月15日辦理實習說明會後，分派各組：教育推廣組5人、典藏展示組2人、行銷企劃組1人。於7月15日至7月17日辦理四場專業培訓課程，並於9月11日實習結束後分組發表實習心得。

## 2. 公共服務生

陶博館提供在學學生服務學習的訓練及機會，培養青年學子服務社會的人文關懷精神，有意願的學生可於本館官網線上報名，當日須攜帶填寫完成的「公共服務申請表」報到，服務結束後核發服務學習時數認證；109年總計203人參與。



109 暑期大專生報到說明會



109 暑期大專生培訓課程

### 三、陶瓷學院課程計畫

辦理專業的研習內容，達成推廣陶瓷藝術、分享製作技法、強化設計理念、建立品牌特色等目的。109 年課程陶瓷學院規劃 5 門課程，總計 101 人次參與。

課程名稱	日期	講師	簡介
釉上彩繪： 日本赤繪、九谷燒、 雕金彩繪瓷	109.03.01、109.03.08、 109.03.15、109.05.17、 109.05.24、109.05.31	林發權	赤繪為日本至今四百多年繪瓷技藝，源自日本九州佐賀縣有田町，後來技術傳至九州石川縣，並用藍、綠、紫、黃等顏色，在該縣之九谷村建窯燒製，因此把製品取名為九谷燒，日文「燒」為瓷之意思。 ◎ 雕金彩瓷為釉上立體黃金彩瓷。
釉下彩繪 — 歡喜彩瓷	109.03.07、109.03.14、 109.05.09、109.05.16	李秀芳	授課內容為彩瓷基本認識，坯、釉及燒製的概念，釉藥顏色的使用方法。 向日葵、櫻花、百合、扶桑、鳶尾、蘭花及玫瑰等課題示範。
釉下彩繪 — 花鳥草蟲	109.08.01、109.08.15、 109.08.22、109.08.29	莊桂珠	授課內容為彩瓷基本認識及燒製概念，花、鳥、草、蟲等彩瓷畫課題示範。
柴燒陶壺 燒製研習	上課日期： 109.09.05 - 109.09.06、 109.09.19 - 109.09.20、 109.10.17 - 109.10.18 窯燒期間： 109.10.24 - 109.11.01	李懷錦	手握陶壺製作 — 陶壺的泥板鑲接成型技法製作示範，探索窯火的秘密 — 燒窯除了欲達燒製溫度之外，還能發揮出窯火的何種效能、窯道具製作（柴燒陶壺裝窯用的窯道具製作）、作品裝窯施作 — 裝窯的前置作業及作品置入時的注意事項和要領。
紫砂陶特質研究 與成型實務	109.11.08、109.11.22、 109.11.29、109.12.06	林靖崧	本課程以簡報方式講解理論和各成型技法示範與學員實做，並輔助原礦實物供學員深入了解，共分為宜興紫砂礦料的四大種類（紫泥礦、綠泥礦、朱泥礦、團泥礦）解析說明。



釉下彩繪 — 歡喜彩瓷



釉下彩繪 — 花鳥草蟲



紫砂陶特質研究與成型實務

### 四、駐村計畫

#### (一) 臺灣陶藝駐村計畫

陶博館自開辦駐村計畫以來，已成為國際與在地的陶藝交流平臺，每年吸引眾多陶藝家申請駐村。

109 年駐村計畫，計有來自全世界五大洲等 36 國、共 116 組國內外陶藝家申請駐館創作。最後評選出來自 7 國、9 位藝術家駐村，因受新冠肺炎疫情影響，僅 2 國、3 位藝術家進駐，辦理 2 場駐村成果展示、捐贈作品數量 3 件，總價值超過 30 萬元。



#### 109 年駐村藝術家與作品列表

禹寬壕

Kwanho Woo

韓國

駐村時間

109.01.05 - 109.02.16



謝秉諺

Bin-Yan Hsieh

臺灣

駐村時間

109.01.02 - 109.04.02



黃偉茜

Wei-Chien Huang

臺灣

駐村時間

109.06.01 - 109.08.30



## (二) 與陶藝家有約

駐村藝術家除在館創作，也開設特別課程、講座或工作坊，共開設 6 場課程，吸引超過 1,186 位民眾直接與藝術家交流互動。

日期	課程名稱	藝術姓名	國籍	參加人次
109.02.01 - 109.02.08	我也是藝術家	禹寬壕 (Kwanho Woo)	韓國	263
109.02.16 - 109.03.20	一萬件禮物	禹寬壕 (Kwanho Woo)	韓國	873
109.07.12	無機之談 — 社畜人生的筆觸	黃偉茜	臺灣	20
109.08.23	量子曲徑	黃偉茜	臺灣	30



## (三) 青年助手計畫

為讓年輕藝術創作者與陶藝家交流，汲取國際經驗，有助於新興的年青藝術家學習，招募年滿 18 歲且 30 歲以下的年青藝術創作者擔任國際藝術家助手，協助創作與交流。

109 年國際駐村工作室青年助手計畫，共有 2 位青年擔任助手。

## (四) 館際交流

109 年 5 月 30 日，新北市立鶯歌陶瓷博物館與荷蘭歐洲陶藝中心 (European Ceramic Work Centre) 簽訂駐村交流合作協議。未來雙方每年預計交換 2 位陶藝家，共計選出 8 位優秀藝術家參與為期 4 年之短期駐村交流計畫。計畫結束時，雙方會共同製作成果專刊。提供臺灣陶藝家參與國際交流與合作活動之機會，以期培養具有國際視野之人才，提昇國際競爭優勢。

## 五、陶瓷教育活動

為落實陶瓷教育於生活中，將日常生活元素和創意加入陶藝教育，貼近生活。以節慶結合生活體驗的聯想，引起民眾發現陶瓷是最貼近生活的工藝形式，舉凡日常生活中的磁磚、衛浴設備、杯、碗、茶壺等都可見陶瓷材質。

### 好運鼠不完 — 109 年寒假暨春節活動

日期	109.01.18 - 109.02.10
活動內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>揮毫迎春賀新年 (1/18)：由 2 位書法家現場揮毫，提供春節布置美化，及欣賞書法文化之美。</li> <li>開門見喜一路發 (1/26)：於年初二提供鼠年陶瓷文創商品祝賀新年。</li> <li>悅聽優雅迎新春 (1/27)：由宜蘭的 A Root 同根生樂團，串聯中西民族器樂，演奏臺灣多元族群不同音樂素材的當代光景。</li> <li>新春敲打秀 (1/28)：由街頭藝人巴奇先生表演趣味的動人節奏秀。</li> <li>似顏繪小春聯 (1/29)：特贈入館觀眾專屬小春聯。</li> <li>飛樂鈴揚扯鈴秀 (1/29)：由飛樂鈴揚~樂鈴藝術表演團，演出兼具力與美的傳統民俗技藝扯鈴。</li> <li>繪本選讀與創作 (2/1)：結合「繪本+遊戲+創作」的活動，讓孩子體驗邊聽故事邊學習的樂趣。</li> <li>繪本說故事 3D (2/2)：與圖書館鶯歌分館合作，由說故事媽媽為小觀眾朋友述說好玩的故事。</li> <li>好運鼠不完大廳布置：由藝術家侯春廷先生製作吉祥鼠春節主題布置，讓觀眾迎面喜氣，留下新年新希望合影。</li> </ol>
參加人次	35,166



揮毫迎春賀新

開門見喜一路發

似顏繪小春聯

## 228 和平紀念日連假活動

日期	109.02.28 - 109.02.29
活動內容	瓢蟲馬賽克拼貼秀：邀請藝術家侯春廷設計馬賽克磚裝置藝術，於連續假期期間，與民眾一同完成作品，成品完成裝置於本館藝術園區中
參加人次	534

## 2020 陶博館夏日故事劇場

日期	109.07.15 - 109.08.29
活動內容	以製作陶器六字訣「土、形、飾、釉、火、陶」，用故事演出方式，讓孩童置身於情境中，讓知識潛移默化，帶領孩童認識基礎製陶步驟以及發揮創造力。
參加人次	16,486



## 月來月好 — 109 年陶博館中秋暨國慶活動

日期	109.10.01 - 109.10.18
活動內容	1. 月餅花紋拓印：以陶瓷製的糕餅模具作成教具，提供鉛筆(或蠟筆)及紙張供民眾自由拓印糕餅上的傳統紋飾。 2. 瓷盤彩繪體驗：以白色瓷盤作為月亮意象，提供民眾使用藍色白板筆在盤上模擬繪製青花彩繪。 3. 陶瓷形狀配對：月圓人團圓，也讓形狀一起團圓。
參加人次	8,579

## 第 4 屆國際茶席美學設計大賽

日期	108 年 4 月起徵件，同年 12 月辦理書面初審；複審因疫情影響至 109 年 7 月辦理。
活動內容	陶博館與陶作坊攜手，促成陶藝家與茶藝家聯合參賽，以實體演繹進行評選，由陶藝家梁家豪、劉鎮洲、茶藝家龔于堯、趙于慧及陶作坊與本館代表出任評審。 參賽件數：34 組 初審結果：10 組 複審結果：林義傑 - 杜仲樹皮與蛙、徐稼惠 - 茶席上的多邊幾何 入選作品於 109 年 11 月 21 日、22 日在本館「茶·咖啡—跨域品嚐派對」中由創作者擺設茶席展出。



第 4 屆國際茶席美學設計大賽 — 評比過程

頒獎典禮

## 六、藝文教育扎根

引入陶藝家、工藝師做為扎根孩童陶藝知能的師資，於館內安排陶藝課程，或將陶藝帶入校園，加深孩童的藝文素養和藝文參與力，培養更多孩童未來參與文化事務及活動的興趣。

### (一) 藝起去體驗：陶藝功夫夏令營

課程名稱	師資	日期	梯次	參與人數
3D 列印杯緣子 X 陶杯彩繪 — 妙手創意家培訓營	Ctrl+P 講師群、 特聘陶瓷彩繪老師	07.30 - 31	2	40
陶氣無影手 — 手拉坯技法鍛鍊營	謝秉諺	08.06 - 07	2	41

### (二) 藝起去開箱：行動博物館

將陶瓷藝術教育內容化身為輕巧容易攜帶行動博物館，巡迴校園展出，活化陶藝的認識途徑以及陶瓷文化的教育內容，使教師能更彈性的運用陶藝教育媒材，同時也突破學生接觸陶瓷教育的時間與空間的距離。

109 年度共服務新北市鶯歌區、樹林區 4 所學校、257 位學童。

展演地點	展演日期	參觀人次
新北市鶯歌區	昌福國小 04.14、04.16、05.05、05.12	93
新北市樹林區	武林國小 04.17	164
	大同國小 05.15、09.18	
	育德國小 10.13、10.20	
總計		257



### (三) 藝起來走讀：陶瓷藝術進駐校園

#### 1. 藝術家入校：創作培力工作坊

計畫名稱	不倫不類瘋狂下午茶計畫
課程地點	鶯歌區建國國小
課程類別	藝術家進駐
計畫期程	4月20日至7月13日，共22堂課；07.13茶會展演
授課藝術家	楊欣怡
課程內容	引導學生設計、發想與製作一套具有自己特色的茶壺組，包括： (1) 設計概念、(2) 基本陶藝塑形技巧、(3) 主題與設計、(4) 茶具組創作、 (5) 策展工作坊等
參加人次	27

計畫名稱	傳統粉彩釉上彩授課計畫
課程地點	鶯歌區建國國小
課程類別	向大師學習
計畫期程	5月6日至5月27日，共8堂課；07.13彩繪盤展示
授課藝術家	建國國小教師、林發權
課程內容	介紹1970年代起盛行的仿古粉彩彩繪技藝、實地示範與體驗傳統粉彩釉上彩繪陶瓷技藝
參加人次	27

計畫名稱	浮洲茉莉陶花園
課程地點	鶯歌區建國國小
課程類別	藝術家進駐
計畫期程	9月28日至11月15日，共20堂課
授課藝術家	曾祥軒、許珊珊
課程內容	1. 鶯歌青花陶瓷紋飾特色詮釋、2. 絞胎技法、3. 浮洲文史脈絡介紹、4. AR科技互動設計、5. 館校合作成果發表
成果	1. 浮洲茉莉陶花園，完成500件作品。 2. 成果發表：陶花朵朵開闢關展演，11.09 - 11.10於板橋區中山國小舉辦，156名學生參與。



## 2. 青少年藝起來

計畫名稱	青少年導覽培訓工作坊
課程地點	鶯歌國中、鶯歌陶瓷博物館
計畫期程	3月13日至7月13日、9月26日至110年1月15日，共44小時課程
授課師資	陳宣如、黃冠傑
課程內容	1. 導覽觀摩、2. 陶瓷基本知識、3. 肢體語言、4. 導覽口語技巧、5. 劇本擬稿訓練、6. 「陶瓷仙人的日記」成果發表
參加人次	40



## (四) 暑期青年陶瓷設計培訓計畫

### 1. 藝術家入校：創作培力工作坊

計畫名稱	日常生活必備品「杯子」主題產品設計與開發
計畫目標	1. 提供新世代年輕人與鶯歌在地製陶接軌平臺 2. 媒合鶯歌在地產業與年輕世代 3. 邀請業界人士與設計師等共8位講師，密集培訓的課程進行設計與生產 4. 學員從實用器具的根本上演繹秩序之美、培育設計理念的個人見解及應用、實踐陶藝人才培養
課程地點	陶博館、鶯歌窯場與職人工作室
計畫期程	5周(55小時)
授課講師	呂家瑋、許世鋼、卓君彤、陳玉婷、鞏文宜、李尉郎、程湘如、曹其涯
課程內容	飲食文化、造形設計、模具開發、產品紋飾設計、工廠參訪
成果	1. 培訓20位學員。 2. 「What's Cup 設計咖成果展」：109.12.10 - 110.01.09



## (五) 數位化教育推廣

陶博館使用Youtube免費平臺上傳陶瓷學院錄製及剪輯的實體課程，提供民眾多元學習管道。自100年起已上傳122部影片，109年再陸續新增98部教學影片，截至109年底觀看次數728,075人次。

## 七、環境教育

### (一) 環境教育發展與環境教育設施場所認證

環境教育的理念重視環境倫理的思考及永續發展的實踐，陶博館作為以陶瓷文化保存為目標的博物館，持續推動文化保存相關活動。

透過環境教育課程，將博物館與學校的教學結合，傳遞陶瓷相關材料、歷史、製程等陶瓷知識與文化，豐富學生的環境教育素養。

本館於 109 年 4 月通過環境教育設施場所認證。

### (二) 環境教育課程推動

除一般國小高低年級環境教育課程，也開始進行成人版環境教育規劃與試教，另外也與樹林垃圾焚化廠合作辦理環境教育夏令營，吸引共 75 位小朋友參加，除了陶瓷文化，也讓小朋友了解愛物惜物，珍惜地球資源的重要。

推動成果：

自 8 月起至 12 月底共辦理 16 場環教課程，計有 475 人次參與。

月份別	課程類別	參加單位	場次	時數	人數
8 月份	高年級	環教夏令營	3	6	71
9 月份	低年級	桃園市同德國小	1	2	43
10 月份	高年級	1. 臺北市光復國小 2. 南投縣雙冬國小	3	6	80
	成人試教	鶯歌區公所	2	4	60
11 月份	高年級	1. 南投縣雙冬國小 2. 高雄市文賢國小 3. 南投縣埔里國中 4. 新北市白雲國小	4	8	137
12 月份	高年級	1. 桃園大潭國小 2. 新北市光復國小 3. 臺北市光復國小	3	5	84
合計			16	31	475



109年10月15日新北市光復國小前來參與環教課程，同時並錄製新北市環教宣傳影片

## 八、暑期活動

### (一) 兒童藝術節 — 玩美島

日期：109.08.08 - 109.08.16

參加人次：39,345

「2020 新北市兒童藝術節」首次於鶯歌舉辦，以鶯歌將誕生的全新「新北市立美術館」為核心，由「三鶯文創整合計畫」將新北市各局處軟硬體資源整合逐步推動打造新北市最重要的藝文廊帶，展現新北市美學新氣象。活動項目，包括：

#### 1. 黏土怪任務：玩美島計畫

製作新北市美術館、鶯歌陶瓷博物館等 2 座具特色的博物館建築基座，讓小朋友利用黏土建造一至二棟建築，並利用樹葉、樹枝、石頭等自然景物，創造出自己的自然家園。

#### 2. 書本怪任務：策展魔師

現場提供縮小版畫作、石膏雕像、幾何體石膏、英文字母等物件，讓小朋友在 30×40 公分的空間基座上，利用各種物件進行展覽策劃與布置，完成後與作品拍照合影。

#### 3. 水泥怪任務：奇幻美術館之森

引導小朋友認識「心思細膩的水泥怪，在新北市蓋了一座又大又漂亮的美術館，讓大家可以欣賞到許多建築作品」的故事，召集大家一起利用各色粉筆，堆疊現場大小形狀不一的幾何積木柱體基底上蓋出美術館並自由著色、塗鴉。

#### 4. 藝術互動

包括 POP-UP 快閃演出、藝術體驗關卡、新北美術號 ARTGOGO 藝術行動巴士。



### (二) 2020 夏日泥巴藝術季

日期：109.07.20 - 109.10.24

參加人次：148,865

《泥巴》由土壤構成，更衍生對於土地的關懷之感。「泥巴藝術季」以關心臺灣土地的事物發想，創作結合環境保護、愛惜資源的概念，讓藝術家帶著觀眾省思人與自然的關係，關懷土地與環境。

#### 1. 「陶氣打卡牆」

以緊貼大眾的行為模式，迎合當前人們最普遍的拍照上傳社群網站做為旅遊紀錄或是分享的習慣，在博物館內設置「很好拍」的「陶氣打卡牆」，吸引民眾駐足觀賞並合影。

本次由 7 位陶藝家以 7 種臺灣特有動物為主題進行創作，以關於臺灣的題材創作，創作理念列如下表。

藝術家姓名	發想動物	作品名稱	創作理念
1 游忠平	中華白海豚	愛相隨	中華白海豚，喜歡跳躍、相依相隨，是海洋中的可愛動物；身穿不可思議的彩衣，從出生時的灰色、青壯年長成白色，晚年居然成了粉紅色。游中平的創作從寫實到寫意，將飛躍的海豚連結成愛心，呼籲大眾關愛、保護即將滅絕的中華白海豚！
2 謝秉諺	臺灣雲豹	滅絕之謎	穿梭於沼澤山林之間，臺灣雲豹身上斑紋好似林間雲彩。近 40 年未被發現蹤跡，疑似消失殆盡，但英姿風采又如海市蜃樓一般存在於人們心中。藝術家的創作，帶領觀眾體驗雲豹滅絕之謎的氛圍。
3 劉琦文	寬尾鳳蝶	蝶蝶不休	本作品視覺以臺灣寬尾鳳蝶個體拼組成大型的臺灣寬尾鳳蝶形狀，再以較小形的臺灣寬尾鳳蝶盤形構製成蝶飛舞動的韻律感，提醒需要世世代代的珍愛與保護，才能蝶蝶不休的在美麗臺灣的林間與花間永續飛舞。

藝術家姓名	發想動物	作品名稱	創作理念
4 簡志達	臺灣藍鵲	藍鵲意象	自清領時期文獻就出現臺灣藍鵲的記載。藍鵲身上色彩鮮豔，飛翔時翅膀和尾翼層分明，具有吸引力。作品表現出藍鵲動、靜時的各種姿態，並可依照視覺需求任意移動排列增加作品的趣味性。
5 林正仁	櫻花鉤吻鮭	生生不息	以櫻花鉤吻鮭的生命成長過程，取發眼卵、仔鮭、幼鮭、成熟鮭等造形，串連、組合成「無限符號」之藝術牆，傳達生命不斷的循環、年復一年，萬物需我們愛護才能生生不息。
6 林盼妮	臺北樹蛙	冬季戀歌	作品藉由擬人樹蛙唱歌求偶的樣子，將蝌蚪幻化為音符，即使在寒冷的冬天裡也可以感受到小生命鳴唱出對生命的期盼與歡喜
7 陳韋竹	臺灣土狗	阿公家的小黑 — 臺灣犬	創作以動物造型記錄兒時回憶及日常的各式幻想，以此勾起觀者童年回憶或各式童趣的想像。



謝秉諺老師 — 「滅絕之謎」(臺灣雲豹)



林正仁老師 — 「生生不息」(櫻花鉤吻鮭)



游忠平老師 — 「愛相隨」(中華白海豚)



林盼妮老師 — 「冬季戀歌」(臺北樹蛙)

## 2. 馬賽克拼貼秀

由擅長製作馬賽克作品的藝術家侯春廷帶領觀眾集體創作超級大青蛙，完成作品座落於陶瓷藝術園區。共 198 人次參與。



馬賽克拼貼 — 超級大青蛙

## 3. 陶瓷許願糖果製作

因應疫情，以萬人許願糖果計畫，齊心祈禱全地球的人類都能平平安安、健健康康。由館方製作各種尺寸，大小不一的泥漿翻模球，在燒製之前，由社區民眾、在地學童、來館觀眾在泥漿球上刻劃文字或圖像，並寫下心願。於收集 1 萬顆之後，進行素燒與釉燒。



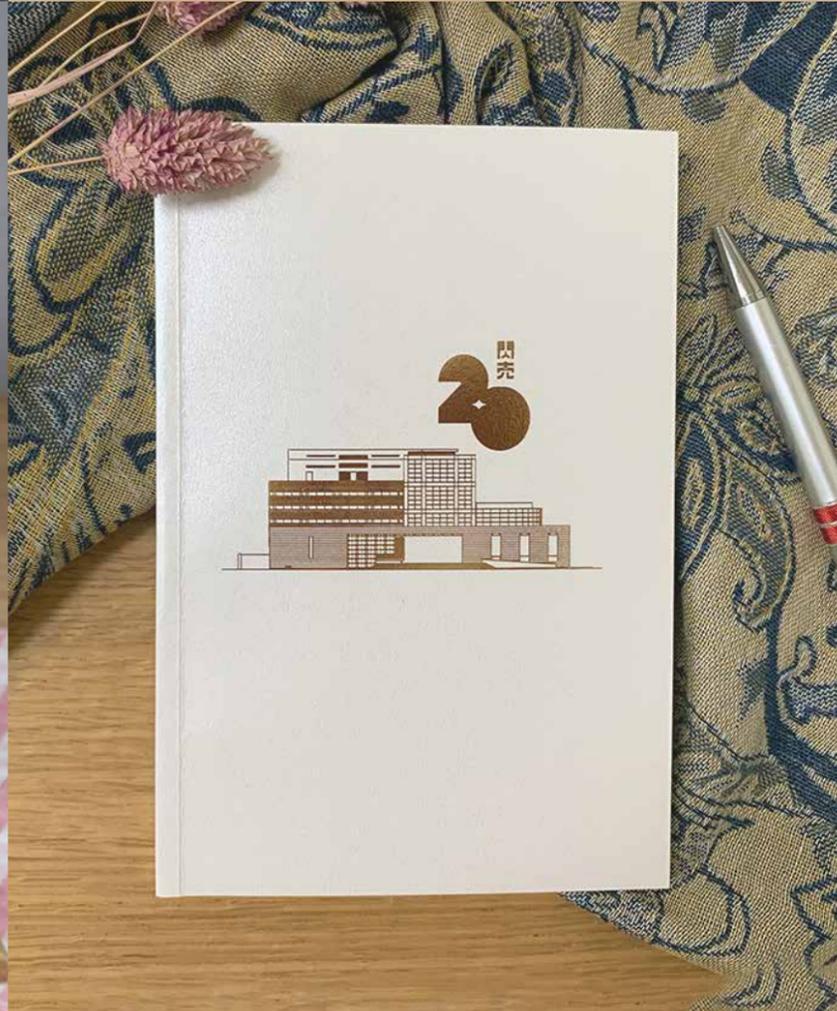
刻畫泥漿翻模球



泥漿翻模球

# 捌

行銷活動



# 捌 行銷活動

本館行銷企劃內容包含：經營博物館賣店、推動鶯歌燒品牌、執行觀眾研究及新聞媒體宣傳。陶博館賣店「陶品集」及「小陶窩」積極推出寓教於樂或具陶博館意象之文創商品，並於電子文創平臺努力推廣優質陶瓷產品；「鶯歌燒計畫」透過經濟部註冊之商標，推廣鶯歌在地陶瓷產業及文化；新聞媒體宣傳則是透過新聞稿、報紙、電子媒體等露出方式，行銷及發揚博物館特色。

## 一、媒體合作及報導

日期	媒體	拍攝主題
109.01.31	大豐有限電視	駐村藝術家禹寬壕「一萬個禮物」
109.02.04	新視波有限電視	駐村藝術家謝秉諺
109.02.19	新視波有限電視	防疫新選擇，陶博館推出「室外陶園」展
109.04.16	大豐有限電視	醃脆梅邁向 19 年，疫情改線上教學
109.05.14	大豐有限電視	歷代彩繪陶瓷展，距上次相隔 17 年
109.05.18	新視波有限電視	陶博館亞熱帶花園展，跨時代世界彩瓷齊聚
109.07.29	大豐有限電視	傳承手擠坯古技法，禪意作品動人
109.08.25	新視波有限電視	66 隻絕美白海豚徜徉陶博館，打卡牆揭秘創作巧思
109.09.25	TVBS	【藝文潮】許明香陶藝新境界 從古厝到居家擺設
109.10.22	大豐有限電視	陶藝獎常勝軍許明香，特展至 109.11.22
109.11.28	民視	陶藝服裝創意大賽
109.11.28	東森	陶藝服裝創意大賽
109.11.29	八大電視	2020 國際咖啡杯大賽
109.12.06	臺視	將陶瓷元素結合服裝，彭佳慧參與時尚走秀
109.12.06	三立電視	打造國際級美學城鎮，「鶯之饗宴」時尚藝術發表
109.12.28	華視	陶藝雙年展 作品搭「后翼棄兵」熱潮



大豐有限電視採訪個展辦理情形



新視波有限電視採訪本館夏日泥巴藝術季陶氣打卡牆

陶藝服裝創意大賽



打造國際級美學城鎮，「鶯之饗宴」時尚藝術發表

109年共計發佈32則新聞稿，共計203則媒體報導，包含平面報導17則、電子報導324則、電視報導17則、廣播露出3次、雜誌刊登11則。粉絲專頁按讚數共計73,324次。

月份	發布媒體 議題(則)	媒體報導					媒體報導 合計
		平面	網路	電視	廣播	雜誌	
1	3	1	21	1	0	0	23
2	3	2	31	2	0	0	35
3	1	1	13	0	0	0	14
4	1	1	11	1	0	0	12
5	2	4	26	2	1	4	35
6	2	0	20	0	1	1	22
7	4	3	41	2	0	0	46
8	3	0	26	1	0	0	27
9	4	2	37	1	1	1	42
10	3	0	31	1	0	1	33
11	3	2	30	3	0	1	36
12	3	1	37	3	0	3	44
總計	32	17	324	17	3	11	399

## 二、廣告拍攝

日期	主題	單位
109.01.12	臺語我上讚	公視
109.01.18	臺北的101種玩法	香港TVB
109.05.12	格上好行地圖摺頁	宏碩文化事業
109.05.15	綜藝3國智	臺視
109.07.21	物的記憶X漫遊者劇場計畫	再拒劇團
109.09.19	神奇故事屋	GOODTV
109.10.28	藝遊三鶯	Youtuber 圖佳
109.11.10	新北女力—李善愷	聲影有限公司
109.11.16	攜手臺灣	助天之業企業股份有限公司
109.12.08	生活科學力	大愛電視臺



臺視拍攝「綜藝3國智」，在園區取景

Youtuber 圖佳來館拍攝三鶯文化小旅行

### 三、文化商品發展與運用加值

本館共有「陶品集」與「小陶窩」兩間自有文化商品站，針對不同的文化觀眾分別提供不同屬性商品，更成立「網路商城」提供線上購物服務。希望在美學經濟的環境中，區隔出自己獨特的使命與價值。文化商品店特色介紹，詳列於附表單元表 6，109 年度行銷活動，詳列於附表單元表 7。

#### (一) 文創商品

本館文創商品以典藏品及園區大型陶瓷裝置藝術為創意概念發想，另配合展覽或教育活動開發別具特色的文創商品。109 年開發 5 項商品。

產品名稱	說明
藝術口罩	結合疫情時事與典藏品的加值運用，將本館典藏作品圖案轉化，運用在棉布口罩印刷上。共開發 45 款藝術口罩。
鶯歌 Bowl	甕藏春之梅～梅甕三部曲之三鶯歌 Bowl 19 世紀初，鶯歌西南方「尖山堆」小山丘開啟黏土製陶，尖山堆以其身軀孕育鶯歌陶瓷文化。 鶯歌 Bowl 倒置呈現尖山堆火山錐體地貌，碗身裝飾煙囪浮雕，重現窯業鼎盛，數百根煙囪矗立景象。 鶯歌「Bowl」，取自寶諧音，象徵陶博館在地方被視為珍寶，20 載成長茁壯，以此感謝各方愛護和支持之意。
Q 版蒸氣陶神	臺灣窯業祖師爺「羅文」與「羅明」，保佑鶯歌窯業走過筆路藍縷的年代，現在也加持家中烤箱，請祖師爺保佑烤出美味麵包。
20 週年紀念手冊	慶祝陶博館成立 20 週年，所發行紀念筆記本。
里程碑	「里程碑」是陶博館成立 20 週年的紀念商品。以陶博館建築元素為設計概念，杯身仿水泥色調，點綴模板孔眼，營造清水模視覺印象；握把採陶博館鋼構弧線及質感；杯身下方深棕色貼花，代表陶博館以陶土為根基。

#### (二) 品牌推廣計畫 — 鶯歌燒

##### 1. 緣起

於 97 年推動「鶯歌燒品牌計畫」以競賽及申請兩種方式，授予審查通過之陶瓷產品，使用「鶯歌燒商標」。

##### 2. 成果

- (1) 截至 109 年 12 月止歷年累積授權 720 件陶瓷商品。
- (2) 於 109 年參與 4 次文創會展，自 97 年至 109 年共累計參加 40 場次文創會展。
- (3) 於陶博館陶品集、桃園機場免稅店、朱銘美術館以及電商 Pinkoi 銷售鶯歌燒認證商品。
- (4) 鶯歌燒商標註冊資料，詳列於附表單元表 8。

#### (三) 文創展售

活動名稱	活動期間	地點	簡述
新北市年貨大街市集	109.01.17 - 109.01.19	新北市政府前廣場	整合各式特色伴手禮年貨、節慶應景商品及觀光工廠等多元產品集中販售，並搭配多項促銷、贈禮、聚眾表演活動，以帶動本市商品年節消費商機。
109 新北小農夫市集	109.10.24	板橋大遠百前廣場	以「多元實用鶯歌燒」為題，宣傳鶯歌燒品牌，推薦鶯歌燒商品。
2020 臺灣國際咖啡展	109.11.13 - 109.11.16	南港展覽館	以「鶯歌燒」為題，推廣優良陶瓷，介紹鶯歌燒品牌，並宣導館內同期活動。
好手藝市集	109.11.21 - 109.11.22	新北市立鶯歌陶瓷博物館	由本館舉辦，有別以往的純陶瓷市集，加入不同的工藝領域，並邀請 5 家鶯歌燒廠商來館設攤，增加曝光度。



通過鶯歌燒商標授權認證之商品

2020 臺灣國際咖啡展

# 玖

公共服務



# 玖 公共服務

為了維持良好的展場服務、票務及導覽服務品質，努力招募會員參與本館推出的各項活動及課程。志工大隊更為陶博館導覽服務、教學服務、觀眾服務及資料中心，提供相當人力及專業的協助。深化、擴大導覽服務內容，提供親切、專業的觀眾服務，積極將陶瓷藝術及教育融入日常生活場域。

## 一、入館參觀人次

109 年進館參觀人次共 533,236 人次，期間因疫情於 3 月 20 日至 5 月 3 日閉館。全年度觀眾類型、各月人次統計詳如表 9。其中男性約 253,074 人次（佔 47.46%）、女性 280,162 人次（佔 52.54%）。今年受新冠肺炎疫情影響，外國遊客僅 1,933 人次（0.36%）。詳列於附表單元表 9。

## 二、觀眾滿意度調查

為提升本館服務品質，每年均由服務臺主動邀請民眾填寫滿意度問卷。109 年度共發出問卷 2,067 份，回收 1,969 份、有效問卷 1,824 份，整體民眾滿意度為 4.38 分，購票入館流程滿意度為 4.23 分、門票費用價值感為 4.27 分，民眾滿意度介於「滿意」與「非常滿意」之間。依據有效問卷統計分析相關民眾基本資料重點摘要表列如下：

性別	男				女			未填者
	772 (42.33%)							
年齡	20 以下	21-30	31-40	41-50	51-64	65-74	75 以上	未填者
	228	609	486	267	163	15	2	54
學歷	小學	中學	高中	大專	研究所以上			未填者
	41	63	256	1,191	264			9
職業	學生	工	商	自由業	軍公教	其他		未填者
	698	142	219	321	286	134		24
戶籍地區	新北市		臺北市	桃園市	其他			未填者
	661		509	327	327			0

家庭狀況	未婚	已婚 (無小孩)	已婚 (小孩 2 人以下)	已婚 (小孩 3 人以上)	未填者	
		1,034	199	498	81	12
1 年內 來館次數	1 次	2 次	3 次	4 次	5 次以上	未填者
	1,370	298	109	19	15	13
預計館內 停留時間	1 小時以下	1-2 小時	2-3 小時	3-4 小時	4 小時以上	未填者
	204	868	617	88	37	10
來館目的	休閒娛樂	吸收新知	校外教學 或編寫報告		其他	未填者
	854	651	254		58	7
同行者	家人	同學朋友	團體	其他		未填者
	763	796	148	106		11

## 三、會員

本館於 2004 年開始招募會員，透過會員制度的建立，提供民眾更便利的服務，並有助於本館了解參與民眾的組成。民眾可直接於本館官方網站加入，加入會員始可參加本館各項陶藝體驗課程線上報名及電子報、電子館刊的贈閱。截至 109 年止本館會員人數 82,325 人。109 年度各月份新增會員數，詳列於附表單元表 10。

## 四、導覽

本館提供定時導覽、團體導覽、語音導覽服務。平日 4 場、假日 5 場定時導覽，由專人中文、英文解說常設展、特展。提供中文、英文、日文、臺語、韓語、越南語及兒童版的語音導覽服務。109 年定時導覽服務計 5,333 人次，個人語音導覽服務計 785 人次，團體專人導覽計 12,616 人次，共計 18,734 人次。陶博館官網及數位博物館也提供相關參觀資訊。109 年度各月份導覽服務數及語音導覽服務數，詳列於附表單元表 11。

## 五、無障礙服務

針對特殊需求觀眾提供各項無障礙服務申請，包含免費入館、陶藝研習活動及各項軟硬體等服務。

類別	簡介	服務人次
免費入館	提供身心障礙者及陪同人員免票入館	71,809
輪椅借用	免費提供遊客使用	95
娃娃車借用	免費提供遊客使用	363
愛心傘借用	免費提供遊客使用	131
哺集乳室	免費提供遊客使用	671
語音導覽系統 (個人語音導覽機及點讀筆)	常設展、陶瓷藝術園區的語音導覽，有華語、英語、日語、韓語、臺語、越南語、兒童版等 7 版本。	469
	合計	73,538

## 六、票務合作專案

優惠對象	優惠方案
購票民眾	憑當日票根可享三重優惠 1. 體驗陶藝課程作品代燒費折抵 50 元。 2. 文創商品店消費滿 500 元現折 50 元。 3. 兒童體驗室 — 寶寶壓印課程材料費折抵 50 元。
新北市振興 168 專案	博物館 1+1 共收到 339 張各館舍門票

## 七、志工

### (一) 人數

本館志工分為導覽組、教學服務組、觀眾服務組及資料中心組等四組，每年依館內各組提出的需求，辦理志工公開招募作業，經由書面審核、面試、培訓、實習及考核等流程，通過者可成為正式志工。109 年底通過考核聘用志工：導覽組 34 人、觀眾服務組 37 人、資料中心組 10 人、教學服務組 37 人共計 118 人。

### (二) 專業培訓

#### 1. 館內培訓

持續針對常設展及特展、陶藝手做、服務禮儀及消防安全衛生等安排培訓，深化培育志工服務的職能。

109 年共舉辦 33 場次培訓課程，計 444 人次參加。導覽培訓課程 7 場次，培育志工解說導覽展廳的內容與意涵。為厚實陶瓷的專業深度，加強實作技能的學習，辦理陶藝手做研習系列課程 17 場次。同時為增進服務知能，持續辦理服務禮儀及消防安全講座與演練課程。全年度館內及在職培訓課程，詳列於附表單元表 12-13。

#### 2. 館外見習

為提升本館志工隊陶博館專業知能外，同時涉略文化相關認知學習，於 10 月 27 日至新瓦屋客家文化保存區、灣麗磚瓦文物館、明湖蘇堤景觀步道、頭份品園等區參觀學習，共計 66 位志工及工作人員參與。



館外研習活動



苗栗柴燒窯參訪

### (三) 志工值勤時數及服務人次

導覽組志工協助常設展與特展中英文導覽解說，以及展廳機動式導覽服務，時數共計 3,079 小時，31,400 人次；教學服務組志工於兒童體驗室及陶藝研習室提供遊客 DIY 之課前、中、後之教學準備與協助，時數共計 3,871 小時，27,520 人次；觀眾服務組志工於大廳服務檯及鶯歌火車站假日服務檯提供諮詢服務，時數共計 3,079 小時，30,600 人次；資料中心組志工於資料中心協助借閱書籍服務與資料建檔等，時數共計 1,356 小時，3,058 人次。

### (四) 特殊事績

日期	事績
109.10.24	榮獲「第 20 屆志願服務獎章」個人 — 三等獎章 1 人
109.11.05	榮獲「第 27 屆全國績優文化志願服務獎勵」個人 — 銅質獎 1 人
109.11.26	榮獲「新北市 109 年度志願服務獎勵」— 第十屆金志獎 — 績優志願服務工作團隊
109.11.26	榮獲「新北市 109 年度志願服務獎勵」— 第十屆金志獎 — 績優志工 1 人、耆心獎 1 人、金心獎 1 人、銀心獎 3 人、銅心獎 8 人

## 八、館舍改善

工程	執行經費	成果
監視設備汰換改善	1,264,000 元	1. 32PORT 數位錄影主機 ×4 臺 2. 400 萬畫素網路攝影機（雙向語音功能）×110 臺 3. 400 萬畫素半球型網路攝影機（雙向語音功能）×3 臺 4. 600 萬畫素魚眼網路攝影機（雙向語音功能）×3 臺
空調系統設施設備汰換	21,285,346 元	1. 磁浮變頻離心式冰水主機 ×2 臺 2. 變頻螺旋式滿液式冰水主機（雙效熱回收）×1 臺 3. 冰水泵浦及備用泵浦=12 臺 4. 冷卻水泵浦、熱水泵、備用泵浦=8 臺

工程	執行經費	成果
消防系統設施設備汰換	8,395,000 元	1. 消防等防災設備 2. 既有設置 carbon dioxide(CO2) 系統改善安全控制系統暨機械設備整體檢測工程 3. 園區廣播主機汰換 4. 電信通信主機汰換 5. 消防幫浦更新汰換 6. 主館污水池部分 7. 主館排（廢）水部分 8. 行政大樓排（廢）水部分
園區環境改善工程	3,039,704 元	陶磚鋪設面積約 890 平方公尺
109 年度建物安全提升工程	2,850,000 元	1. 主館西側立面外觀磁磚更新 ×341 平方公尺 2. 行政棟右側清水模外牆整修復原 ×98 平方公尺

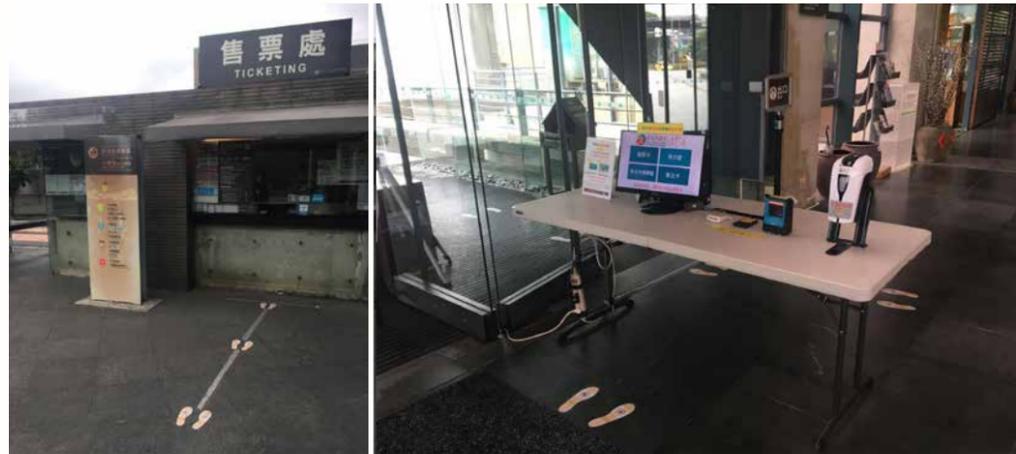
## 九、防疫作為

2020 年初，新冠肺炎 (COVID-19) 疫情迅速蔓延全球，面對這場突如其來的跨國境公衛危機，本館 2 月份起，全館及展場所有人員即配戴口罩服務，並配合新北市政府防疫政策，辦理各項防疫措施。自 3 月 20 日至 5 月 3 日全館閉館 45 日，並實施分區辦公，於 5 月 4 日主館重新開放參觀，再於 5 月 24 日恢復辦公座位並重新開放陶瓷藝術園區小陶窩服務。

於疫情期間，館舍全區為同時兼顧推廣陶瓷藝術教育及民眾參與文化藝術休憩活動需求的社會責任，實施各項防疫作為，以提供民眾安全舒適的文化藝術場域。重要實施項目，說明如下。

### (一) 進館措施

1. 單一動線出入口：館內全員、志工與洽辦公務者，由行政區車道入口，觀眾於前方正館入口和後側園區入口入館，入口處張貼腳印地貼，並由服務人員管制排隊入館。
2. 戴口罩：所有入館人員均需「全程配戴口罩」。
3. 量體溫：於各入口處「量測體溫」，超過 37.5 度以上，或有上呼吸道症狀者，禁止入館。
4. 實聯制：洽辦公務者及觀眾需以身分證、健保卡、市民卡、借閱證刷卡，或手填登記單入館。

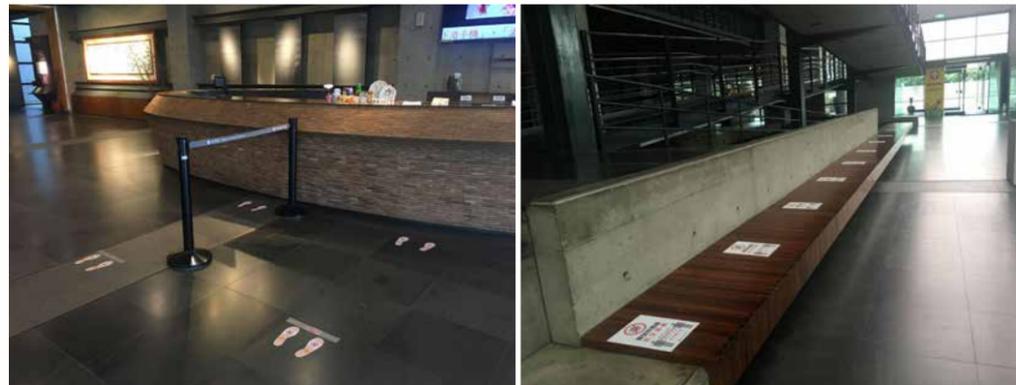


售票處排隊動線

入口實聯制登記入館

## (二) 容留量與社交安全距離

實施全館人數容留量控管。因應疫情，控制主館室內空間容留人數為 2,000 人(原 4,000 人)。控管方式，包括：在展場入口處標示容留量、張貼安全距離告示，保持室內 1.5 公尺、室外 1 公尺之舒適安全距離、設計「手舉牌」的提醒方式，由服務員在尖峰時間使用「手舉牌」以提醒觀眾保持 1.5 公尺社交安全距離。



服務臺排隊動線及標註安全距離

座位安全距離

## (三) 消毒防疫及防疫物資

每日加強清潔消毒，並於尖峰參觀時段，增加消毒頻率；於大門出入口、展場觸控螢幕旁，配置酒精，提供觀眾噴手消毒；於電梯、展場互動設施之按鍵增設保護貼膜，以利清消；於園區廁所、哺乳室皆配備洗手乳，宣導勤洗手。館區備有充足之酒精、口罩等物資，支援防疫工作。



電梯增設感應式酒精消毒噴霧器

## 109 年度防疫項目與內容

### 一、公告實施防疫規定：

- (一) 本館於 3 月 5 日制定公告「防疫規定」，並自 3 月 6 日起實施開館前進出管制，全館人員(含保全、清潔、展場、賣店、教室、導覽、駐村人員等)統一由前館車道進館，並須配合防疫政策，於車道警衛哨亭前量測額溫，高於攝氏 37.5 度者，須立即返家就診休養，並盡速電洽人事室辦理請假事宜。
- (二) 園區後門(駐村中心周邊)自 3 月 6 日起禁止人車進出，本館員工或志工、民眾、廠商等全體人員，均須由公務車道、前館或園區大門進館，並應配合量測額溫相關防疫措施。
- (三) 全館人員上班應佩戴口罩、召開會議不備茶水，如遇誤餐發送便當，請出席人員帶離，避免集體用餐；如有外送餐飲，須統一於車道警衛哨亭收領。
- (四) 鼓勵全體人員勤洗手，館舍空間保持通風並禁止圈養動物(包含觀賞魚)。

### 二、成立防疫應變小組

本館防疫應變小組於 3 月 9 日正式成立，當日召開第 1 次防疫應變小組會議，會後於 3 月 10 日發布本館首次防疫通報。

- (一) 防疫組織：召集人由館長擔任，成員為秘書、人事管理員、教育推廣組長、典藏展示組長、行銷企劃組長及營運行政組長，防疫相關物資調配工作由營運行政組負責。
- (二) 內部管理：
  1. 配合本府政策，同仁上班須量測額溫，第一線服務人員(含全館員工、志工、展場服務人員、賣店服務人員、清潔、保全等)執勤時皆須戴口罩。
  2. 室內空間提高清潔消毒頻率，一律開空調並適度開窗或通氣孔，保持空氣流通。
  3. 員工如有發燒感冒症狀，應暫停勤務、儘速就醫休息，並請各組室自行調度人力支援，維持業務正常運作。
  4. 本館、園區入口驗票處及服務臺提供消毒酒精噴霧(乾洗手)，並請溫馨提醒民眾入館佩戴口罩。
  5. 配合本市防疫措施，於門首張貼告示，提醒民眾入館一律量額溫，超過 37.5 度者禁止入館，並請勸導回家休息，或協助撥打免付費防疫專線 1922 (或 0800-001922) 通報。如有購票，請協助辦理全額退票。
  6. 下班前請將水杯、食用器皿等個人物品收妥，辦公處所如有擺放小魚缸請先帶回家。

7. 來訪外賓請安排於前館大會議室接待（不備茶水）、每日消毒辦公室。對前來開會或開標之外部人員，各單位應於開會通知單上註明應自行佩戴口罩及配合量額溫等提醒文句；會議不備茶水，如有提供便當亦請帶走食用。
8. 展覽仍維持進行，民眾進入時須量額溫（建議佩戴口罩），並訂定同一時段、同一空間之容留人數，規劃建議分流動線，參與者相互距離建議保持 1 公尺以上，每場次活動前後也需清潔、消毒。國際演講廳或相關空間座位安排採間隔座法或其他方式以保持適當距離，活動進場、散場皆應妥善規劃動線及控管人流，並加強進場前、散場後之清潔消毒工作。
9. 停留密閉空間（大會議室、行政大樓 3 樓會議室、資料中心、國際演講廳、兒童體驗室、陶藝研習室或國際駐村中心）等期間皆需佩戴口罩。若票務或保全人員巡視時發現民眾無佩戴口罩，請進行柔性勸導。涉及各休息空間（含志工室或委外人力休息室）等，將採取座位安排減半方式為原則，以增加區隔空間。
10. 本館原訂辦理之各項開幕、茶會等群聚活動，屬本館自辦者將統一取消，倘民間辦理者則建議取消。
11. 館舍場地租借之開放時間、區域、方式，將依實際需要個別考量因應。

### 三、加強清潔及宣導

- （一）加強公共區域、電梯、廁所等處所之清潔消毒，凡手部接觸範圍（例如門把）一律提高消毒頻率。
- （二）於入口明顯處張貼本府衛生局之防疫宣導文宣。
- （三）使用額溫槍、耳溫槍等，應定期消毒。

### 四、配合市府政策研擬防疫措施

- （一）3月9日，第1次防疫應變小組於會議後制定「防疫期間量測民眾額溫過高時應對範例」，落實防疫規定並兼顧民眾進館服務品質。
- （二）3月17日，制定「因應 2019 新型冠狀病毒整備及應變計畫」。
- （三）將園區後方國際駐村中心設置為本館異地辦公場地，各組異地分流辦公人員於3月30日正式進駐，防疫期間請各單位主管宣導同仁盡可能減少近距離接觸，降低病毒感染機率。

- （四）配合市府科技防疫提前佈署政策，本館於3月9日推動員工居家安裝遠端辦公系統，截至3月16日，安裝率達75.67%，並於3月31日第4次防疫會議進行雲端視訊會議演練，接續館內相關重要會議也陸續採用雲端視訊方式進行。
- （五）自3月20日起至5月3日止，配合新北市府防疫政策，本館暫停開放（閉館），並於本館官網首頁最新訊息及各入口、售票亭張貼暫停開放公告。
  1. 第1次發布期間：3月20日—4月2日。
  2. 第2次發布期間：4月3日—4月16日。
  3. 第3次發布期間：4月17日—4月23日。
  4. 第4次發布期間：4月24日—5月3日。
- （六）本府財政局於4月1日函知「市有不動產優惠措施」，對於承租市有不動產作營業與市場攤商使用者，其租金及使用費5折優惠。本館受惠單位有怡客咖啡餐廳、自動販賣機、教育推廣組窯烤麵包與披薩窯等承租廠商。
- （七）配合市府文化場館恢復開放政策之開館準備，本館分別於4月20日、4月27日及5月1日舉辦3場展場服務人員「實名制」演練，落實民眾進館「實名制」政策，透過演練妥適調整引導民眾進館動線。
- （八）為落實人車進館防疫措施，本館自5月4日起，所有員工上班進館一律由公務車道進入，並應配合保全人員量測額溫。
- （九）為便利民眾入館，提升「實名制」入館效率，本館於5月9日啟動證件感應式「實名制」入館系統，大幅縮減民眾排隊入館時間。
- （十）配合市府階段性場域空間開放政策，本館國際演講廳於5月18日起對外開放使用，座位張貼社交安全距離標示，並引導民眾採梅花座就坐。陶藝舞臺於5月26日起對外開放，戲水區與小陶窩則於6月2日起對外開放。
- （十一）因應疫情舒緩，本館於5月19日所召開之第11次防疫應變小組會議為最後1次會議，未來如有防疫緊急事件，再由營運行政組機動通知召開。
- （十二）疫情後期，本館積極配合各級政府振興經濟政策，有關「新北振興 168」本館推出「博物館門票 1+1 優惠」、陶品集推出限量福袋商品。本館怡客餐廳、陶品集、小陶窩、手拉坯，民眾可持「振興 3 倍券」消費。民眾至本館怡客餐廳、窯烤麵包、披薩窯消費亦可使用文化部「藝 FUN 券」付費。

#### 後記：

因應後疫情時代拉開序幕，本館將深切記取疫情經驗，居安思危，務求防疫與振興並進，讓本館營運得以突破疫情的嚴峻考驗，逐步精進、蛻變。

## 參觀資訊

### 基本資訊

#### 新北市立鶯歌陶瓷博物館

電話：+886-2-86772727

傳真：+886-2-86774104

地址：23942 新北市鶯歌區文化路 200 號

網址：http://www.ceramics.ntpc.gov.tw

#### 新北市立鶯歌陶瓷博物館臉書粉絲團

網址：https://www.facebook.com/YCMuseum

### 開館時間

平日：09:30 - 17:00

假日：09:30 - 18:00

### 售票時間

平日：09:30 - 16:30

假日：09:30 - 17:30

### 休館時間

每月第一個星期一  
(若遇國定假日或連續假期照常開放，實際休館日期依當年公告為主)

- ◆ 農曆除夕、年初一
- ◆ 政府公告之天然災害停止上班日

### 現行購票方案(實際票價公告為準)

一般票價

80 元(適用外籍遊客及不具免費入場資格之本國遊客)

### 免費入館

下列免費入館資格者，應出示足供辨認之相關證明文件，未提供者應購票入場：

- ◆ 設籍於新北市之市民
- ◆ 年滿六十五歲以上及未滿十二歲之國民
- ◆ 年滿五十五歲以上之原住民族國民
- ◆ 就讀國內各級學校之在學學生
- ◆ 身心障礙者及其必要陪伴者一人
- ◆ 持有低收入戶證明者
- ◆ 持有志願服務榮譽卡之志工本人

## 交通資訊

### 搭乘火車

#### 臺灣鐵路

乘坐火車至本館參觀，可由臺鐵「鶯歌站」下車，從文化路出口出站右轉，即進入文化路老街商圈，沿文化路步行約 10 分鐘可達本館。

### 搭乘公車

乘坐公車至本館參觀，可搭乘大臺北公車和桃園客運至「陶瓷博物館」站下車，公車行駛路線可達臺北、板橋、樹林、三峽、土城、桃園等地。

#### 大臺北公車

- ◆ 702 三峽—板橋  
行駛一般道路，可由臺北捷運板南線(藍線)板橋站、府中站或臺灣鐵路樹林站、南樹林站轉乘。
- ◆ 851 三峽北大社區—鶯歌高職  
行駛一般道路，可由臺灣鐵路鶯歌站轉乘，僅於平日行駛，例假日停駛。
- ◆ 917 鶯歌—捷運永寧站  
行駛高速公路，可由臺北捷運板南線(藍線)永寧站轉乘。
- ◆ 939 副 臺北市政府—鶯歌  
行駛高速公路，可由臺北捷運板南線(藍線)國父紀念館站或臺灣鐵路鶯歌站轉乘。
- ◆ 981 鶯歌火車站—恩主公醫院  
行駛一般道路，可由臺灣鐵路鶯歌站與恩主公醫院站轉乘。
- ◆ F652 恩主公醫院—鶯歌區公所  
行駛一般道路，可至恩主公醫院站轉乘。

#### 桃園客運

- ◆ 5001 桃園—三峽(經中湖)  
行駛一般道路，可至恩主公醫院站轉乘。
- ◆ 5005 桃園—三峽(經尖山)  
行駛一般道路，可由臺灣鐵路鶯歌站轉乘。

### 自行開車

#### 國道 2 號(機場支線、桃園內環線)

行駛國道 2 號至本館參觀，可由 18 公里處八德鶯歌(18 大涌)出口往鶯歌方向下交流道，沿途經福德一路、鶯桃路、中山路、國慶街、文化路後，即可到達本館。

#### 國道 3 號(北二高、福爾摩沙高速公路)

行駛國道 3 號至本館參觀，可由 50 公里處三峽鶯歌(50A 鶯歌)出口往鶯歌方向下交流道，沿途行經三鶯大橋、文化路後，即可到達本館。

## 陶事紀錄

時間	主題
108.09.27 - 109.03.22	2019 臺灣陶藝獎
108.12.20 - 109.02.09	鶯歌的臺灣工藝之家 — 許朝宗陶藝展
108.12.27 - 109.02.16	2020 臺灣兒少陶藝獎 — 童話故事
109.01.01 - 109.03.01	文化商品店「除舊佈新『鼠來寶』」元旦行銷活動
109.01.01 - 109.03.15	小怪獸們 — 陳韋竹創作個展
109.01.01 - 109.03.19	DIY 自由做 — 吉祥小陶鼠吊飾
109.01.01 - 109.03.31	陶魚福袋
109.01.01 - 109.03.31	平平安安水果盤
109.01.01 - 109.03.31	陶魚福袋
109.01.01 - 109.03.31	平平安安水果盤 DIY
109.01.01 - 109.12.31	DIY 自由做
109.01.01 - 109.12.31	樂齡課程
109.01.01 - 109.12.31	早安博物館
109.01.01 - 109.12.31	寶寶壓印體驗
109.01.01 - 109.12.31	抓週 — 陶福氣！成長禮，闖關趣
109.01.02 - 109.04.02	臺灣籍陶藝家謝秉諺來館駐村
109.01.04 - 109.03.07	抓週 — 陶福氣！成長禮，闖關趣
109.01.05 - 109.02.16	韓國籍陶藝家與禹寬壕 (Kwanho Woo) 來館駐村
109.01.17	「2020 臺灣國際陶藝雙年展」決選公佈國際記者會
109.01.17 - 109.01.19	參加「新北市年貨大街市集」展售會
109.01.18	好運鼠不完 — 109 年陶博館寒假活動 — 揮毫迎春賀新年
109.01.18 - 109.02.10	109 年寒假暨春節活動
109.01.21 - 109.03.31	文化商品店「紫砂漫遊 · 聚焦臺灣」新書上架活動
109.01.26	好運鼠不完 — 109 年陶博館寒假活動 — 開門見喜一路發

時間	主題
109.01.26 - 109.02.09	鼠抱大福迎新春 — 新年特別課
109.01.27 - 109.01.28	好運鼠不完 — 109 年陶博館春節音樂會
109.01.29	好運鼠不完 — 109 年陶博館寒假活動 — 飛樂鈴揚扯鈴秀
109.01.29	好運鼠不完 — 109 年陶博館寒假活動 — 似顏繪小春聯
109.02.01	好運鼠不完 — 109 年寒假特別活動 — 繪本選讀與創作
109.02.01、109.02.08	禹寬壕駐村活動「我也是藝術家 I'm Artist also」
109.02.02 - 109.02.09	好運鼠不完 — 109 年陶博館寒假活動 — 繪本說故事
109.02.08	好運鼠不完 — 109 年寒假特別活動 — 巴奇先生 X 陶聲瓷音敲擊研習
109.02.13 - 109.03.29	一萬件禮物 Ten Thousand Presents — 駐村藝術家禹寬壕互動展
109.02.14 - 109.03.15	彩韻 — 弗拉迪米爾·格羅 & 西田泰代創作展
109.02.14 - 109.03.22	擇器論茶 — 鶯歌文生窯吳明儀茶席展
109.02.15 - 109.06.12	搔首弄姿鶯歌燒 — 陶瓷服裝創意競賽徵件
109.02.21 - 109.05.31	以坭塢為標誌性容器 — 史考特梅爾陶瓷個展
109.02.28 - 109.02.29	瓢蟲馬賽克拼貼秀
109.03.01 - 109.05.24	釉上彩繪：日本赤繪、九谷燒、雕金彩繪瓷
109.03.07 - 109.05.16	釉下彩繪 — 歡喜彩瓷
109.03.09	本館防疫應變小組正式成立
109.03.16 - 109.08.28	空調系統設施設備汰換
109.03.20 - 109.04.19	新北市藝術家聯展
109.03.20 - 109.05.03	防疫閉館
109.03.22	3 月份【與陶藝家有約】物與生命的共融（謝秉諺，因疫情取消）
109.03.30 - 109.08.17	消防系統設施設備汰換
109.04.01 - 109.06.30	福爾摩沙花園托盤
109.04.01 - 109.06.30	QQ 鼠的秘密

時間	主題
109.04.02 - 109.10.11	亞熱帶花園：陶博 X 故宮聯合彩繪陶瓷特展
109.04.02 - 109.06.28	亞熱帶花園：師生聯展
109.04.14	行動博物館：昌福國小
109.04.16	行動博物館：昌福國小
109.04.17 - 109.06.19	監視設備汰換改善
109.04.20 - 109.07.13	藝術扎根計畫：進駐鶯歌區建國國小
109.04.21	通過環境教育設施場所認證
109.04.24 - 109.06.14	少年行茶 — 新北市立鶯歌工商師徒制成果展
109.04.27	上半年消防講習及心肺復甦術
109.05.01 - 109.05.31	文化商品店「因為您值得更好」母親節行銷活動
109.05.05	行動博物館：昌福國小
109.05.05 - 109.05.10	母親節特別課 — 我愛媽咪！肉肉留言夾
109.05.06	109 年第一次鶯歌燒商標授權審查會議
109.05.08	早安博物館：瑞芳國小
109.05.12	行動博物館：昌福國小
109.05.15	行動博物館：樹林區大同國小
109.05.30	與荷蘭歐洲陶藝中心(EKWC)簽署 4 年期駐村交流計畫
109.06.01 - 109.08.31	數位博物館 — 線上策展徵件
109.06.01 - 109.08.30	臺灣籍陶藝家黃偉茜來館駐村
109.06.05	早安博物館：泰山高中綜合職能科／餐飲服務科
109.06.11 - 109.08.06	陶藝手做課程一：陶燈製作
109.06.12 - 109.07.26	絢麗的彩繪 — 典藏陶藝展
109.06.19 - 109.08.09	古技新用 — 賴羿廷現代陶創作展
109.06.23 - 109.06.30	端午 DIY 童樂會
109.07.01 - 109.08.19	陶藝手做課程二：陶花器
109.07.01 - 109.09.30	夏日 FUN 陶盤
109.07.01 - 109.09.30	亞熱帶花園動物狂歡派對
109.07.03	早安博物館：新北市鶯歌區中湖國民小學
109.07.03	早安博物館：三峽國中特教班
109.07.03	青年導覽員培訓成果展

時間	主題
109.07.03 - 109.10.11	鶯歌孩子陶花園 — 陶瓷彩繪教育成果展
109.07.12	與陶藝家有約課程：無機之談 — 社畜人生的筆觸 (黃偉茜)
109.07.13	青年導覽員培訓成果展
109.07.15 - 109.08.29	2020 陶博館夏日故事劇場
109.07.20 - 109.08.28	109 年暑期青年陶瓷設計培訓工作營
109.07.20 - 109.10.04	夏日泥巴藝術季
109.07.24 - 109.08.23	經典傳承 — 臺灣當代陶藝容顏
109.07.25 - 109.08.29	做陶學英文
109.07.28 - 109.09.24	園區環境改善工程
109.07.30	藝術扎根計畫：文化部期中訪視
109.07.30 - 109.07.31	藝術扎根計畫：3D 列印杯緣子美 X 陶杯彩繪 — 妙手創意家培訓營
109.08.01 - 109.08.29	釉下彩繪 — 花鳥草蟲
109.08.06 - 109.08.07	藝術扎根計畫：陶氣無影手 — 手拉坯技法鍛鍊營
109.08.07	環境教育課程：環教夏令營 1
109.08.13	館刊第 3 期出刊
109.08.14	環境教育課程：環教夏令營 2
109.08.14 - 109.10.04	楊欣怡：創作進行式
109.08.18	臺中葫蘆墩文化中心「經典傳承 — 臺灣當代陶藝容顏」合作展拜訪交流
109.08.20	苗栗縣竹南鎮陶藝手做作品出窯暨柴燒窯參訪
109.08.21	環境教育課程：環教夏令營 3
109.08.23	與陶藝家有約課程：量子曲徑 (黃偉茜)
109.08.23 - 109.10.04	駐村成果展演：量子曲徑 (黃偉茜)
109.09.04 - 109.11.22	我的家 — 許明香陶藝展
109.09.05 - 109.10.18	柴燒陶壺燒製
109.09.18	行動博物館：樹林區大同國小
109.09.20	陶藝手做課程三：苗栗竹南柴燒作品出窯暨參訪培訓
109.09.23	公佈臺灣陶藝獎卓越獎得主徐永旭
109.09.27	環境教育課程：桃園同德國小
109.09.28 - 109.11.15	藝術扎根計畫：進駐板橋區中山國小
109.10.01 - 109.10.18	月來月好 — 109 年陶博館中秋暨國慶活動

時間	主題
109.10.01 - 109.10.31	文化商品店「花現幸福·中秋圓滿」中秋節行銷活動
109.10.01 - 109.12.31	文化商品店「2020 溫暖の手作季」手作品行銷活動
109.10.01 - 109.12.31	迷你托特包
109.10.01 - 109.12.31	小飛鼠手作盤
109.10.06	行動博物館：海山公托
109.10.09 - 109.11.29	陶蘊風華 — 回溯市拿 50 年
109.10.09 - 109.12.31	回溯 20 展望未來 — 館史展
109.10.13	行動博物館：樹林區育德國小
109.10.15	環境教育課程：臺北市光復國小 A
109.10.15	環境教育課程：臺北市光復國小 B
109.10.16	早安博物館：新北市立林口國中
109.10.20	行動博物館：樹林區育德國小
109.10.24	參加「109 新北小農夫市集」展售會
109.10.26	環境教育課程：南投縣雙冬國小
109.10.26	環境教育課程：鶯歌區公所 A
109.10.27	志工館外研習活動 — 苗栗一帶
109.10.27	行動博物館：新豐公共托老中心
109.10.28	環境教育課程：鶯歌區公所 B
109.10.28	109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎實地訪視評審
109.11.02	陶博館友善平權第一線人員教育訓練
109.11.03	環境教育課程：南投縣雙冬國小(高)
109.11.06	早安博物館：永平高中國中部資源班
109.11.06 - 109.11.07	行動博物館：故宮合作案
109.11.08 - 109.12.06	紫砂陶特質研究與成型實務
109.11.10	109 年第二次鶯歌燒商標授權審查會議
109.11.12	環境教育課程：高雄文賢國小(高)
109.11.13 - 109.11.16	參加「2020 臺灣國際咖啡展」展售會
109.11.15	「陶博 & 三鶯之心漫遊導覽」— 鶯歌公共藝術走讀
109.11.16	建物安全提升工程

時間	主題
109.11.19	環境教育課程：埔里國中特教組
109.11.20 - 110.03.01	2020 國際咖啡杯大賽
109.11.20 - 110.05.09	2020 臺灣國際陶藝雙年展
109.11.21 - 109.11.22	鶯歌藝術季 茶·咖啡 — 跨域品嚐派對 好手藝市集 咖啡生活講座
109.11.21 - 109.11.22	走讀三鶯 — 感受土地溫度
109.11.26	環境教育課程：汐止區白雲國小
109.11.27	109 年以「復能小旅行 — 陶博陪你同行」 計畫獲得國健署「109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎 — 不老獎」 109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎不老獎頒獎典禮
109.11.28	陶藝服裝創意大賽(搔首弄姿鶯歌燒)
109.11.30	陶博館第一本易讀摺頁出版
109.12.01	環境教育課程：桃園觀音區大潭國小
109.12.01 - 109.12.31	文化商品店「紅配綠 HO! HO! HO!」聖誕節行銷活動
109.12.01 - 110.05.09	文化商品店「2020 臺灣國際雙年展」特展商品行銷活動
109.12.02	文化商品店「20 週年館慶暨鶯歌藝術季鶯之饗宴時尚藝術發表會」 館慶行銷活動
109.12.04	環境教育課程：中和區光復國小
109.12.04	早安博物館：林口國小資源班
109.12.04 - 110.01.24	花解構·花在微觀下的生命創造 — 曾祥軒陶藝展
109.12.05	時尚跨域 — 鶯之饗宴
109.12.06	生活美學講堂
109.12.09	陶博館友善平權實務研習
109.12.10	環境教育課程：臺北市光復國小
109.12.10 - 110.01.10	What's Cup 設計咖成果展
109.12.11 - 110.01.10	無所從來，亦無所去 — 陳加峯創作個展
109.12.12 - 109.12.13	生活美學講堂
109.12.18	年度諮詢委員會議
109.12.19	志工年終感恩暨表揚晚會
109.12.28	館刊第 4 期出刊

## 附表

表1. 榮耀館史 (P008)

項次	獲獎名稱
1	新北市立鶯歌陶瓷博物館通過環境教育設施場所認證，提供全民完整的環境教育專業服務，效期自 109.04.21 起至 114.04.20。
2	陶博館出版品「鶯歌陶瓷史」獲 109 年度國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊（政府機關 — 使用政府預算）地方志書優等獎；「紫砂漫遊 · 聚焦臺灣」獲文獻書刊 — 學術性書刊佳作；「飲食物語 — 陶瓷器皿與文化的日常」獲文獻書刊 — 推廣性書刊佳作。109.09.29 於該館文物大樓一樓簡報室舉行頒獎典禮。
3	鶯歌陶瓷博物館志工汪麗秋榮獲衛生福利部中華民國第 20 屆志願服務獎章「三等志願服務獎章」，109.10.24 假劍潭海外青年活動中心群英堂舉行頒獎。
4	本館榮獲「新北市 109 年度志願服務獎勵」績優志工團隊、耆心獎 1 位、績優志工獎 1 位、金心獎 1 位、銀心獎 3 位、銅心獎 8 位，109.11.26（四）假新北市政府 3 樓多功能集會堂頒獎。
5	鶯歌陶瓷博物館志工林聰明榮獲「第 27 屆全國績優文化志工表揚獎勵」銅質獎，109.11.05 於公務人力發展學院福華國際文教會館卓越堂辦理表揚典禮。
6	新北市立鶯歌陶瓷博物館「復能小旅行 — 陶博陪你同行」榮獲衛生福利部國民健康署「109 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎 — 不老獎」，109.11.27 於財團法人張榮發國際基金會會議中心舉行頒獎典禮。
7	新北市立鶯歌陶瓷博物館榮獲「新北市 109 年公廁金質獎」之公設機關組、觀光遊憩組雙獎項 109.12.08（二）10:00 假新北市板橋區公所 6 樓大禮堂舉行頒獎典禮。

表2. 圖書資源 (P033)

### (1) 館藏資料類型

類別	圖書	雜誌	影音	報紙
109 年入藏	196 冊	37 種 224 冊	0 件	5 種
歷年累計	7,392 冊	37 種 2,985 冊	677 件	5 種

### (2) 館藏資料分類

	圖書	比例	雜誌	比例
總類	10 冊	0.2%	0	0%
美術	5,182 冊	70.1%	35 種 2,183 冊	73.1%
史地	736 冊	9.9%	0	0%
社會科學	784 冊	10.6%	2 種 802 冊	26.9%
哲學	78 冊	1%	0	0%
應用科學	134 冊	1.8%	0	0%
自然科學	467 冊	6.3%	0	0%
語文	1 冊	0.1%	0	0%
累計 (109 年止)	7,293 冊	100%	37 種 2,985 冊	100%

表3. 網站資源瀏覽使用人次 (P039)

月份	陶博館網頁	數位博物館
1	34,411	5,285
2	36,237	5,351
3	43,970	8,105
4	27,912	8,145
5	50,959	8,447
6	90,213	10,694
7	85,825	11,869
8	69,059	16,625
9	48,289	14,312
10	47,338	13,242
11	77,771	19,132
12	40,576	14,992
總計	652,560	136,199

表4. 兒童體驗室課程 (P056)

課程	課程簡介	參加人次
「平平安安 壓印水果盤」	水果造型的盤子你喜歡哪一種？快來兒童體驗室利用壓印區的特色，做一個你專屬造型的水果盤，燒製過後不僅可以拿來裝飾，同時還可以真正裝上媽媽切的愛心水果呢，讓幸福、橘祥、蘋安洋溢你的家喔！	763
「QQ鼠的秘密」	討喜又迷人的QQ鼠，畫上你最喜歡的顏色，再自由捏出大大的耳朵、眼睛和牙齒…圓滾滾的肚子裡到底可以裝甚麼呢？趕快到兒童體驗教室一起來探索QQ鼠的秘密喔！	187
「亞熱帶花園 動物狂歡派對」	結合三樓特展與依據3歲以上10歲以下的兒童，透過陶土的特色，激發小朋友們的聯想力與創造力，讓兒童從捏塑創作的遊戲過程中，刺激邏輯思考能力與空間概念的發展，進而達到五感刺激與遊戲中學習的目的。	2,572
「小飛鼠手作盤」	萌萌噠寵物蜜袋鼯小怪獸，睜著水汪汪的大眼睛，透過各式各樣的有趣陶板圖案；壓印出豐富的蜜鼯紋路，再將圓圓的臉和大大的眼睛捏塑出來，屬於你的蜜袋鼯怪獸就製作完成啦～快來兒童體驗教室把小飛鼠帶回家！	1,124
新年特別課 — 鼠抱大福迎新春	您想不想擁有一個專「鼠」的吉祥物？快來兒童體驗室製作一個大吉大利的橘子大福，或平平安安的蘋果大福、沒煩沒腦的草莓大福，回家後裝上留言夾後，可愛的鼠年大福天天陪伴著你，讓你鼠年行大運喔！	90
母親節特別課 — 肉肉留言夾	一年一度的母親節又到了，在心裡面有什麼甜蜜蜜、感恩的話想跟媽咪說呢？快跟最親愛的家人一起來兒童體驗室；做一個給媽咪的多肉植物黏土作品，擺上留言夾；就可以傳遞你跟媽媽之間的悄悄話唷！	51
	合計	4,569

表5. 陶藝研習室課程 (P058)

課程	課程簡介	參加人次
「陶魚福袋」 捏塑 DIY	色彩繽紛的小陶魚，是美化家居的吉祥福袋，也是別緻又好用的存錢筒喔！新的一年，快來陶藝研習室親手製作一隻吧！祝您家有陶魚，年年有餘。	919
「福爾摩沙花園 托盤」捏塑 DIY	運用各式形狀的壓模，將托盤的底部圖案展現出來，有如剪紙窗花般美麗，有了鏤空設計透視效果，也能在攀上如藤蔓的泥條為把手，呈現優雅質感。可一目了然盛裝物，不僅可放置水果、袋裝零食、文具、織品，以陶土手工製成，更為居家環境帶來雅緻氛圍。	387
「夏日 FUN 陶盤」 捏塑 DIY	百變的盤形顛覆傳統餐具的單調，使用色彩繽紛的化妝土上色彩繪，為您增添用餐的歡樂氣氛！這個夏天，來陶藝研習室，發揮無限想像力，比比看，誰做的盤子最特別最有 FUN ！	2,448
「迷你托特包」 捏塑 DIY	利用陶土的可塑性，帶領學員製做自己的迷你托特包，結合萬聖節、耶誕節等不同節日，設計並彩繪托特包上的圖案，人人都是流行包款設計師。	1,478
	合計	5,232

表6. 文化商品店 (P084)

店名	成立時間	地點	特色
小陶窩	104.11.29	陶瓷藝術園區	「小陶窩」親子遊憩區提供閱讀區、遊戲區、視聽區及親子賣店4大服務區塊。販售親子相關手作創意商品。遊戲區設立積木牆，讓孩童在樂趣中找到創意、閱讀區定期更換兒童讀物及親子賣店販售親子相關手作創意商品。
陶品集	99.07.01	1樓入口處	銷售陶藝禮品及一般紀念品。
網路商城	108.01.01	pinkoi	加入pinkoi亞洲設計購物網站，擴大服務喜歡線上購物的朋友、不會逛博物館但是喜歡網購的朋友、不喜歡博物館但喜歡文創小物的朋友。

表7. 文化商品店行銷活動 (P084)

活動名稱	活動期間
「除舊佈新『鼠來寶』」元旦行銷活動	109.01.01 - 109.03.01
「紫砂漫遊·聚焦臺灣」新書上架活動	109.01.21 - 109.03.31
「因為您值得更好」母親節行銷活動	109.05.01 - 109.05.31
「花現幸福·中秋圓滿」中秋節行銷活動	109.10.01 - 109.10.31
「2020 溫暖の手作季」手作品行銷活動	109.10.01 - 109.12.31
「2020 臺灣國際雙年展」特展商品行銷活動	109.10.01 - 110.05.09
「紅配綠 HO! HO! HO!」聖誕節行銷活動	109.12.01 - 109.12.31
「20週年館慶暨鶯歌藝術季鶯之饗宴時尚藝術發表會」館慶行銷活動	109.12.05

表8. 鶯歌燒商標資料 (P088)

商標名稱	核准日期	註冊號數	商標圖示
鶯歌燒 中文商標	99.09.01	01427222	
鶯歌燒 雙語商標	104.06.16	01712528	

表9. 入館參觀人次統計 (P085)

(1) 109年入館團體暨參觀民眾類型統計

月份	學校團體 (團數)	學校團體 (人數)	一般團體 (團數)	一般團體 (人數)	人數合計
1	46	3,176	53	1,009	4,185
2	13	457	8	312	769
3	1	36	3	107	143
4	0	0	0	0	0
5	10	393	14	598	991
6	52	2,054	17	606	2,660
7	88	3,064	53	2,507	5,571
8	86	3,170	74	3,582	6,752
9	34	2,098	59	3,616	5,714
10	43	2,612	94	6,947	9,559
11	55	3,463	66	3,456	6,919
12	90	5,321	38	1,738	7,059
合計	484	23,746	420	20,862	44,608

(2) 本館 109 年參觀人次統計

月份	大門入博物館 參觀人次	園區入博物館 參觀人次	陶瓷藝術園區 參觀人次	參觀人次合計
1	21,301	9,820	13,503	44,624
2	12,886	5,577	11,164	29,627
3	4,458	1,802	13,123	19,383
4	0	0	13,432	13,432
5	17,509	4,775	11,927	34,211
6	17,509	13,550	48,448	79,507
7	17,747	13,475	35,358	66,580
8	24,898	15,763	40,898	81,559
9	12,936	7,872	13,041	33,849
10	23,537	12,689	15,595	51,821
11	19,823	10,526	15,043	45,392
12	13,946	8,720	10,585	33,251
合計	177,235	104,569	251,432	533,236

\* 註：3 月 20 日至 5 月 3 日因應疫情閉館

表10. 陶瓷學院會員人數 (P089)

月份	加入人數	月份	加入人數
1	173	8	528
2	165	9	276
3	93	10	227
4	50	11	328
5	222	12	259
6	816	總計	3,713
7	576		

表11. 各項導覽服務使用狀況 (P089)

月份	定時導覽	個人語音導覽	團體專人導覽	合計 (單位：人)
1	302	316	1,295	1,913
2	57	86	310	453
3	31	15	168	214
4	0	0	174	174
5	458	25	434	917
6	690	55	834	1,579
7	803	83	1,880	2,766
8	988	71	1,749	2,808
9	473	12	1,346	1,831
10	625	50	1,273	1,948
11	391	68	1,517	1,976
12	515	4	1,636	2,155
總計	5,333	785	12,616	18,734

表12. 館內培訓課程 (P091)

類別	日期	名稱	講師	參加人次
導覽 培訓	109.03.18	特展培訓—「亞熱帶花園：陶博X故宮聯合彩繪陶瓷特展」(展覽簡報)	吳念凡	7
	109.06.17	特展培訓—「亞熱帶花園：陶博X故宮聯合彩繪陶瓷特展」(動線導覽)	吳念凡	15
	109.06.24	特展培訓—法華彩介紹(簡報、示範)	張美雲	14
	109.07.08	特展培訓—「亞熱帶花園：陶博X故宮聯合彩繪陶瓷特展」補充資料(動線)	專職 導覽員	15
	109.11.11	雙年展培訓—2020臺灣國際陶藝雙年展(展覽簡報)	林佳蓉	16
	109.11.25	雙年展培訓—2020臺灣國際陶藝雙年展(展覽動線)	黃柔晏	18
	109.12.16	雙年展培訓—2020臺灣國際陶藝雙年展(展覽動線)	專職 導覽員	20
			合計	105
陶藝 手做	109.06.11 - 109.08.06	志工陶藝手做課程一：陶燈捏塑	彭春榮	112
	109.07.01 - 109.08.19	志工陶藝手做課程二：手塑陶花器	林映汝	120
	109.09.20	苗栗縣竹南鎮陶藝手做作品出窯暨柴燒窯參訪	林映汝、 彭春榮	18
			合計	250

表13. 在職培訓 (P091)

員工訓練		
日期	名稱	講師
109.02.19	一般安全衛生	黃淑華
109.03.02	認識釉上釉下彩	林發權
109.04.06	社群力行銷	黃星達
109.04.28	《陶瓷修復是否為專攻》	賴文進
109.05.04	109年(上半年)度消防講習及演練	鶯歌消防隊
109.06.01	《活動照片拍攝技巧分享教學》	鄭明裕
109.09.07-109.09.09	109年度資訊安全教育訓練	威策電腦股份有限公司
109.09.22	公部門導入ISO 9001品質管理系統檢驗	林淑芳
109.11.02	易讀手冊使用暨友善平權	李英琪
109.12.09	博物館友善平權服務	李英琪

# 新北市立 鶯歌陶瓷博物館 109 年報



## YINGGE CERAMICS MUSEUM IN 2020

主編：吳秀慈

編輯委員：尤玉秋、江淑玲、程文宏、高麗真、羅品涵

執行編輯：宋佳晏

撰稿及校對：洪國騰、葉亭秀、呂翊菁

出版者：新北市立鶯歌陶瓷博物館

地址：23942 新北市鶯歌區文化路 200 號

電話：+886-2-86772727

傳真：+886-2-86774104

出版日期：110 年 5 月（初版）

網址：<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw>