



110年報

新北市立
鶯歌陶瓷
博物館

Y I N G G E

C E R A M I C S

M U S E U M

館長序

2021 年疫情再度升溫，整體環境面臨危機與挑戰，社會氛圍陷入低迷與不安，本館配合國內防疫政策重新調整活動規劃與展覽檔期，持續兢兢業業推動館務計畫，以線上線下雙軌並行的方式執行陶瓷教育課程、館內外交流、展覽及行銷推廣等，於 9 月「修館不休館」進行 2 個月館舍大規模修繕，提升建物安全性及參觀便利性，以新姿態迎接到訪的每位民眾。

隨著「三鶯文創整合計畫」的推進，本館與新北市美術館合作，自 10 月份開始為期 3 個月的「鶯歌藝術季：後疫新生活」，結合生活美學、藝文表演、實體展覽、公共藝術、親子活動、巡禮三鶯藝文景點等面向，串聯地方產業與人文特色，形塑鶯歌為新北美學重鎮，並攜手各族群共同參與「許願糖果牆」及「遠得要命藝術廁所」公共陶藝創作，營造陶瓷藝術園區新面貌，形塑多元文化共融的城市內涵。

本館藉由各式展覽推廣臺灣陶藝歷史與典藏品之內涵，亦提供陶藝創作者發表作品與交流技術的平臺。《偶然人間》特展跨域結合服裝設計及關心環保議題之單位，由陶偶擔綱代言觀看在瞬息萬變的時代下，對於環境與人性的思考；《臺灣當代陶瓷的力量》、《鶯歌燒日本展》皆與日本岐阜縣現代陶藝美術館合作，於當地展出深具代表臺灣陶藝之作品及鶯歌在地製作之日常陶瓷；《2021 國際咖啡杯大賽》展出來自世界各國別具特色的陶瓷咖啡杯作品。以「活化典藏品，提升數位典藏效能」為核心目標，推出多檔館外展覽。此外，定期檢視及盤點藏品、利用數位技術將展場及典藏品虛擬化，公開於本館「數位典藏」網站以利線上欣賞作品與解說、打破空間限制進行國內外交流，並將成果分享給大眾，達到知識公共化目標。

另本館持續推動陶瓷藝術教育，如分齡分眾的文化平權服務、環境教育、館校合作、節慶活動及駐村藝術家等課程活動，以各種型態的學習方式吸引民眾認識陶瓷。此外，每年依生肖、節慶推出不同主題 DIY 課程、「冬季青年陶瓷雕塑培訓工作坊」及「與藝術家有約」邀請在地陶業者及陶藝家擔任導師，建立不同世代的陶藝交流場域、「環境教育冬令營」深入淺出的製陶體驗課程，傳達珍惜地球資源的重要性。

為推動地方文化發展，本館辦理第二屆「參與式預算」，公開徵件廣邀各地關心鶯歌文化之民眾提供有助於文化推廣之提案及參與線上投票。於年初及年末聯合陶瓷業者辦理展售活動，齊力強化「鶯歌燒」品牌形象，整合行銷鶯歌優質陶瓷商品，共創地方產業新優勢。

透過梳理過去、創造當下，將陶藝向下扎根，深化在地發展及橫向連結跨域合作，以兼具韌性與多元，因應趨勢調整應對方式，在變化多端的社會情勢中，同時展現博物館的專業追求，亦重視公共價值與落實社會責任，是本館不斷自我砥礪的文化價值。

館長 張啟文

館長序	01		
壹、年度施政目標及重點	04		
一、使命及願景	06		
二、中長程重要發展目標	07		
三、110 年施政重點	07		
四、榮耀館史	07		
五、組織編制及經費	08		
貳、2021 鶯歌藝術季	12		
一、玩美生活家	14		
二、藝術行動站	16		
三、漫遊藝鄉	18		
四、談天說藝	19		
參、館舍新風貌	20		
一、許願糖果牆	22		
二、遠得要命藝術廁所	24		
三、文化商品店	26		
四、建物安全提升及改善	28		
肆、線上資源與活動	30		
一、數位陶博館	32		
二、線上活動	34		
三、研究及出版	37		
伍、文化平權	42		
一、高齡友善行動博物館	44		
二、早安博物館	44		
三、復能小旅行	44		
陸、展覽與典藏	46		
一、特展	48		
二、競賽展	49		
三、合作展及申請展	51		
四、館外展	53		
五、典藏	56		
柒、教育推廣	58		
一、陶瓷推廣課程	60		
二、館校合作	64		
三、節慶活動	65		
四、文化旅行	66		
五、環境教育	68		
六、駐村計畫	69		
捌、行銷活動	70		
一、館際交流	72		
二、媒體合作	74		
三、文化商品開發與運用加值	76		
四、鶯歌燒品牌推广	80		
玖、公共服務	82		
一、入館參觀人次	84		
二、觀眾滿意度調查	85		
三、導覽	87		
四、無障礙服務	88		
五、志工	88		
六、防疫作為	91		
陶事紀錄	94		
附表	101		



年度施政目標及重點



一、使命及願景

二、中長程重要發展目標

三、110 年度施政重點

四、榮耀館史

五、組織編制及經費

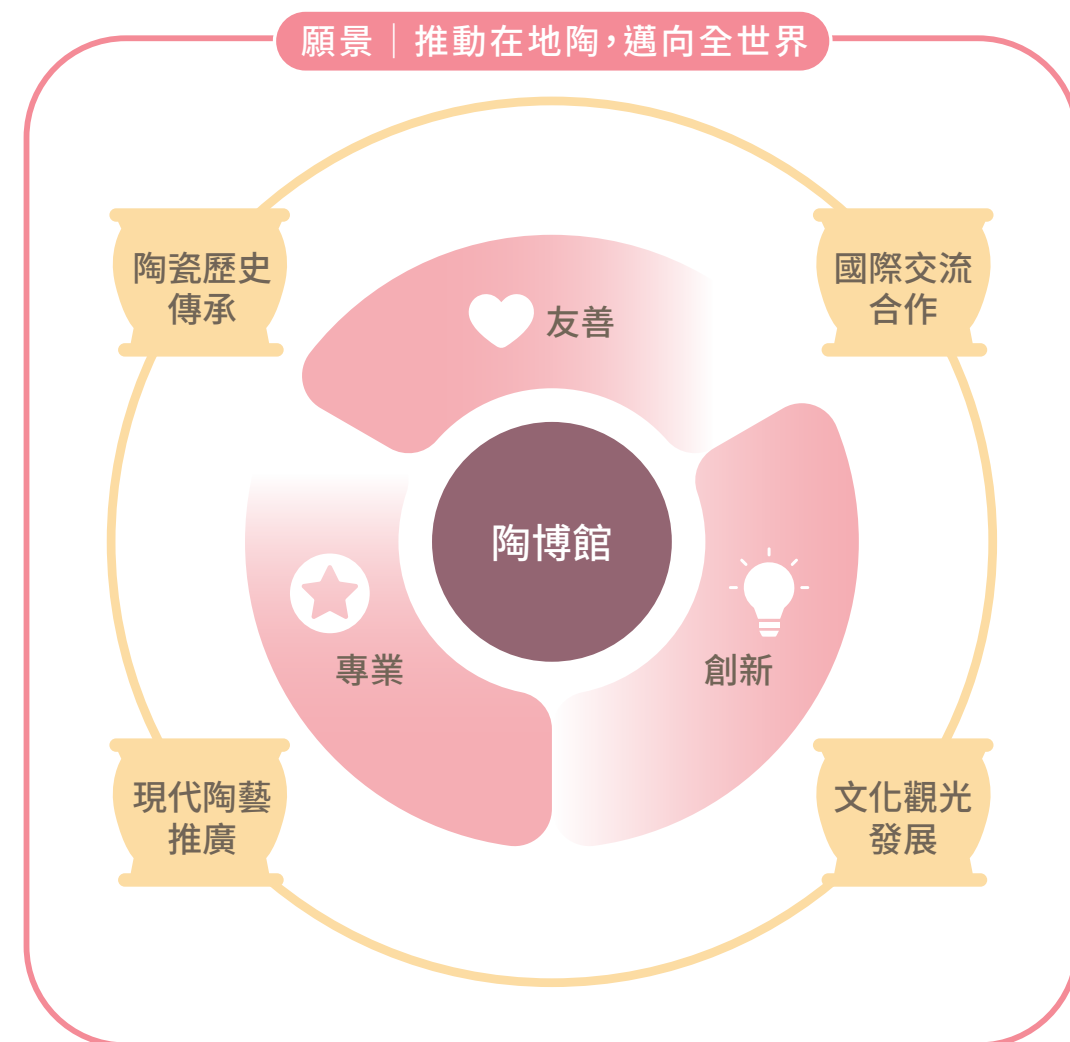
壹 年度施政目標及重點

一、使命及願景

(一) 使命

陶博館是臺灣首座陶瓷專業博物館。在專業陶藝方面，提供藝術家發表創作、互相交流的平臺；在社會教育方面，積極策辦質精量豐的展演活動、鼓勵市民參與；在社區連結上，致力活絡鶯歌地方文化；在博物館專業知能上，透過舉辦陶藝展覽、積極參與臺灣陶瓷文化之調查、收藏、保存與維護、記錄臺灣與鶯歌地區陶瓷發展脈絡，並鼓勵當代陶藝創作、推出各類相關陶瓷相關競賽、陶瓷新品發表，同時舉辦陶藝研習，培養陶瓷工作者的創作能力，推動陶藝永續發展、生生不息。

(二) 願景：「推動在地陶，邁向全世界」



二、中長程重要發展目標

為達成「推動在地陶，邁向全世界」的願景，本館中長程重要發展目標如下：

- (一) 落實友善平權服務
- (二) 完善文物典藏，深化典藏研究，活化藏品價值。
- (三) 落實知識數位化，實現知識無國界。
- (四) 結合地方產業，打造陶瓷文創品牌。
- (五) 保存傳統技藝，活絡在地陶瓷文化，建構國際陶瓷交流平臺。
- (六) 館舍改善，提升服務品質。

三、110 年度施政重點

- (一) 改善舊化館舍，更新博物館立面玻璃及瓷磚、防漏水隔層。
- (二) 盤點典藏文物，優化藏品儲放隔層與空間，提升典藏管理與維護。
- (三) 開發線上陶藝體驗課程及數位媒體，普及陶藝教育參與年齡與族群。
- (四) 推動陶藝與地方產業跨域整合，增進來館群眾類型。
- (五) 優化常設展軟硬體，虛實整合提升展示體驗。
- (六) 舉辦鶯歌燒商品展示與體驗活動，擴散鶯歌燒品牌宣傳。
- (七) 連結美術館，促進地方資源跨域合作。
- (八) 引入青年陶藝創作能量，打造環境場域，升級陶瓷藝術園區可親可遊。

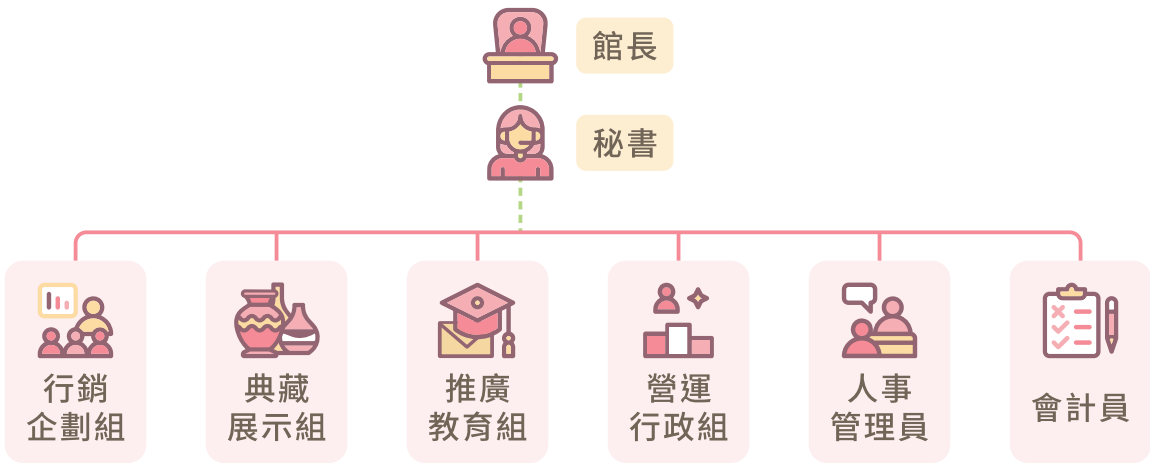
四、榮耀館史

- (一) 本館出版品「灰釉：植物灰的故事與應用」獲得國史館臺灣文獻館 110 年度獎勵出版文獻書刊「政府機關—使用政府預算」佳作肯定。
- (二) 館內兩處公共廁所榮獲「新北市 110 年度公廁金質獎」觀光遊憩組、友善綜合組金質獎。另協助輔導他機關獲獎，獲頒金質輔導獎。
- (三) 發起許願牆計畫，邀請在地居民及多元族群參與，在陶球刻寫上願望，希望藉由陶土安定力量祈願疫情消去。總計用約 2 萬顆彩色陶球所構造出全臺唯一「許願糖果牆」，成為陶博館全新網美打卡景點。
- (四) 受日本岐阜縣現代陶藝美術館邀請策劃「台灣當代陶瓷的力量」特展。精選本館典藏品呈現臺灣陶藝風華，與「第 12 屆美濃國際陶瓷展」同期登場。臺日友好再一樁！

五、組織編制及經費

(一) 組織編制

1. 組織圖



2. 人力運用分析

(1) 服務組室

類別	館本部	行銷企劃組	營運行政組	典藏展示組	教育推廣組	人事管理員	會計員	合計
公務人員	2	3	8	3	3	1	1	21
教育人員	0	2	0	5	5	0	0	12
約聘僱人員	0	0	1	3	0	0	0	4
職務代理人	0	1	2	1	0	0	0	4
技工工友駕駛	0	0	1	0	0	0	0	1
總計	2	6	12	12	8	1	1	42
比例	4.76%	14.29%	28.57%	28.57%	19.05%	2.38%	2.38%	100%

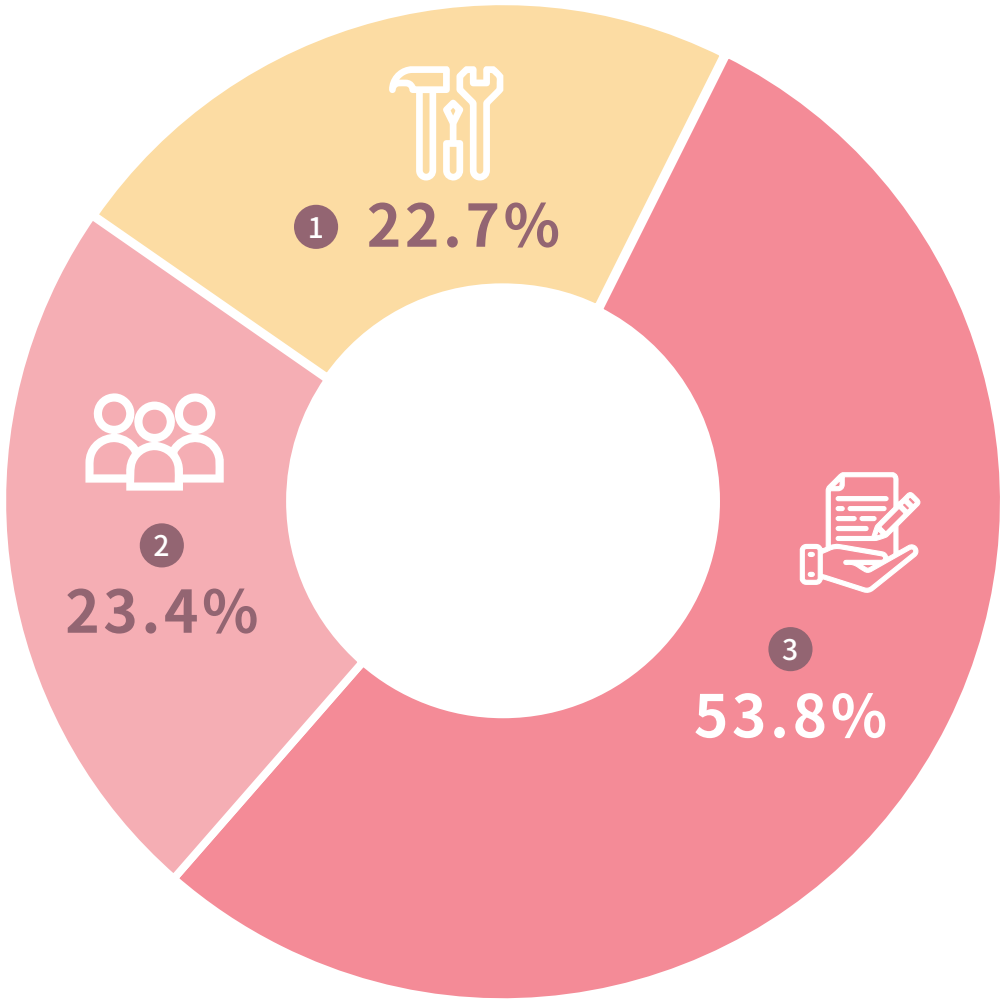
(2) 性別

日期	男	女	合計
公務人員	9	12	21
教育人員	5	7	12
約聘僱人員	0	4	4
職務代理人	1	3	4
技工工友駕駛	0	1	1
總計	15	27	42
比例	35.71%	64.29%	100%

* 註 1：以上均以 110 年 12 月 31 日在職人數計。
* 註 2：教育人員 3 員支援新北市政府文化局，1 員支援坪林茶業博物館，1 員支援新北市立圖書館。

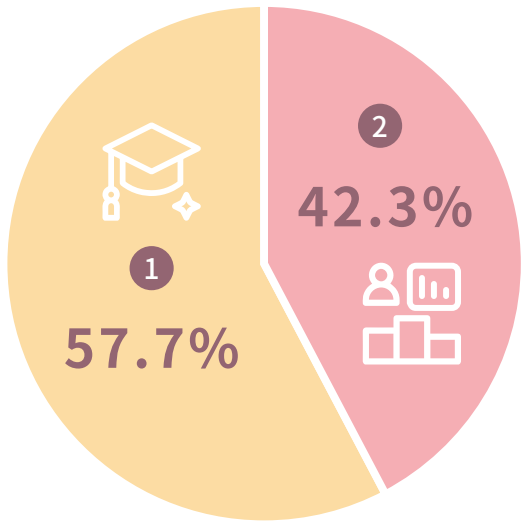
(二) 經費

● 110 年歲出預算數 167,153,000 元



- 1 設備及投資費 37,992,000元 (22.7%)
- 2 人事費 39,158,000元 (23.4%)
- 3 業務費 89,979,000元 (53.8%)
- 總計 167,129,000元 (99.9%)

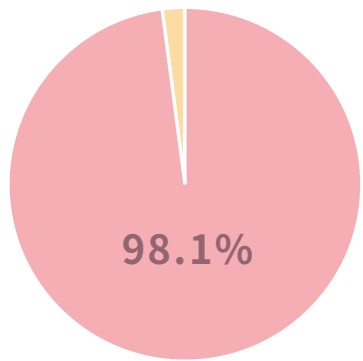
● 業務費預算分配



- 1 推展博物館業務之文教活動 57.7%
- 2 基礎維運之行政管理計畫 42.3%

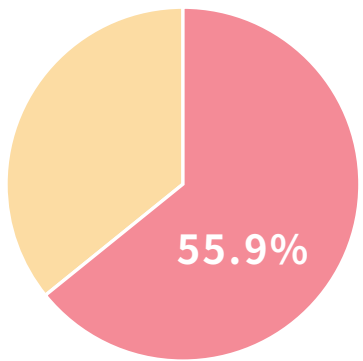
● 110 年歲出歲入執行率

歲出



- 預算數167,153,000元
- 決算數163,928,196元(98.1%)

歲入



- 預算數13,534,000元
- 決算數7,567,170元(55.9%)

貳

2021 鶯歌藝術季

- 14 一、玩美生活家
- 16 二、藝術行動站
- 18 三、漫遊藝鄉
- 19 四、談天說藝

貳 2021 鶯歌藝術季：後藝新生活

新北市 5 條美學廊帶之一「紅色陶寶—三鶯文化」廊帶，在三鶯文創整合計畫的推動下，由新北市政府文化局帶領新北市立美術館、鶯歌陶瓷博物館聯手創立品牌活動「鶯歌藝術季」，持續形塑鶯歌為新北美學重鎮。活動分為「玩」美生活家、「藝」術行動站、「漫」遊藝鄉、「談」天說藝 4 部分，以線上及線下共進，並加入多元跨域的美學元素，發掘地方共創的可能，進一步厚植美術館開設的環境地基。



主視覺



鶯歌藝術季網站



一、玩美生活家

規劃「偶然人間瓷盤彩繪」、「植感玩美生活花藝」、「我的餐桌美好風景」、「百人 Fun 閃 敲幸福」共 4 項主題活動，日常可操作的美學活動，透過達人線上示範、民眾在家參與、社群網站分享，並以抽獎、評選或票選等方式，以獎品和實體課程作為獎勵，鼓勵民眾參與。於 11 月 28 日加碼舉辦「玩美生活市集」。活動總計 5,843 人次參與。

● 偶然人間瓷盤彩繪

成果 753 人次參與

簡介 「盤中偶然」瓷盤彩繪活動希望透過藝術貼近生活，為情感帶來療癒，邀請大家共同觀察身邊愛的人、事、物，把愛轉化成藝術，回憶當初的美好，繪製屬於自己那份偶然的美麗。



● 植感玩美生活花藝

成果 301 人次參與

簡介 一花一葉都充滿著自然的生命活力，與花草的接觸讓人輕鬆獲得自然所帶來的療癒能量，藉由日常的陶瓷器皿與植物的結合，簡單的花藝擺飾，就能讓藝術走入生活，也為居家環境創造療癒美好的樣貌。

邀請民眾一起拍照分享自己創作的居家花藝擺設，以花草點綴日常生活，感受花藝帶來的療癒力量。



● 我的餐桌美好風景

成果 173 人次參與

簡介 疫情的關係讓人待在家的時間變多，如何藉由日常生活的經營創造儀式感，好好款待自己、款待生活、療癒身心靈，變得更加重要。

生活儀式感的入門，從由每日都需要接觸的餐桌開始，邀請民眾運用喜歡的食器，將美食盛裝、擺盤，拍照分享日常美好的餐桌風景，為生活創造更多療癒能量。

● 百人 Fun 閃 敲幸福

成果 100 人次參與

簡介 從緊繃忙碌的生活當中找樂子！由百萬街頭鼓手羅小白號召百位民眾，一同透過日常可觸的各式容器，來場熱鬧的敲擊樂！

讓我們聚集在富饒文化氣息的鶯歌老街，敲打出幸福快樂的樂曲！



● 玩美生活市集

成果 4,516 人次參與

簡介 從日常生活出發，結合豐富的三鶯在地藝術元素，推出金工、藍染、木雕、手抄紙、瓷盤彩繪多項免費 DIY 體驗活動，並有身聲劇場《Fun 閃新北敲幸福》、玩聲樂團、街頭藝人等表演，每項體驗提供一百位民眾免費參加，一起感受文藝之美。



二、藝術行動站

動靜虛實交錯的藝術展示，有實體展覽、表演與公共藝術裝置等多元的藝術呈現。活動總計 55,475 人次參與。

● 耶誕珠寶派對——新北技職教育陶瓷金工成果展

簡介 展出全國唯一「八年一貫珠寶金工班」學生作品及「新北市全國精品金工競賽」得獎作品。作品以金工或陶瓷為基底，創作者運用金屬延展性及陶瓷溫潤的特性，將天馬行空的想像力展現在作品上，每件作品都是學生創意的表現。新北市為打造「鶯歌藝術城」，首創「八年一貫珠寶金工班」，此一條龍式的人才培育方案，是新北市技職教育的里程碑，暢通 8 年 3 個學習階段升學管道，銜接國中、高中及科技大學相關課程，引進產官學資源為鶯歌藝術產業培育人才。讓學生從試探職能、傳承資深業師技術到進一步成為專業設計人才走向國際。



● 公共藝術裝置

簡介 戶外空間裝置作品，藝術家試著延伸街口的帶狀語彙，透過數位計算的構造與周圍曲線橋樑對話。當夜晚來臨，裝置透出光線，在漆黑中漫延成另一個空間，塑造廣場前獨立存在的夜間風景。

後疫情時代，接觸戶外的風物景觀成為嚮往的日常，本作品是一處意識的想像空間，投射動植物的多面鏡窗，實體的家中窗景，在各種數位通訊的虛擬介面之外，成為唯一連結外在世界的介面，融合此望向窗外的觀看視角，返照各種角度的窗外在地風物，讓想像與意識出神，成為一處自由意識的居所。



● Artgogo Bus

簡介 融合新北市前輩藝術家經典作品，以及藝術家與新北藝文教師共同開發的教案，適合 3-12 歲兒童體驗，透過眼睛觀察、動手操作、開心玩美玩藝術，培養孩童美感素養。

全新打造的 ARTGOGO 2 數位號，融合新北市前輩藝術家經典作品，以數位動畫及互動體驗、閱讀沉浸書區等多元方式，適合 12 歲以上民眾一起來親近藝術，探索藝術結合科技的有趣體驗。

● 樂舞野燒夜

簡介 吳其錚取臺灣土加水融合後直接以手捏製陶偶，讓觀眾可以觀看到大自然的土如何變成藝術品的過程。

燒演開場以電音伴隨風調雨順轎偶出巡，舞者以舞蹈與土偶作品互動，同時開窯讓火神帶領小土偶出窯，融合臺灣民俗風情之劇場式演出。



三、漫遊藝鄉

集結三鶯地區藝文與自然景觀等資源，以「主題遊程」、「鶯式下午茶」、「鶯樂不停擺」共 3 項主題活動，帶民眾走訪在地陶藝工作室、商店及工廠，親身體驗三鶯美學生命力，用茶、陶、染、藝豐富生活履歷。

活動總計 2,195 人次參與。

● 主題遊程

簡介 三峽擁有東方藝術殿堂清水祖師廟、巴洛克風格老街，深厚的歷史人文，更有充滿活力的藍染、金工、打鐵等工藝職人，跟著我們一起走進三峽，感受三峽文化之美。

鶯歌以陶藝之城著稱，以在地的陶瓷為基礎，融合地方歷史與文化，孕育出屬於鶯歌獨特的陶藝文化。此外，鶯歌也隱藏了許多森林步道，蓊鬱的山林交錯，讓人心曠神怡，跟著我們的腳步一同走入鶯歌特色步道及陶藝體驗，認識生活中的大自然之美。

三峽多山地形及潮濕氣候適合茶樹生長，出產的茶葉在國內曾佔有一席之地。藉由這次的機會，跟著我們的腳步一起造訪及體驗，深植在東方人生活中的茶文化，從採茶到品茶，放慢步調一起看三峽傳統產業的驕傲。

成果 120 人次參與

● 鶯式下午茶

簡介 由食物造型師——林睿琦老師及專業講師帶領民眾學習擺盤美學與構圖技巧，在自行攝影實作之後，欣賞鶯歌燒獨特美感以及品嚐新北市人氣甜點，體驗最在地的「鶯式下午茶」。

邀請「鶯歌燒」廠商：傑作陶藝、臺華窯、文生窯、新旺集瓷、大謙堂，共 5 家一同參與。

成果 75 人次參與

● 鶯樂不停擺

簡介 於鶯歌老街上，舉行音樂、敲擊、雜耍、舞台劇等表演活動。

成果 2,000 人次參與

四、談天說藝

雲端科技放送達人對話：利用 Podcast 及 Youtube 頻道，邀請美學相關領域職人，展開藝術話題。

● 藝術開麥拉

簡介 以藝術文化為主題，每一集都精心挑選關於藝術的各種話題，讓米博士和展覽小精靈用輕鬆有趣的方式與你分享人物和作品的精彩故事。

成果 Podcast 平台，共 24 集，6,548 次收聽。

● 藝熠新北 x 鶯歌藝術城

單位 新北美術館

簡介 藝術能量的交流相聚，照亮、閃爍新北市以及美術館所在地鶯歌。節目邀請東吳大學社會學系副教授劉維公及新北市美術館籌備處顧問賴香伶擔任節目主持人，共同規劃「想像未來美術館」及「地方創生新典範」兩大單元，藉由輕鬆的對談方式，與民眾分享對於新北市美術館的未來想像，以及新北市鶯歌在地量能的發散。

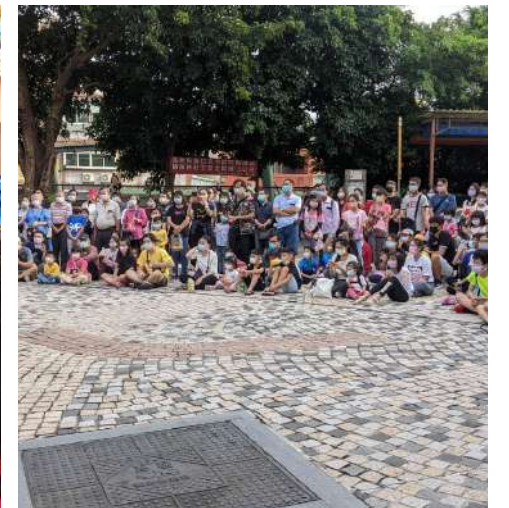
成果 新北市美術館 Youtube 頻道，共 12 集。



1. 漫遊藝鄉——鶯歌生態美學



2. 鶯式下午茶——傑作陶藝



3. 鶯樂不停擺——雜耍秀



館舍新風貌



一、許願糖果牆

二、遠得要命藝術廁所

三、文化商品店

四、建物安全提升及改善

參 館舍新風貌

一、許願糖果牆

地點 陶瓷藝術園區

更新緣由 創作發想源自於 2020 年疫情之初，在 3 月份時陶博館也因此閉館一段時間，在背負著傳承陶瓷工藝之任務，以藝術療癒人心的力量，動盪不安的日子下，發起了「許願糖果牆」計畫。由館方自行生產泥漿翻模球體，並在各個課程、暑期活動中將土坯球體提供給民眾，刻下心願。渺小的球集結眾人的願望，成為絢麗的七色彩虹，期望疫情過去，美好留下。

更新後

執行成果

更新前



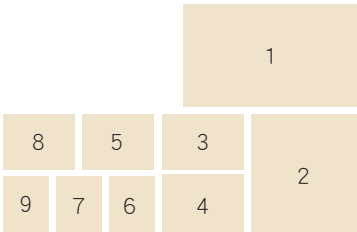
二、遠得要命藝術廁所

地點 陶瓷藝術園區戶外廁所

更新緣由

因地理位置關係，陶瓷藝術園區戶外廁所，成為本館使用率最低的公共廁所。本計畫參考了美國 John Michael Kohler* 藝術中心的廁所駐村計畫，與八位藝術家合作，進行廁所改善計畫。希望透過博物館與藝術家合作，讓博物館使用率最低的廁所華麗變為藝術園區新亮點，同時也為館方及藝術家帶來嶄新的收穫與效應。

* 註：Kohler 衛浴為美國著名的衛浴製造商，其藝術中心主要推廣藝術與產業的結合）



- | | | | |
|---------------------|---------|------------------|----------|
| 1. 作品名稱：愛 | 作者：唐瑄 | 6. 作品名稱：動物們，快來看！ | 作者：陳加峯 |
| 2. 作品名稱：雨天 | 作者：陳韋竹 | 7. 作品名稱：回家的路 | 作者：黃偉茜 |
| 3. 作品名稱：轟隆隆·滴答滴·嘩啦啦 | 作者：郭舒凡 | 8. 作品名稱：樹精靈 | 作者：耿怡文 |
| 4. 作品名稱：陶形圖 | 作者：胡宮雪娜 | 9. 作品名稱：慶祝多樣性 | 作者：莎莉·沃克 |
| 5. 作品名稱：映照 | 作者：田欣以 | | |



三、文化商品店

1 陶品集

地點 本館一樓

因商品陳設空間多年不變，展示櫃體經年使用，表面多脫皮及刮痕。後方凸起展示臺階阻礙輪椅、娃娃車前行。

更新緣由

拆除臺階以利輪椅、娃娃車通行；重新粉刷展示櫃體及新增門形門框，分成前後 2 區，展示鶯歌燒及其他陶瓷文創藝術類主題商品。



2 小陶窩

地點 陶瓷藝術園區

軟墊遊戲區因近年來少子化，消費人數每年遞減；遊戲器材更新不易，再次消費吸引力不足；照明設備經常使用，照明耗弱亮度不足。

更新緣由

移除軟墊遊戲區，更換益智遊戲器材，擴大參與遊戲年齡跨度；更換照明設備，汰除舊款裝飾，重新粉刷展櫃牆面。



四、建物安全提升及改善

地點 本館前館建物

更新緣由

改善建物磁磚脫落、漏水、裂縫、隔熱老化等情形。並進行地坪修復、室內裝修、結構補強及玻璃更新，提升建物服務功能及環境永續。

電梯汰換工程：博物館及現有昇降設備自竣工後已使用近 20 餘年，已逾升降機汰舊建議年限 15 年標準。因常故障且相關檢驗規定額外費時費工，現有機型屬於老舊機型，與現行電梯標準及技術均已過時，其電腦按鈕面板及電路管線均已老舊需汰換。

正門



更新前



更新後

客梯

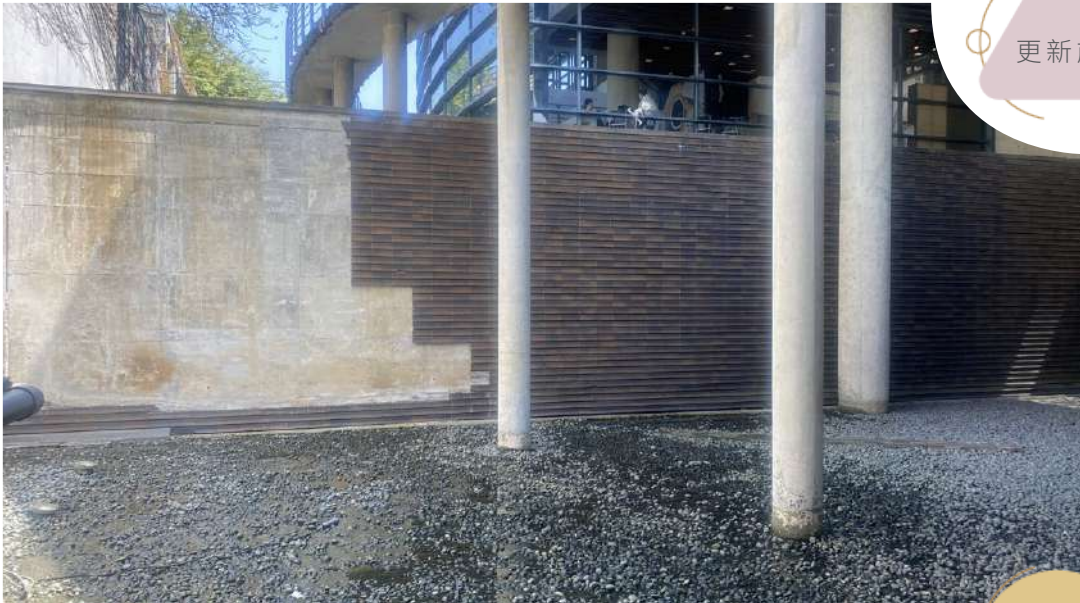


更新前

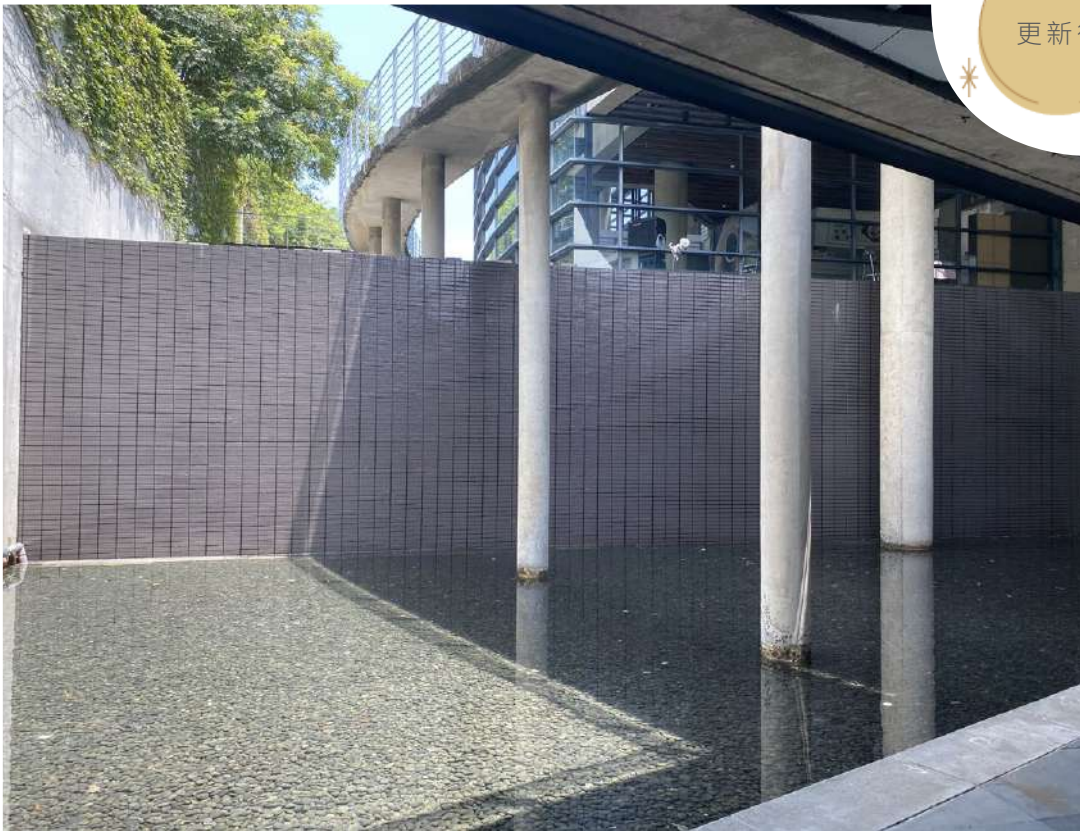


更新後

水池



更新前



更新後

肆

線上資源與活動

- 32 一、數位陶博館
- 34 二、線上活動
- 37 三、研究與出版

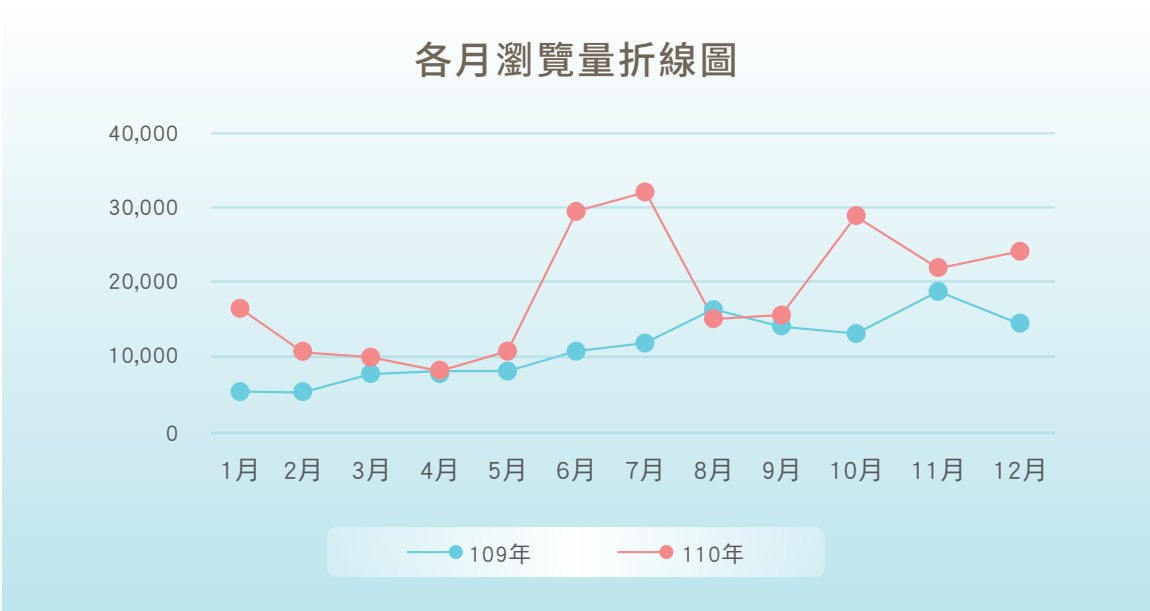
肆 線上資源與活動



一、數位陶博館

自 108 年開辦，策劃線上展示、典藏、學習三大區，回溯過往展覽經驗，保留展覽紀錄以供觀眾欣賞，開放館內藏品查詢、3D 環物影像，進而提升對陶瓷領域的認識，增強陶瓷知識專區，建立出版及影音資料紀錄、線上課程與學習資源等，提供民眾教育學習陶瓷知識多元管道與強化本館數位服務機能。

110 年因應疫情增設「數位宅陶藝—線上資源」專區，整合本館線上影音、活動課程、教育資源、紀錄片等，讓民眾在家也能享受逛博物館的樂趣。數位陶博館 110 年瀏覽總計 227,734 人次，較 109 年同期 136,199 人次成長 67%，每月網頁瀏覽量統計數據詳如附表單元表 1



數位陶博館總瀏覽量

展示區設置線上展覽、展覽環景、歷屆臺灣國際陶藝雙年展及臺灣陶藝獎專區，建立數位化展覽，提供民眾除了實體展，更可從線上逛展覽或是欣賞過往展覽。110 年共計特展 9 檔、合作展 3 檔、線上策展 3 檔。

總計 陶博館網頁

475,243



偶然人間特展線上環景展示



數位陶博館網站

總計 數位陶博館

227,734

二、線上活動

(一) 新北市兒童藝術節

暑假期間本館結合新北市兒童藝術節「怪獸競技場」辦理，推出系列線上活動。活動時間：110.8.13-110.10.30



● 泥好棒棒泥塑大賽 Online

簡介 本館提供 500 份陶土，免費送到府，讓長時間待在家中無法出門的民眾，仍然可透過線上教學影片在家學習與體驗。讓家庭成員在家防疫的同時，增添生活趣味，讓參與者享受多元豐富的藝術教育活動，又可訓練造型手做能力及激發創造力，藉以增進親子互動關係，促進家庭和諧。

成果 教學影片觸擊率 20,502 次

● 泥好棒棒黏土怪捏塑教學示範：輕質土篇

簡介 授課老師：吳明玉

為取得陶土有困難的民眾專門開設的黏土教學影片，在一般文具店都有販售的輕質土，也是很好玩的黏土。來看看老師如何用輕質土製作兒藝節的小怪獸——黏土怪，在家裡就可以試試看，防疫生活中能找尋創作樂趣。

成果 教學影片觸擊率 5,570 次

● 泥怪轟轟劇場

簡介 邀請「四把椅子」劇團用戲劇的方式帶領我們體會陶瓷世界，製作了 2 部有趣的影片《進擊的黏土怪》、《黏土怪與他們的產地》。

成果 《進擊的黏土怪》影片觸及率 4,897 次、《黏土怪與他們的產地》影片觸及率 4,235 次。

● 怪獸小陶師訓練營

簡介 授課老師：吳明玉

怪獸小陶師訓練營系列線上課程，由博物館寄送材料包到家中，再由本館專業陶藝老師線上教學。教導小朋友在家製作兒藝節專屬的小怪獸，捏塑黏土怪與他的好朋友們，上完捏陶課多了可愛的怪獸朋友，還學到陶藝技法和知識，晉級成為專業的怪獸小陶師。

成果 共 4 梯次，102 人次參與。



1	2
3	4

1. 泥好棒棒泥塑大賽 Online(頒獎)
2. 泥好棒棒——黏土怪捏塑教學示範：輕質土篇
3. 泥怪轟轟劇場
4. 怪獸小陶師訓練營——黏土怪彩盤



(二) 陶博館 Podcast「藝術開麥拉」——用耳朵與藝術約會

透過 Podcast 平台，分享博物館相關主題，如當期展覽，邀請藝術家及相關領域人員，分享創作及從業的心路歷程，以生活化的角度切入，帶領聽眾從更多元的方式理解展覽；以生活美學、藝術文化主題，邀請駐村藝術家、文創業及相關人士分享創作、文創產業經營及生活美學等相關話題。



成果 共 24 集，受訪者分別為：貓王不討喜、吳宗彥、卓銘順、RE-THINK、呂巧智、抱瓶庵、黃偉茜、夥房、許蕎棋、陳韋竹、王幸玉、林榮國、許旭倫、喻幼眉、張清淵、方柏欽、徐仲葳、地衣荒物、施佩仔、鄧惠芬、呂兆炘、咖啡行者、郭舒凡、楊欣怡。總計 4,049 次收聽。



左． Podcast 錄製過程——米博士的藝術診聊間——臺華窯董事長 呂兆炘先生

右． Podcast 錄製過程——展覽說故事——貓王不討喜

(三) 參與式預算——鶯歌文化推廣活動

鶯歌為臺灣陶瓷重鎮，孕育獨具特色的陶瓷文化，也培育出許多知名陶藝家，因為鶯歌的土，我們在此落地生根、茁壯，與這片土地培養深厚的情感。

「鶯歌文化推廣活動」參與式預算計畫邀請大家一同集思廣益，以鶯歌文化特色為基礎，構思活動或行銷點子，用創新思維，齊力推廣鶯歌在地文化，讓更多人認識鶯歌文化底蘊。

時間	事項	成果
11.8	線上說明會	共 6 人，7 件提案
11.13-11.16	新北 Vote 系統線上投票	共 989 票。 第一名：出走 (出去走走) 陶博館，共 297 票。 第二名：鶯歌囡仔娶媳婦，共 268 票。



三、研究與出版

藉由研究專文的發表、專書及館刊的出版，提供觀眾從專業人員的角度了解博物館相關議題，從展覽專書的紀錄探索作品，並透過館刊認識在地陶瓷產業的多元風貌。

(一) 研究專文

發表期刊	專文名稱	作者
陶博館《館刊》 第 6 期	與社區共好 淺談博物館的在地連結	程文宏
	在岐阜看見臺灣當代陶瓷的力量	江淑玲

(二) 出版

本館為記錄各展覽作品展出過程，且為響應節能環保，部分書籍改以電子專刊發行。圖書資料中心更是臺灣圖書館及博物館中重要的陶瓷知識收藏中心，每年固定購置專業入藏圖書，有效提供館內同仁及民眾藏書查詢運用。



1. 展覽專刊



1 「偶然人間」電子專刊

編輯	葉玫霖	出版月份	10 月	ISBN	978-986-546-264-2
簡介	人類最初的生活發展取之於自然，蒐食、耕作、形成聚落，精神意識與文化同時於自然中建構，經歷時代的演變及工業發展後，自然環境受到破壞，產生溫室效應、海洋汙染、糧食短缺、土地沙漠化等各種環境問題。 面對環境的變動及突發事件，人類改變心靈思考的方式，仍努力面對挑戰並省思過往，期待風雨過後，能回歸熟悉的日常。 「偶然人間」展覽以人生旅行的角度，以陶偶創作帶領觀者感受在變動的時代之下，體會人與環境的密不可分，相信我們所經歷的人生風景，都會帶領我們，往微笑以對的日常邁進。				

2 2021 國際咖啡杯大賽電子專刊

編輯	林琪	出版月份	12 月	ISBN	978-986-546-289-5
簡介	陶博館「2021 國際咖啡杯大賽」，延續歷年新品獎精神，鼓勵實用陶瓷創作，以極具生活感的陶瓷咖啡杯作為徵件主題，各領域專家依據造形美學、實用價值、設計理念等評審原則，精選出 50 件別具特色的陶瓷咖啡杯作品收藏於此專刊。 希望能夠持續推廣陶藝的生活美學。				

2. 電子館刊



1 陶博館館刊第五期

編輯	宋佳晏	出版月份	6 月
簡介	本期專題為「鶯歌陶・工藝之家」，臺灣工藝之家為臺灣工藝研究發展中心推動之傑出工藝家認證機制，鶯歌地區歷年來共有 5 位陶藝家獲得此殊榮。本期介紹這 5 位傑出陶藝家，並讓民眾認識地方工藝文化據點，同時也是可到訪參觀與體驗的學習場所。「陶博大小事」介紹本館舉辦之展覽、更新工程、教育推廣活動及出版品等，力求以多元及跨域的方式傳遞陶瓷專業知識給大眾。		
章節內容	專 題 ・地方陶藝文化據點——淺介「陶瓷類」工藝之家 ・一生懸命於陶藝創作——吉州窯 許朝宗 ・遊走於茶與咖啡間的陶藝之路——文生窯 吳明儀 ・以藍口碗盤發揚臺灣早期生活美學韻味——立晶窯 蘇正立 ・以陶土記錄常民文化——摘星樓陶藝工坊 許明香 ・不斷拓殖繁衍的創作路——丹陽工坊 許旭倫 陶博大小事 ・再現臺灣陶瓷發展歷程：陶博館常設展更新 ・青年導覽培訓計畫——戲劇導覽 ・2021 國際兒少陶藝獎 ・感動牛——兒童暨青少年彩繪 陶博特展 ・新北十年 城市與人攜手成長的印記——文化杯 ・《灰釉 植物灰的故事及運用》——出版品介紹		

2 陶博館館刊第六期

編輯	宋佳晏	出版月份	12 月
簡介	本期專題「三鶯文化旅行」介紹鶯歌在地發展歷程與現存文化景物的走讀路線，以及在鶯歌老街上所見的窯業、陶藝家及商家，呈現陶瓷產業的多元風貌。 「研究專文」共兩篇，由兩位館內專業人員釐梳第一手業務資料，深度剖述本館近年推動陶瓷公共藝術發展與在地連結的理念與形式，以及在疫情下所策劃「臺灣當代陶瓷的力量」國際交流展的內涵，提供豐富的學理資料及實務見解。 「陶博大小事」介紹大鶯歌地區陶瓷品牌「鶯歌燒」赴日本展示、探討環境社會與人性思考的「偶然人間」特展以及本館在陶瓷藝術園區設置「萬人許願糖果牆」及改造「遠得要命藝術廁所」。		
專 題	・三鶯走讀 ・鶯歌陶瓷老街文化旅行 ・老街上傳承創新、傳遞美好的活歷史——新旺集瓷		
工藝之家	・創作之道無單——侷限——藍坊工作室 侯春廷		
章節內容	研 究 專 文 ・陶瓷公共藝術——從公眾參與性來看陶瓷公共藝術的發展 ・在岐阜看見臺灣當代陶瓷的力量 陶博大小事 ・國際美濃陶瓷文化節——鶯歌燒日本展 ・偶然人間特展 ・許願糖果牆 ・遠得要命藝術廁所 ・駐村藝術家側寫		

3. 電子報

期數	標題	發送日期	期數	標題	發送日期
184	齊心抗疫期間，關注館內資訊不中斷	5.17	188	修館不休館——服務不打烊，邀請大家相約來陶博	9.17
185	宅在家逛線上博物館	6.17	189	鶯歌藝術季，用藝術療慰疫情時代的心靈	10.18
186	開館即開展，精彩展覽即將上檔	7.17	190	「玩／藝／漫／談」串聯藝術、生活與地方文化	11.17
187	落實防疫措施，預約參觀安心不打折	8.19	191	來陶博感受濃濃耶誕氣息！	12.17

伍 文化平權



一、高齡友善行動博物館

二、早安博物館

三、復能小旅行

伍 文化平權

落實陶博館友善平權理念，讓博物館參觀及體驗成為無障礙的友善藝文參訪行程。服務對象可分為 3 種：各級學校資源班學生，各類身心障礙人士，長者（含健康、失能、失智長輩）。服務項目有「行動博物館」、「早安博物館」、「復能小旅行」，同時配合新北市衛生局執行社會處方箋計畫，提供友善空間與友善課程。

● 行動博物館

成果 共 3 場，127 人次參與。

簡介 配合 110 年度館校合作計畫主題，前往板橋區新埔國小、內湖瑞光社會住宅、板橋大觀國小展示「土的魔法箱」

● 早安博物館

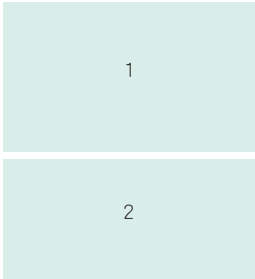
成果 共 19 場，643 人次參與。

簡介 共 17 所學校、新北市愛維養護中心、新北市私立佛教中道淨苑參與本館早安博物館優惠體驗方案，參訪本館陶瓷藝術園區、常設展或特展，並參與陶藝體驗課程。

● 復能小旅行

成果 共 9 場，272 人參與。

簡介 包括臺灣計程車學院協會、計程車學會、裕隆集團、板橋榮譽國民之家（5 場）、台北慈濟醫院日照中心等單位，帶高齡或身障親子團前來鶯歌旅行，並參與博物館課程與活動。



1. 行動博物館——新埔國小
2. 早安博物館——新北市愛維養護中心



陸

展覽與典藏

- 48 一、特展
- 49 二、競賽展
- 51 三、合作展及申請展
- 53 四、館外展
- 56 五、典藏

陸 展覽與典藏

一、特展

● 2020 臺灣國際陶藝雙年展

承辦人 林佳蓉

起訖期間 109.11.20~110.5.9

展覽地點 3F 特展室

參觀人次 388,350 人次

展覽簡介

於 2020 年正式邁向第 8 屆，針對國內外當代陶瓷藝術創作者提供展示平臺，採作品競賽展方式辦理，徵求全球陶藝工作者報名參加，共有來自 58 個國家 605 位、732 件作品參賽，收件數為自 2004 年開辦 16 年來最多，共同角逐獎金 100 萬元首獎。

● 偶然人間

承辦人 葉玫霖

起訖期間 110.7.24-111.3.20

展覽地點 3F 特展室

參觀人次 110 年 80,688 人次
(截至 12/31 止)

展覽簡介

以藝術家對環境及人性思考之陶偶創作為主題，呈現人在環境之下所歷經的各種價值觀、情緒反應與自處的方式，重新思索人類與環境之間的相互依存關係。展覽邀請 22 位跨世代藝術家、130 組作品之創作共同展出，以陶偶做為訴說故事的媒介，以 4 個展廳子題：與土共生、偶發人生、回應當下、重返日常，將陶偶與生活日常感受連結，探討瞬息萬變的時代環境並反應社會主題。亦透過展覽環物影像線上欣賞參展作品與解說，並搭配線上陶偶心理測驗、療癒小物募集計畫等活動豐富展覽內容。



上圖 展場入口
下圖 展覽現場

二、競賽展

● 2021 全國兒少陶藝獎「童話故事——東方傳奇」

承辦人 黃虹嘉

起訖期間 110.1.15 - 110.3.1

展覽地點 1F 陽光特展室

參觀人次 55,094 人次

展品數量 100(組)件

展覽簡介

新北市政府文化局為落實美學教育，積極推廣校園陶瓷藝術創作，自 1995 年(豬年)起，每年以生肖年序為主題，辦理「生肖陶藝展」，並於 1998 年(虎年)開始舉辦全國性學生陶藝徵件競賽，競賽成果於農曆年期間展出，以帶動年節氣氛。2020 年開始以「兒少陶藝獎」為名，鼓勵學生製作各式創新設計，以童話故事為創作題材，今次 2021 更以「東方傳奇」為主軸，作品名稱自行訂定，開放陶藝徵件競賽，展覽地點於 1 樓陽光特展室，提供民眾更多藝文及休閒遊憩的空間。

報名時間 109.9.1-109.10.15

初審 109.10.28 書面審查。

複審 109.12.9 實體審查。

決審 110.1.30 實體審查。

獎項 每組首獎 1 名、銀獎 2 名、銅獎 2 名、優選至多 20 名；最佳人氣獎 1 名。

參賽分析

共計報名 243 件，入選 100 件

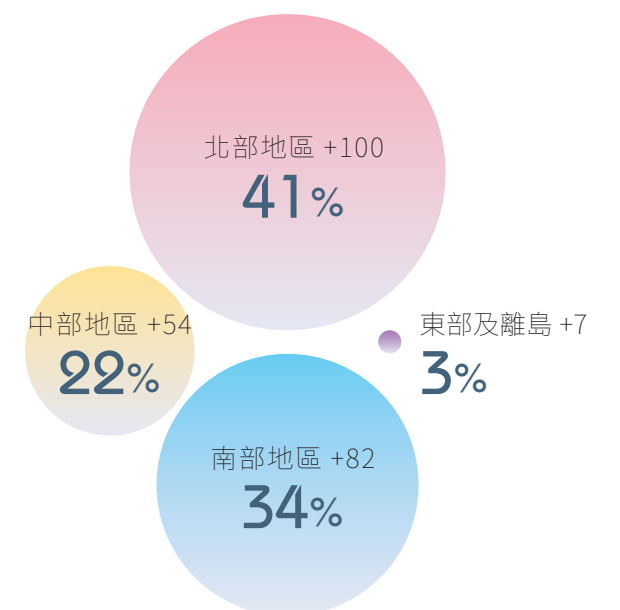
國小低中年級組：報名 41 件，入選 25 件

國小高年級組：報名 76 件，入選 25 件

國中組：報名 64 件，入選 25 件

高中職組：報名 62 件，入選 25 件

本屆參賽者所在地分析



● 2021 國際咖啡杯大賽

承辦人 林琪

起訖期間 110.10.30-111.1.23

展覽地點 B1 陶藝長廊

參觀人次 92,709 人次

展覽簡介

當經典不敗的媒材遇上風靡全球的人氣飲品，可以激盪出甚麼樣的火花？隨著咖啡與現代人生活越來越密不可分，咖啡杯成為我們妝點日常的重要元素。而陶瓷器皿多變的造型與迷人的手感，至今依然是許多人用來品味咖啡的第一選擇。

陶博館「2021 國際咖啡杯大賽」，延續歷年新品獎精神，鼓勵實用陶瓷創作，以極具生活感的陶瓷咖啡杯作為徵件主題，邀請各領域專家依據造形美學、實用價值、設計理念等評審原則，從來自世界 30 個國家的 210 件參賽作品中，精選出 50 件別具特色的陶瓷咖啡杯作品於本館展出。透過辦理「國際咖啡杯大賽」，陶博館希望能夠持續推廣陶藝的生活美學，使陶瓷不僅僅在藝術的面向可賞可藏，更能在生活中可玩亦可用。



三、合作展及申請展

● 人工智慧——張麗娟創作個展

展覽期間 110.1.29 - 110.3.21

展覽地點 B1 陶藝長廊

參觀人次 61,756 人次



● 云語——劉榮輝陶藝展

展覽期間 110.3.5 - 110.4.11

展覽地點 1F 陽光特展室

參觀人次 49,672 人次



● 自虐之詩——陳安琦陶藝展

展覽期間 110.3.26 - 110.5.16

展覽地點 B1 陶藝長廊

參觀人次 63,644 人次

● 明茶秋毫——鶯歌工商・陶瓷傳統技藝作品成果展

展覽期間 110.4.16 -110.5.9

展覽地點 3F 市民陶藝平臺

參觀人次 33,053 人次

● 幻位思考——鶯歌高職陶瓷工程科第二十二屆畢業成果展

展覽期間 110.4.16 - 110.5.12

展覽地點 1F 陽光特展室

參觀人次 34,256 人次

● 美麗飛翔——臺灣女性陶藝展

展覽期間 110.7.24-110.8.31

展覽地點 1F 陽光特展室

參觀人次 4,238 人次（防疫預約制）



● 經典傳承——臺灣當代陶藝容顏典藏展

展覽期間 110.7.24-110.8.31

展覽地點 B1 陶藝長廊

參觀人次 4,238 人次（防疫預約制）



● 超越・再現——大型陶藝雕塑典藏展

展覽期間 110.10.30-111.2.6

展覽地點 1F 陽光特展室

參觀人次 103,686 人次

四、館外展

● 臺灣意象——島嶼內的陶藝之力與美

承辦人 呂翊菁

合作單位 外交部

起訖期間 110.7.17- 111.6.30

展覽地點 外交部 1 樓正門右側大廳、1 樓電梯穿堂、5 樓展示空間。

展覽簡介

為促進國際與臺灣陶藝相互有更深入的認識與欣賞，本次與外交部共同合作展出「臺灣意象——島嶼內的陶藝之力與美」，展覽係以臺灣意象為主題，精選 29 組（件）平面及立體類陶藝展品，展示本國豐沛的藝術創作能量與美學涵養，呈現臺灣獨有風貌，傳遞內容具有豐富臺灣現代藝術意象、代表性、特色等。欣賞臺灣陶藝之美不侷限在藝文館舍之中，走進外交部，來自各國的友人於此即可欣賞、感受屬於這座島嶼上的世代風華。

● 絢麗的彩繪——典藏陶藝展

承辦人 劉巧心

合作單位 臺中市政府文化局、臺中市葫蘆墩文化中心

起訖期間 110.7.30-110.8.29

展覽地點 臺中市葫蘆墩文化中心 3F 展覽室

參觀人次 535 人次（防疫預約制）

展覽簡介

彩繪陶瓷歷史悠久，是陶瓷藝術創作的重要類項，全球亦有重要的發展。此展覽精選 35 組（件）作品，從彩繪工藝技法的演變，逐漸呈現當代彩繪陶瓷的風貌；並以彩繪陶瓷的前世今生，讓人們欣賞時光演變，廣泛了解其表現特色、展望風味、創作新意；思考時代演變中，陶瓷的年輕特質與未來力量。希望透過新北市立鶯歌陶瓷博物館精選典藏品，能對彩繪陶瓷有更深刻的認識，激發陶藝家的無盡潛力。

● 「台灣當代陶瓷的力量」

承辦人 江淑玲、黃虹嘉

合作單位 日本岐阜縣現代陶藝美術館

起訖期間 110.10.1-110.11.7

展覽地點 日本岐阜縣現代陶藝美術館第 1 展覽室

參觀人次 6,776 人次

展覽簡介

在臺灣陶瓷發展史上，日本具有關鍵性的影響力，從日治時間始逐漸形成的北投、鶯歌、苗栗、南投等產地，可見於日用陶瓷及工業陶瓷等方面，不僅在技術的投入、也體現在人才的養成，二戰後仍持續影響臺灣。

展覽共展出 86 組 (件) 作品 (包含 77 件典藏品及 9 件藝術家借展作品)。透過館際合作，從鶯歌陶都逐步鋪陳臺日淵源，兩國交互的陶藝影響，而後開展臺灣自身多元豐沛的藝術活力，介紹臺灣當代陶瓷藝術與發展脈絡，展現臺灣豐沛的創作能量，同時促進日本與本國文化的交流與認識，猶如日本人珍視的茶道，這是臺灣當代陶藝的力量。



鄧惠芬《拱橋映月》

● 耀——北科大·陶博館合作交流展

承辦人 黃柔晏

合作單位 國立臺北科技大學社會責任 (USR) 辦公室、國立臺北科技大學文化事業發展系、互動設計系

起訖期間 110.10.20-110.11.17

展覽地點 國立臺北科技大學藝文中心

開幕 110.10.22 14:00 舉辦開幕典禮。

參觀人次 6,750 人次

展覽簡介

本展作品精選 43 組 (件) 自陶博館典藏之當代陶藝作品 (36 件典藏品及 7 件藝術家借展作品)，其創作年代橫跨 1995 年至 2015 年，總計 36 件參展陶藝作品來自亞洲、美洲、歐洲共 13 國，這些典藏品大部分來自國際陶藝競賽入選及獲獎之優秀創作，蘊含美感及特色。

此次特別邀請鶯歌創作者以在地的創作表現，傳達臺灣文化之美。本展創作主題涉及人文、自然、社會關懷，如同陶瓷本身可廣泛運用於日用、建築、科技等，在在影響社會不同層面。參觀展覽時，除了傳統的欣賞方式之外，國立臺北科技大學文化事業發展系與互動設計系，透過跨界合作與激盪，精心設計科技互動展示，為本展覽增添不少趣味與活力。



五、典藏

「活化典藏品，提升數位典藏效能」一直是本館努力的目標，本館截至 110 年底共 3,683 件藏品。除了定期拍攝高解析藏品平面影像，並拍攝 3D 環物影像，公開於本館「數位典藏」網站，開放民眾線上瀏覽，達到知識公共化目標。

(一) 盤點

110 年度盤點計畫於 110 年 8 月至 10 月執行，完成典藏庫及常設展 3,683 件典藏品盤點，核對藏品相關資訊並管理維護。



(二) 修復

110 年間因展覽展出前後檢視或盤點檢視時，發現作品損壞，彙整待修復物件委外修復。110 年共修復 30 作品，詳如附表單元表 2。

(三) 藏品數位化

本館於 2004 年件置完成「數位典藏管理系統」，並開放數位典藏資料提供民眾線上瀏覽，除了提供展品平面高解析影像外，另提供藏品 3D 環物影像，立體類作品 360° 觀賞。110 年藏品平面拍攝 90 件，3D 環物攝影 10 件。



左圖．平面影像拍攝 右圖．環物影像拍攝

類別	平面攝影 (件)	3D 環物攝影 (360° × 10 件)	多層環物攝影 (720° × 0 件)	研究用攝影
文獻史料類	0	0	0	0
器物類	90	10	0	0
歷年累計	3,488	319	10	24

(四) 館內外借展

活化藏品是本館典藏一直努力的方向，策畫適合藏品主題的展覽，於展覽會場展出，將藏品數位化公開於網站，更能吸引其他館舍藏品借展交流機會，以更開放的方式讓觀眾接近陶瓷藝術。

110 年度館內借展共 4 檔，80 件；館外借展共 4 檔，178 件。詳列於附表單元表 3。

	典藏品修復前	典藏品修復中	典藏品修復後
典藏品《心湖》			
典藏品《達悟族雙耳大碗》			
典藏品《精神藩籬》			



一、陶瓷推廣課程

二、館校合作

三、節慶活動

四、文化旅行

五、環境教育

六、駐村計畫

柒

教育推廣

一、陶瓷教育推廣課程

(一) 陶瓷 DIY 課程

110 年共 12 門課，1,192 場次，10,460 人次參與，詳如附表單元表 4。

(二) 研習課程

辦理專業的研習內容，達成推廣陶瓷藝術、分享製作技法、強化設計理念、建立品牌特色等目的。

110 年課程陶瓷學院規劃 4 門課程，總計 113 人次參與：

課程名稱	簡介	成果
紫砂陶特質研究與成型實務 II	課程講師：林靖崧 供學員深入了解原礦實物，共分為宜興紫砂礦料的四大種類（紫泥礦、綠泥礦、朱泥礦、團泥礦）解析說明。下午時段為各成型技法示範講解與學員實做，原則上每一次課程會採用當天學理課程講述之泥料，提供每位學員嘗試性製作作品一件。	共 4 堂， 25 人
陶瓷雕塑成型技法進階班 II	課程講師：游忠平 了解材料捏塑的掌控與訣竅，以各成型技法示範講解與學員實做，採用實務課程分析講述處理手法，每位學員嘗試性製作作品一件，且得視程度與進度而定。	共 6 堂， 30 人
多媒材實作	課程講師：章格銘 了解陶瓷材料與其他媒材結合的可能性探索，以生活周遭各種材質的結合利用，透過實做與講解，讓每位學員嘗試性發想製作一件作品。	共 4 堂， 30 人
寫實迷惑眼睛 - 成形技法與表面質感	課程講師：許明香 認識陶瓷材料的仿真世界之探索，以生活周遭各種材質的觀察與利用，透過實做與講解，從立體造型土片成形技法、浮雕的層次表現、表面質感裝飾技法、立體雕塑等實務技法。	共 4 堂， 27 人



- | | |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
1. 紫砂陶特質研究與成型實務 II ——林靖崧老師示範如何明針

2. 陶瓷雕塑成型技法進階班 II ——游忠平老師示範作品表面質感表現

3. 多媒材實作——章格銘老師示範曲木側把壺製作

4. 寫實迷惑眼睛——成形技法與表面質感——許明香老師指導學員創作

(三)110 年冬季青年陶瓷雕塑培訓工作坊、成果展

冬季青年陶瓷雕塑培訓工作坊的目的是培養青年從事陶瓷藝術的研究與創作，透過陶博館聚集青年創作的能量，建立不同世代的交流場域，提供青年學習、對話與實踐的育成平台。工作營期間，由陶藝家方柏欽指導，並邀請許旭倫、王幸玉、田欣以、施嫻仔、許仲恩、陳苟伊 6 位陶藝家擔任講師，向青年分享創作和藝術生涯的經營與規劃，協助其未來的藝術道路規劃，並透過館外參訪、創作討論、講座及示範、展覽發表及作品分享，讓學員了解藝術家的自我經營之道。

時 間 110.01.18-110.03.21

項目	內容	成果
培訓課程	主題發想、創作、技術指導與討論、期末發表	共 6 場，每場 19 人
藝術家講座	講座邀請藝術家分享自身創作與歷程；示範由藝術家示範一件”具有個人特色之作品”並分享技法。	共 2 場，136 人
冬季青年陶瓷雕塑培訓成果展	為培力陶瓷創作者新血並鼓勵青年來鶯歌學習，新北市立鶯歌陶瓷博物館於 2021 年 1 月舉辦「冬季青年陶瓷雕塑培訓工作坊」，從 34 位申請者中徵選出 19 位年輕創作者培訓，本次展覽為 19 位學員進行為期 23 天的培訓成果。本次結合藝術家講座與工廠參訪等課程匯聚陶瓷創作能量，讓參與的學員們可以從中吸收藝術家的技巧、經驗之外，更可透過相互觀摩、切磋，從實作中累積學員的創作經驗。期望能提供永續性的友善學習環境，啟發學員興趣及視野。	110.02.19-110.03.21， 共計 38,588 人次參觀



- 1. 110 年冬季青年陶瓷雕塑培訓工作坊——導師指導學員
- 2. 與陶藝家有約——仿生製造——導師指導學員
- 3. 與陶藝家有約——仿生製造——學員製作作品

1	
2	3



(四) 與陶藝家有約——仿生製造

陶藝家 張麗娟

時 間 110.03.20

作品靈感源自從二十世紀 80-90 年代北美流行風格蒸汽龐克（Steampunk），藉由釉藥、手作及形式去「模仿」金屬質感、工業化冰冷的生產方式及蒸汽龐克式的造型拼貼。這三重的「仿效」蛻變出一種「仿生」的概念，在「有用」與「無用」、「似」或「非似」、「有」跟「沒有」之間游移。為推廣生活美學，藝術家張麗娟配合展覽《人工智慧》開設特別課程分享藝術創作，民眾能直接與藝術家交流互動、汲取國際經驗，豐富作品多元文化創作。

項目	簡介	成果
仿生製造——講座	分享張麗娟自身創作與歷程	共 2 小時，34 人
仿生製造——工作坊	由張麗娟示範一件「具有個人特色之作品」並引領民眾完成作品。	共 4 小時，20 人

二、館校合作

活動名稱	簡介	成果
館校合作計畫： 陶博 × 板橋區 新埔國小	講師：陳韋竹、耿怡文 1. 主題：食在有趣 2. 課程內容：結合新埔國小當地夜市文化帶入陶藝課程，透過夜市美食與吉祥物的設計，學生發揮想像的空間將美食與吉祥物結合。 3. 上課時間：每週 2 堂課，共計 9 週 18 堂課，2 場成果發表。	4 年級美術 班共 27 人
藝起來尋美：陶 博 × 板橋區大 觀國小	1. 主題：大觀茶空間 2. 本館參與教育部 110 年度「藝起來尋美－教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」探討板橋浮洲地區過往栽種茉莉花茶的文史脈絡，並藉由陶博館所收藏的國內外「茶具主題典藏品」，激發孩子們的想像力，引導孩子們重新定義校園裡的茶空間，歸納出新的時代感與儀式感，讓孩子們創造出屬於自己的茶具與飲茶美學素養。 3. 上課時間：每週 2 堂課，共計 4 週 8 堂課。	3-6 年級美 術班共 100 人
戲劇導覽— 鶯歌石傳說	本館與鶯歌國中戲劇社合作，提供相關鶯歌陶瓷資料，一同討論每年度方向與成果展現方式，並由陶博館導覽員示範導覽技巧。每學期期末於陶博館辦理一場成果發表，並邀請在地鶯歌國小以及建國國小同學一同參與，達到地方文化傳承的目的。	140 人參 與。



工作坊開訓



鶯歌國中戲劇導覽——有獎徵答

三、節慶活動

活動名稱	簡介	成果
春節活動— 牛轉乾坤絹印斗 方	自己的斗方自己印，不同以往等待書法家寫春聯，今年由「樂心絹印」團隊現場指導，讓民眾體驗絹印斗方，享受手作的樂趣。	180 人次參 與。
國慶日—藝術 家特別課程： 小貓兩三隻	邀請陶藝家陳韋竹教大家捏塑陶土，陶藝家陳韋竹擅長各種動物捏塑，作品都非常療癒可愛，為大家示範貓咪陶土捏塑，小貓兩三隻很適合疫情下的生活寫照呢，期許透過手作，一起來作隻招來好運的貓咪。	共 2 梯次， 24 人參與。



牛轉乾坤絹印斗方



藝術家特別課程：小貓兩三隻

四、文化旅行

(一) 三鶯藝遊行

為了塑造三鶯藝術重鎮的品牌形象，計畫從 2021 年起，規劃地區性的品牌活動，命名為「三鶯藝遊趣」，以體驗、教育為核心，結合公共藝術、多元工藝、美食 DIY、舞台表演以及文化行旅等，吸引各種不同階層與喜好的民眾參與，彰顯三鶯地區的美學資源與文化底蘊。其中三鶯藝遊行串聯三鶯地區工藝家、藝術家、藝廊等資源，依照陶、茶、染的主題，規劃出數條文化行腳路線。

路線名稱	簡介	成果
三峽藝染走讀	三峽老街、祖師廟、藍染遊客服務中心、庶民美術館、李梅樹紀念館之文史導覽及藍染體驗。	38 人次參與。
陶茶之旅	天芳茶行 - 丹陽陶坊 - 吉洲窯陶瓷博物館，體驗採茶、參訪工藝之家陶瓷工作室。	24 人次參與。

(二) 樂齡之旅

為增進高齡者參與博物館活動之意願，同時推廣陶瓷藝術與鶯歌在地文化，與「和鄰居家護理所」一同辦理「週二樂齡」一日遊活動，使陶博館能與周邊地區結合，帶動樂齡族群走出戶外，享受出遊活動的獨特魅力。共 41 人參與。

- 內 容
1. 登高望遠鶯歌石及孫臏廟，鶯歌文史故事導覽

2. 咖啡沖泡與餅乾製作體驗

3. 步行至陶博，沿途文化導覽

4. 陶博館陶藝體驗

1

2

1. 工作坊開訓

2. 鶯歌國中戲劇導覽 - 有獎徵答



五、環境教育

環境教育的理念重視環境倫理的思考及永續發展的實踐，而陶博館身為全臺唯一以陶瓷文化保存為目標的博物館，肩負觀眾、陶藝家、鶯歌在地陶瓷廠商的期待，多年來細細耕耘，盼能呈現最好的陶瓷展覽及活動給大家，另一方面，博物館是很適合推動環境教育的場域，能與學校的教學結合，並提供陶瓷相關知識、歷史、製程給老師及學生，傳遞陶瓷知識與文化，也盼陶博館的環境教育課程，能豐富學生的環境教育素養。



活動名稱	簡介	成果
環境教育冬令營	合辦單位：新北市政府環保局樹林垃圾焚化廠 時間：110.1.29、110.2.5 以珍惜環境為主軸，運用區域合作力量，在陶博館了解鶯歌製陶史，化身陶工體驗扛坯、畫坯等趣味活動，並製作屬於自己的”飲水思源杯”，下午則有樹林垃圾焚化廠透過有趣活潑的環境教育體驗課程及手作活動，讓小朋友了解愛物惜物、珍惜地球資源的重要性。。	共 2 場次， 57 人次參與
學校團體預約環境教育課程	本館提供學校團體預約環境教育課程。110 年 11 月 16 桃園大崗國小 (高年級)、110 年 12 月 30 板橋中山國小 (高年級) 共有 2 學校預約報名。	71 人次參與

六、駐村計畫

時 間 110 年 3 月至 12 月

為增進國內陶藝社群交流，並提升陶藝園區環境美化，110 年駐村計畫以「奇幻花園」為主題，選出 6 位藝術家 (呂巧智、吳宗彥、許蕎棋、施佩仔、徐仲葳、邵慈) 駐館創作，未來使作品融入園區之中，讓遊客在休閒輕鬆的氣氛中，經由視覺美感與動態體驗的過程重新認識陶瓷藝術之美，並考慮周圍自然與人為的景觀元素，展現人為創作與自然的平衡關係。



駐村藝術家：施佩仔、徐仲葳、邵慈



駐村藝術家：許蕎棋、呂巧智、吳宗彥

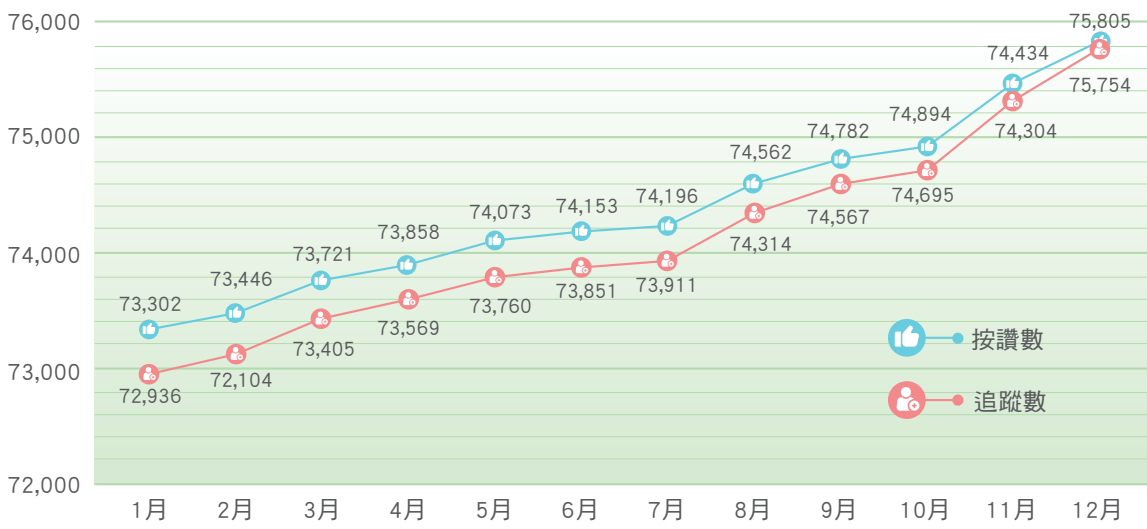
捌

行銷活動

- 72 一、館際交流
- 74 二、媒體合作
- 76 三、文化商品發展與運用增值
- 80 四、鶯歌燒品牌推廣

捌行銷活動

本館行銷內容包含：新聞媒體宣傳、經營博物館文化商品店及推動在地品牌—鶯歌燒。新聞媒體宣傳透過新聞稿、報紙、電子媒體等露出方式，行銷及發揚博物館特色；文化商品店「陶品集」及「小陶窩」積極推出寓教於樂或具陶博館意象之文創商品，並於網路商城努力推廣優質陶瓷產品；「鶯歌燒」品牌計畫，為推廣鶯歌在地陶瓷產業及增加國際能見度，於經濟部註冊之商標作為在地品牌。



110 年臉書按讚及追蹤數分析，按讚數、追蹤數平均成長 2,650。

一、館際交流

自 2001 年持續與各國締結姐妹館及參與國際組織，藉由國際專業交流，讓臺灣陶藝在國際佔有一席之地並使國內陶藝創作接軌國際。

合作單位	合作名稱 / 內容	時間
中華民國博物館學會 518 國際博物館日	2021 年主題為「博物館的未來：復甦與新象」，將各館舍之活動及展覽於中華民國博物館學會之官網、「博物之島」網頁及各館舍社群媒體上推播。本館配合 518 當日免費入館、「有獎徵文」、「有獎徵圖」、「有獎徵答」等活動於 facebook 及 IG 上宣傳。	110.5.18

合作單位	合作名稱 / 內容	時間
IAC	1. 國際陶藝學會 (International Academy of Ceramics，簡稱 IAC)，本館於 2006 年加入該會成為團體會員，今年持續加入辦理續會。	1.110.3.26 (續會)
	2. 參與第 49 屆會員大會線上會議之一般會議 (General Assembly)。	2.110.9.24 (線上會議)
國立臺北科技大學	合作備忘錄 (MOU) 透過合作備忘錄的簽訂，結合各自的專長領域，在陶瓷文化保存、技藝傳承、科技互動之間產生跨域合作的可能性。	110.4.21
AAM	本館於 2014 年成為美國博物館會 (American Alliance of Museums，簡稱 AAM) 第一等級博物館會員，今年持續加入辦理續會。	110.4.30 (續會)
ICOM	本館於 2009 加入國際博物館學會 (International Council of Museum 簡稱 ICOM) 會員，今年持續加入辦理 2022 年續會。	110.11.10 (續會)
日本岐阜縣現代陶藝美術館	鶯歌燒商品展	110.9.30-110.10.17
日本岐阜縣現代陶藝美術館	「台灣當代陶瓷的力量」國際交流展	110.10.1-110.11.17



左．於日本岐阜縣現代陶藝美術館展出鶯歌燒商品——展覽主視覺（原開展日為 9.17，因日本疫情延後至 9.30 開展）
右．「臺灣當代陶瓷的力量」



二、媒體合作

媒體拍攝 406 則
媒體報導 19 次
廣告拍攝 7 次
詳如附表單元表 5-7

1
2

- 1. 媒體合作 - 大豐有限電視訪「感動牛——兒童暨青少年彩繪陶博特展」
- 2. 綜藝節目 - 飢餓遊戲來館錄製節目



三、文化商品發展與運用加值

為提升陶瓷產業的特色及活絡地方的發展，將「文化產業化」、「產業文化化」之概念，轉化為陶瓷產品及典藏品的加值創新，持續開發並販售本館特有的文化商品，亦結合地方資源引進具有原創性的文創商品，落實本館獨有的使命並拓展地方的價值。

（一）文創商品

本館文創商品以典藏品及園區大型陶瓷裝置藝術為創意概念發想，另配合展覽或教育活動開發別具特色的文創商品。

110 年開發 8 項商品。



● 新北十年——文化五色杯

簡介 為了讓文化意象、美學、功能性與時代感具體呈現於設計，以具新北市幾個闡述在地鮮明文化特色的場館所在地為發想起點，以溫暖療癒的馬卡龍顏色表達新北五大廊帶文化特色：

1. 富饒府中——銀
2. 青春山海——藍
3. 坪林茶山——綠
4. 鶯歌陶寶——紅
5. 黃金山城——黃

● 新北十年——文化相思杯

簡介 以新北市市花、市徽的 山茶花瓣為把手造型。杯蓋上方以磁鐵吸附相思木片，述說多年前鶯歌地區以相思木作為燒陶燃料的故事，結合國立臺北科技大學創新專利的多色階雷雕技法，以 3 層不同顏色的木料貼合後，用雷射施以深淺差異的雕刻，呈現色階變化。特別精選鶯歌陶博館、淡水紅毛城、板橋林本源園邸、九份基隆山及坪林茶山等 5 種新北文化景觀。

● 陶瓷骨牌

簡介 啟發創造力，訓練協調力及培養專注力，適合親子一起共玩的遊戲。

● 許願琴酒

簡介 以本館最大公共藝術品「許願糖果牆」為發想，十色馬卡龍圓形球瓶蓋，與地方酒廠、陶瓷廠及三峽農會合作共同開發屬於三鶯的地方酒。

● 許願磁

簡介 以本館最大公共藝術品「許願糖果牆」剩餘的小圓形球，加以改裝成為「許願磁」，妝點家中每一個可以「磁吸」的牆面、冰箱門。

● 許願花器

簡介 來自陶博館園區「許願糖果牆」集氣之力，一個花器代表一個祈福願望，讓這充滿愛的花器，承載著希望的種子，繼續傳遞。

● 福虎花器

簡介 111 年為虎年，推出「福虎花器」。可以彩繪專屬於自己的花器。

● 轟隆隆折傘

簡介 以「遠得要命藝術廁所」中陶藝家郭舒凡「轟隆隆・滴答滴・嘩啦啦」的下雨意象作品開發，將陶瓷藝術創作之美，融入你我生活。

	2	3
1	4	5
6	7	8

1. 新北十年——文化五色杯
2. 新北十年——文化相思杯
3. 陶瓷骨牌
4. 許願琴酒
5. 許願磁
6. 許願花器
7. 福虎花器
8. 轟隆隆折傘



(二) 行銷活動

以節慶或活動規劃文創商品行銷主題，110 年共 12 檔，詳如附表單元表 8。



我的鶯式時尚



古典美・新潮味

(三) 文創會展

● 鶯歌燒新春展售手作活動

期間 110.2.11-110.2.17

地點 Sogo 百貨復興館

簡述 與 Sogo 百貨復興館合作，於該館 9 樓辦理鶯歌燒新春展售手作活動，並邀請 00 家廠商一同參與。

● 國際美濃陶瓷文化節——鶯歌燒日本展

期間 110.9.30-110.10.17

地點 岐阜現代陶藝美術館

簡述 受日本國際陶瓷器節慶美濃執行委員會邀請，因疫情影響，本次展覽僅運送商品赴日本展出（無販售）。商品選擇具臺灣特色的圖像及造型，同時考量日本民眾對商品的共鳴，因此展出兩地皆有的動物及文化，並能融入日常的實用陶瓷為主。

● 2021 臺灣國際咖啡展

期間 110.11.19-110.11.22

地點 臺北市貿中心南港展覽館一館

簡述 以「鶯歌燒」為題，推廣優良陶瓷，介紹鶯歌燒品牌，並宣導館內同期活動。

● 2021 鶯歌藝術季

期間 110.11.28

地點 新北市立鶯歌陶瓷博物館

簡述 展售「許願糖果牆」延伸開發相關商品，並推廣「鶯歌燒」商品將鶯歌燒融入生活。



1	2
3	4

- 1. 鶯歌燒新春展售活動
- 2. 2021 國際咖啡展
- 3. 國際美濃陶瓷文化節——鶯歌燒日本展
- 4. 2021 鶯歌藝術季——玩美生活市集

四、鶯歌燒品牌推廣

(一) 緣起

為建立本市鶯歌陶瓷品牌形象，振興地方文化創意產業，於民國 97 年推動「鶯歌燒品牌計畫」廣邀鶯歌鄰近地區（含新北市鶯歌區、三峽區、樹林區、土城區、以及桃園市桃園區、龜山區、八德區、大溪區）在地業者共同參與，以競賽及申請兩種方式，授予審查通過之陶瓷產品使用「鶯歌燒商標」。齊力打造「鶯歌燒」品牌形象，整合行銷鶯歌優質陶瓷商品，共創地方產業新優勢，活絡地方產業新展望。



(二) 成果

1. 鶯歌燒授權審查：110 年 4 月、11 月各舉辦 1 次商品審查會議，通過審查授權商標使用計 74 件商品。歷年成果累計授權 794 件。
2. 於 110 年參與 4 次文創會展，自 97 年至 110 年共累計參加 44 場次。
3. 於陶博館陶品集、桃園機場免稅店、朱銘美術館以及電商 Pinkoi 銷售鶯歌燒認證商品。



鶯歌燒品牌推廣——110 年鶯歌燒授權審查通過之商品：
東龍珠——落英繽紛 藝術珠寶茶壺



110 年鶯歌燒授權審查通過之商品：大謙堂——心花開（一壺二杯組）

玖 公共服務



- 一、入館參觀人次統計
- 二、觀眾滿意度調查
- 三、導覽
- 四、無障礙服務
- 五、志工
- 六、防疫作為

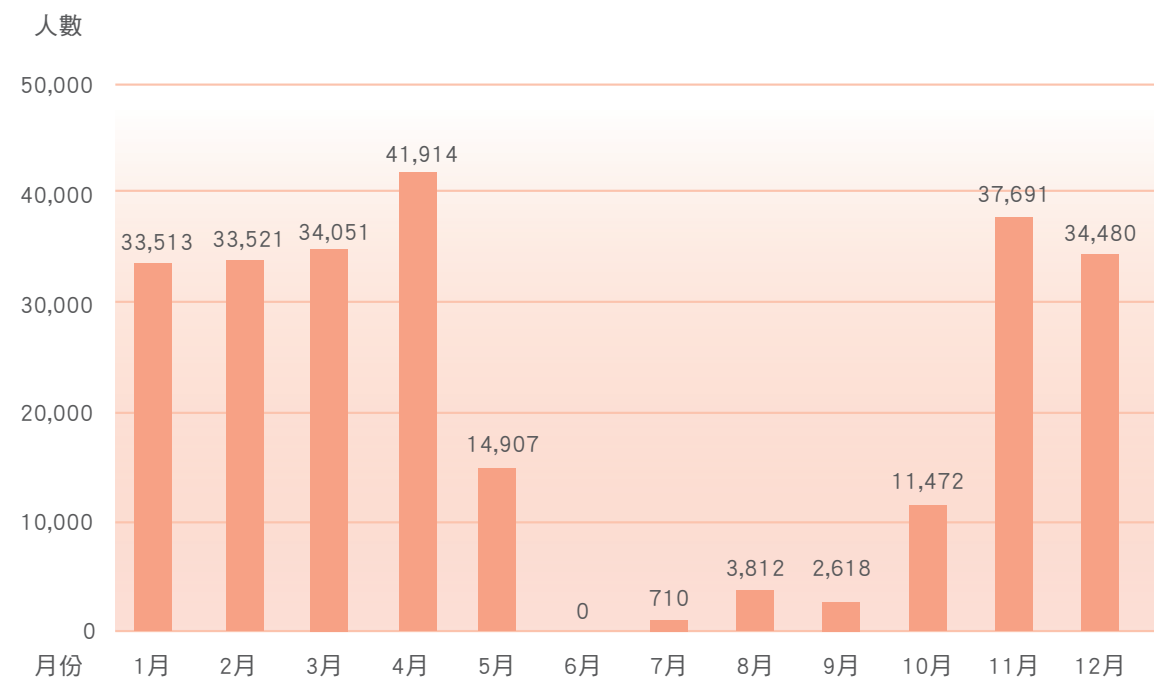
玖 公共服務

為提供觀眾良好的參觀環境，本館推出多元且友善的軟硬體設施，如導覽服務、無障礙服務等，每年持續招募志工提供人力及專業的協助，並辦理培訓課程提升服務人員的職能及知識，以強化、擴大館內服務品質，積極打造專業、舒適且寓教於樂的博物館。

一、入館參觀人次統計

110 年進館參觀人次共 248,689 人次。因新冠肺炎疫情影響，本館室內空間於 5 月 13 日至 7 月 23 日暫停開放，7 月 24 日至 8 月 31 日採「預約參觀」方式開放，9 月 1 日至 10 月 29 日進行館舍整修工程，暫停開放，全年度室內場館對外開放 224 天。

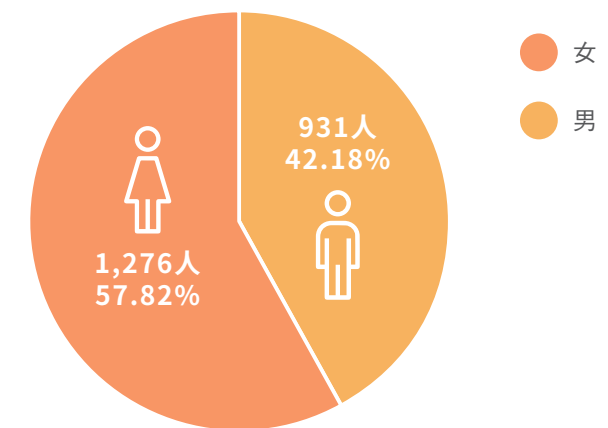
全年度每月人次統計及觀眾類型，如附表 9-10。其中男性約 116,055 人次（佔 46.67%）、女性 132,634 人次（佔 53.33%），本年度因新冠肺炎疫情影響，外國遊客僅 370 人次。



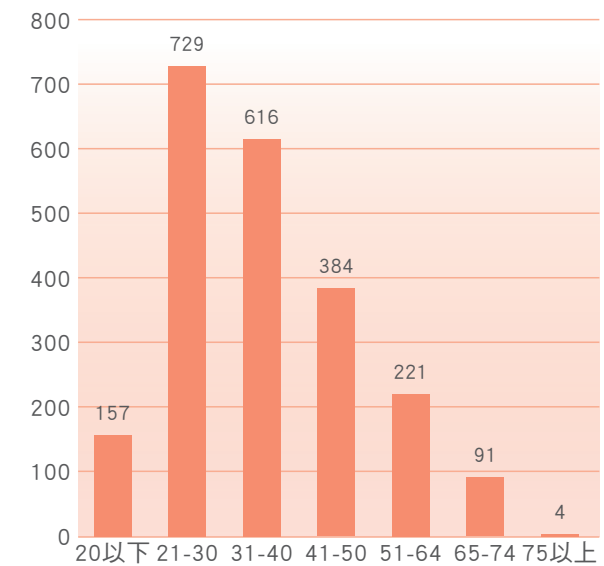
二、觀眾滿意度調查

為提升本館服務品質，每年均由服務臺主動邀請民眾填寫滿意度問卷。110 年度共發出問卷 2,482 份，回收 2,374 份、有效問卷 2,207 份。滿級分 5 分，整體民眾滿意度為 4.4 分，購票入館流程滿意度為 4.25 分、門票費用價值感為 4.28 分，民眾滿意度介於「滿意」與「非常滿意」之間。依據有效問卷統計分析相關民眾基本資料重點摘要表列如下：

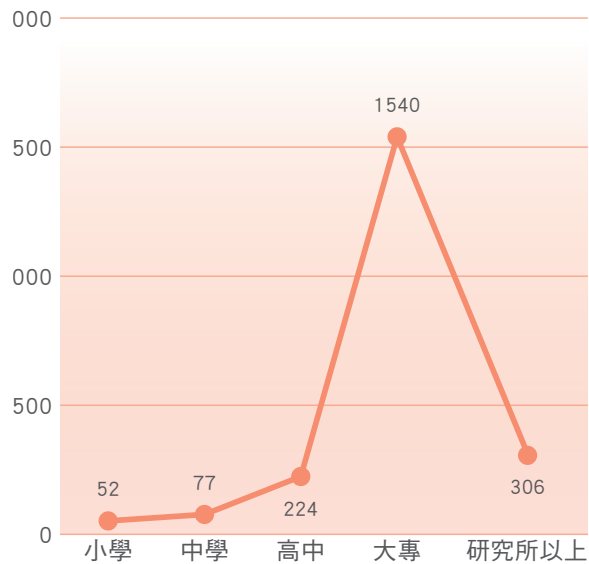
性別



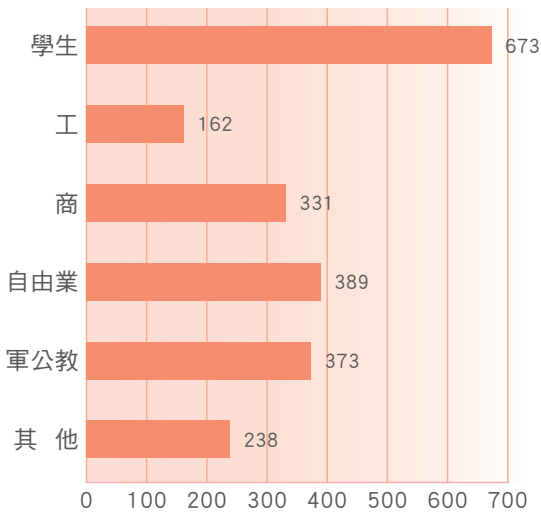
年齡



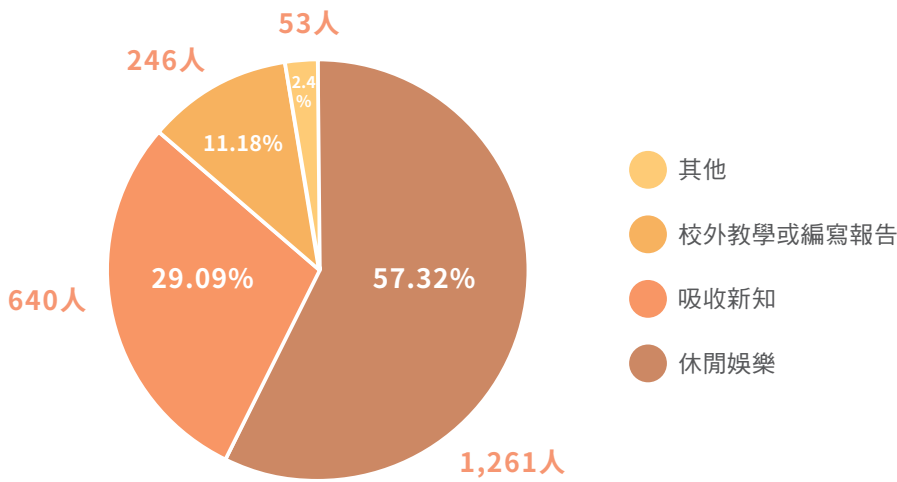
學歷



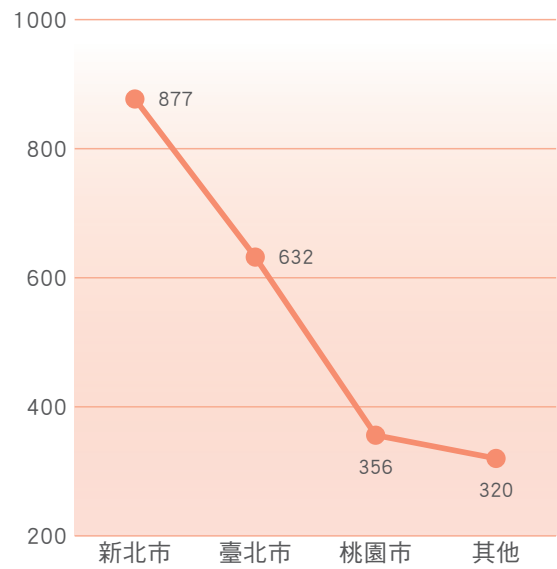
職業



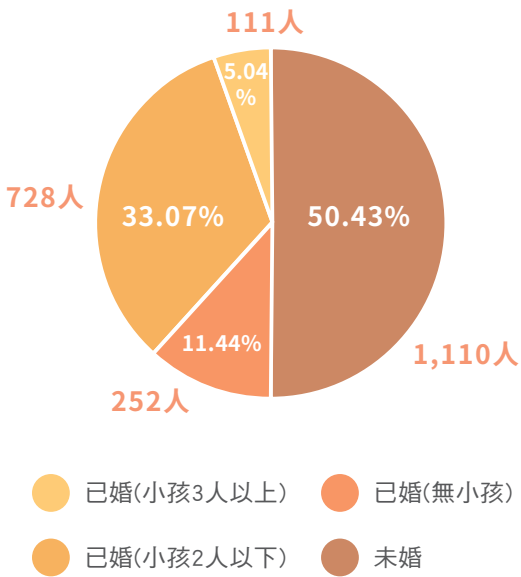
來館目的



戶籍地區



家庭狀況



三、導覽

本館提供定時導覽、團體導覽、語音導覽服務。平日 4 場、假日 5 場定時導覽，由專人中文、英文解說常設展、特展。另提供中文、英文、日文、韓語、越南語、臺語、客語及兒童版的語音導覽服務。

110 年導覽共計服務 10,888 人次。

類別	定時導覽	個人語音導覽	團體專人導覽
總計人次	3,698	83	7,107

四、無障礙服務

針對特殊需求觀眾提供各項無障礙服務申請，包含免費入館、陶藝研習活動及各項軟硬體等服務。

類別	簡介	服務人次
免費入館	提供身心障礙者及陪同人員免票入館	2,967
輪椅借用	免費提供遊客使用	35
娃娃車借用	免費提供遊客使用	130
愛心傘借用	免費提供遊客使用	49
哺集乳室	免費提供遊客使用	271
合計		3,452

五、志工

(一) 組成

本館志工分為導覽、教學服務、觀眾服務及資料中心等四大組，依據館務需求及志工個人專長與興趣分派，協助館方進行中、英導覽解說、陶藝教學協助、諮詢、活動支援及行政庶務等作業。另外，每年依各組提出的需求，辦理志工招募作業，經由書面審核、面試、培訓、實習及考核等流程，通過者可為正式志工。110 年招募新志工 20 位 (教學服務組 13 位，觀眾服務組 7 位)。

110 年底本館志工共計：129 位，累計服勤時數達 7,417 小時。

類別	導覽組	教學服務組	觀眾服務組	資料中心組
人數	32	49	39	9

(二) 館內外培訓

為提升本館志工專業知能，針對常設展及特展、園區生態、陶藝手做、服務禮儀及消防安全等安排培訓，深化志工服務職能。

110 年共舉辦 14 場次 (導覽培訓 6 場、陶藝手做研習 8 場)，計 264 人參加。

● 常設展 203 展間培訓

時間 110.1.29

成果 17 人次參與

簡介 邀請劉克竑教授為 203 展廳之史前及原住民陶瓷展件介紹。

● 陶瓷藝術園區植物生態導覽

時間 110.11.1、110.11.6

成果 共 2 場次 44 人次參與

簡介 邀請林美惠專業植物生態講師或本館導覽員及志工講解園區各式植物生態。

● 偶然人間特展導覽培訓

時間 110.5.12、110.11.17、110.11.24

成果 共 42 人次參與

簡介 由本館偶然人間特展策展人葉孜霖及導覽員進行特展動線導覽培訓。

● 志工陶藝手做研習

時間 110.5.6、110.11.11-110.12.23

成果 共 8 堂課，107 人次參與

簡介 邀請陶博義工陶老師許旭倫陶藝家現場指導教學茶具組製作。以茶壺基本概念與其他配件組合之設計發想，引領組合構思，在收納時，壺與杯或茶海、茶倉，結合成為一件雕塑，可供觀賞，使用時分拆，可為一組實用之茶具組。壺蓋、壺嘴、把手、蓋紐製作；壺與配件整合塑形，整體造型加強及裝飾，化妝土調配及彩繪、素燒、上釉，最後完成品檢討與分享。

● 志工館外研習

時間 110.11.12(五)

成果 54 人次參與

簡介 規劃東北角地區景點參訪學習。八斗子望幽谷濱海步道，可眺望到遠處的基隆嶼，俯瞰崖下的海蝕平台豆腐岩；黃金博物館以金瓜石礦業歷史與黃金為主題核心，並整合金瓜石地區的聚落樣貌；報時步道，據傳在日治時代設有警報器定時鳴放因而得名；潮境公園是寒、暖兩潮流的混合區，此區浮游生物孳生，能吸引洄游魚類聚集，退潮時的海蝕平台是最佳的自然教室。學習當地地形人文景觀特色知識。



陶藝手做課程



館外研習

六、防疫作為

2021 年，新冠肺炎（COVID-19）疫情持續影響全球人類生活，加上變種病毒陸續出現，傳染力高、確診症狀複雜，導致國際疫情更趨嚴峻，各國許多城市因確診人數迅速飆升，數度實施封城禁令防堵疫情擴大，為避免民眾室內群聚感染風險，本館配合新北市政府防疫政策，在館舍及人員防疫措施上皆有做應變作為，如下：

(一) 館舍防疫措施

1. 本館室內空間自 5 月 13 日起至 7 月 23 日暫停開放（共 72 日），7 月 24 日至 8 月 31 日採「預約參觀」方式恢復開放。
2. 市長春節防疫巡視。
3. 餐廳自主暫停營業 - 增設各類型隔板 - 疾管家實聯制。
4. 線上加值服務。
5. 容留量與社交安全距離：實施入館參觀容留量控管。因應疫情，控制主館室內空間容留人數為 2,000 人（原 4,000 人）。控管方式，包括：在展場入口處標示容留量、張貼安全距離告示，保持室內 1.5 公尺、室外 1 公尺之舒適安全距離、設計「手舉牌」的提醒方式，由服務員在尖峰時間使用「手舉牌」以提醒觀眾保持社交安全距離。
6. 加強清消及防疫物資補給：每日加強清潔消毒，並於尖峰參觀時段，增加消毒頻率；於大門出入口、展場觸控螢幕旁，配置酒精，提供觀眾噴手消毒；於電梯、展場互動設施之按鍵，張貼薄膜；於園區廁所、哺乳室皆配備洗手乳，宣導勤洗手。館區備有充足之酒精、口罩等物資，支援防疫工作。

(二) 觀眾進館

1. 單一動線出入口：館內全員、志工與洽辦公務者，由行政區車道入口。觀眾於前方正館入口和後側園區入口入館，入口處張貼腳印地貼，並由服務人員管制，入館落實防疫措施。
2. 戴口罩：所有入館人員均需「全程配戴口罩」。
3. 量體溫：於各入口處「量測體溫」，超過 37.5 度以上，或有上呼吸道症狀者，禁止入館。
4. 實聯制：洽辦公務者及觀眾需以身分證、健保卡、市民卡、借閱證刷卡，或手填登記單入館。

(三) 人員管理

1. 防疫小組：由館長擔任召集人，成員為秘書、人事管理員及營運行政組組長、行銷企劃組組長、教育推廣組組長、典藏展示組組長，並指派專責人員擔任防疫負責人。因應新北市政府防疫政策，及疫情發展機動召開防疫會議，相關防疫物資準備及調配作業，由營運行政組統籌負責。

2. 員工自主健康管理

- (1) 員工上下班採單一出入口，進館一律於公務車道警衛哨亭前量測額溫，並全程配戴口罩。
- (2) 賣店、展場、清潔、保全等一線工作人員，服務民眾時一律需配戴雙罩（口罩及面罩或護面鏡）。
- (3) 員工如有發燒感冒症狀者，應暫停工作儘速返家就醫休養，並由各單位自行調度人力支援維持業務運作。
- (4) 員工本人或同住者如出現發燒（額溫 $\geq 37.5^{\circ}\text{C}$ ）、呼吸道症狀、嗅覺味覺異常或不明原因腹瀉等疑似 COVID-19 症狀，或最近 14 天曾接觸或疑似接觸確診者，應儘速就醫接受評估及處置，並應主動通報單位主管及人事室。

3. 異地分區辦公：全館員工依業務屬性分為 2 組，區隔於前館行政區、陶藝研習室、園區行政大樓、國際駐村中心 4 個館舍異地分區辦公，疫情嚴峻期間，管制 2 組人員不得任意接觸。實施期間自 5 月 17 日起至 8 月 9 日。每日紙本公文交換作業，改採定時、定點、專人負責機制，以降低員工館內跨組室移動之接觸。

4. 分組居家辦公：5 月 24 日起至 7 月 26 日分 A 組 13 名、B 組 12 名依序輪流居家辦公為加強防疫，降低大眾外出移動流量，盤點各承辦人員業務性質，5 月 24 日至 7 月 26 日分 A 組 13 名、B 組 12 名依序輪流居家辦公。經審酌業務可採居家辦理，且家中電腦設備已裝設 VPN 遠端連線之人員，分為 A、B 兩組居家辦公，每組實施一個星期；至業務性質無法居家辦理或家中無電腦設備者，一律到館上班。

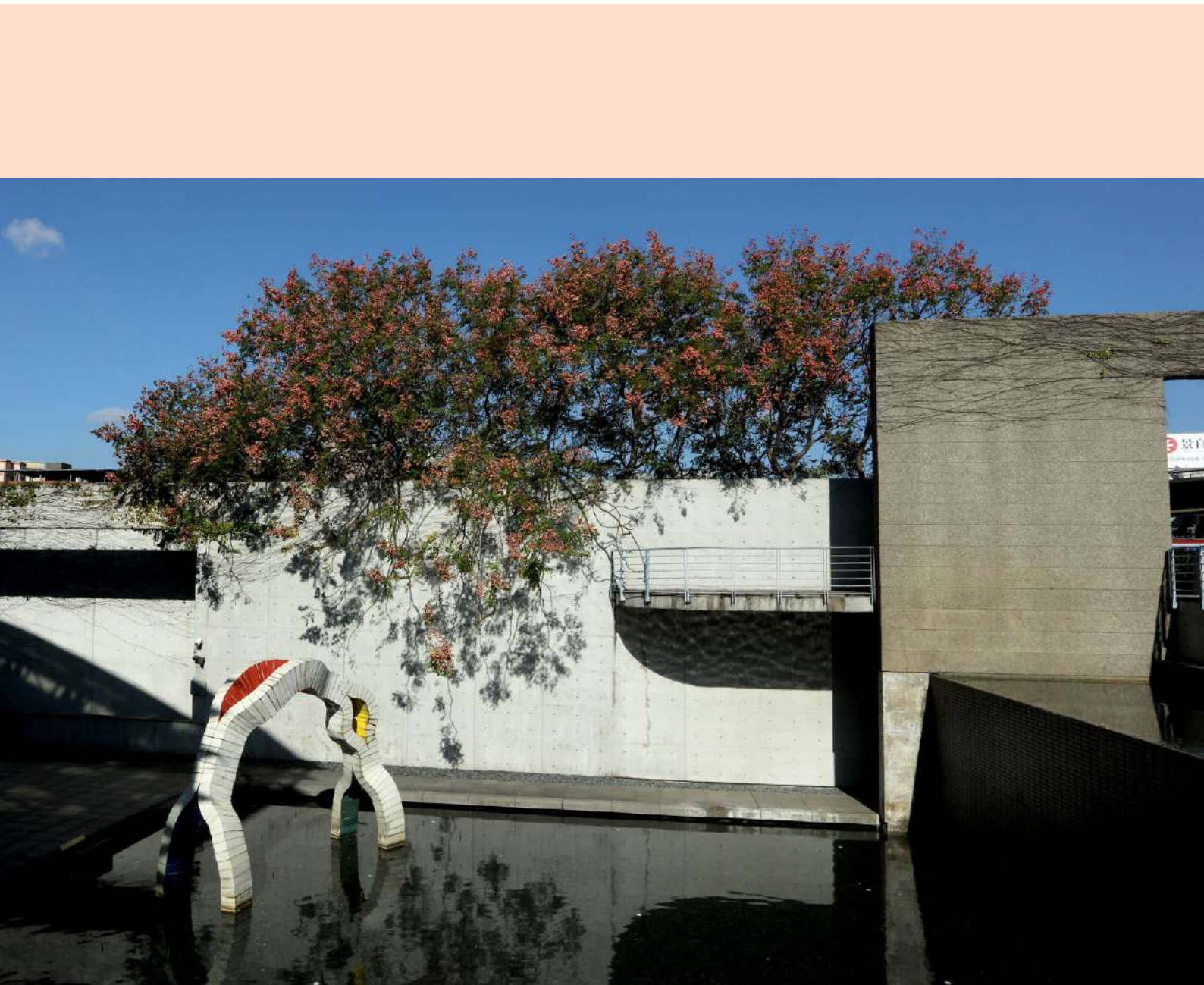


1

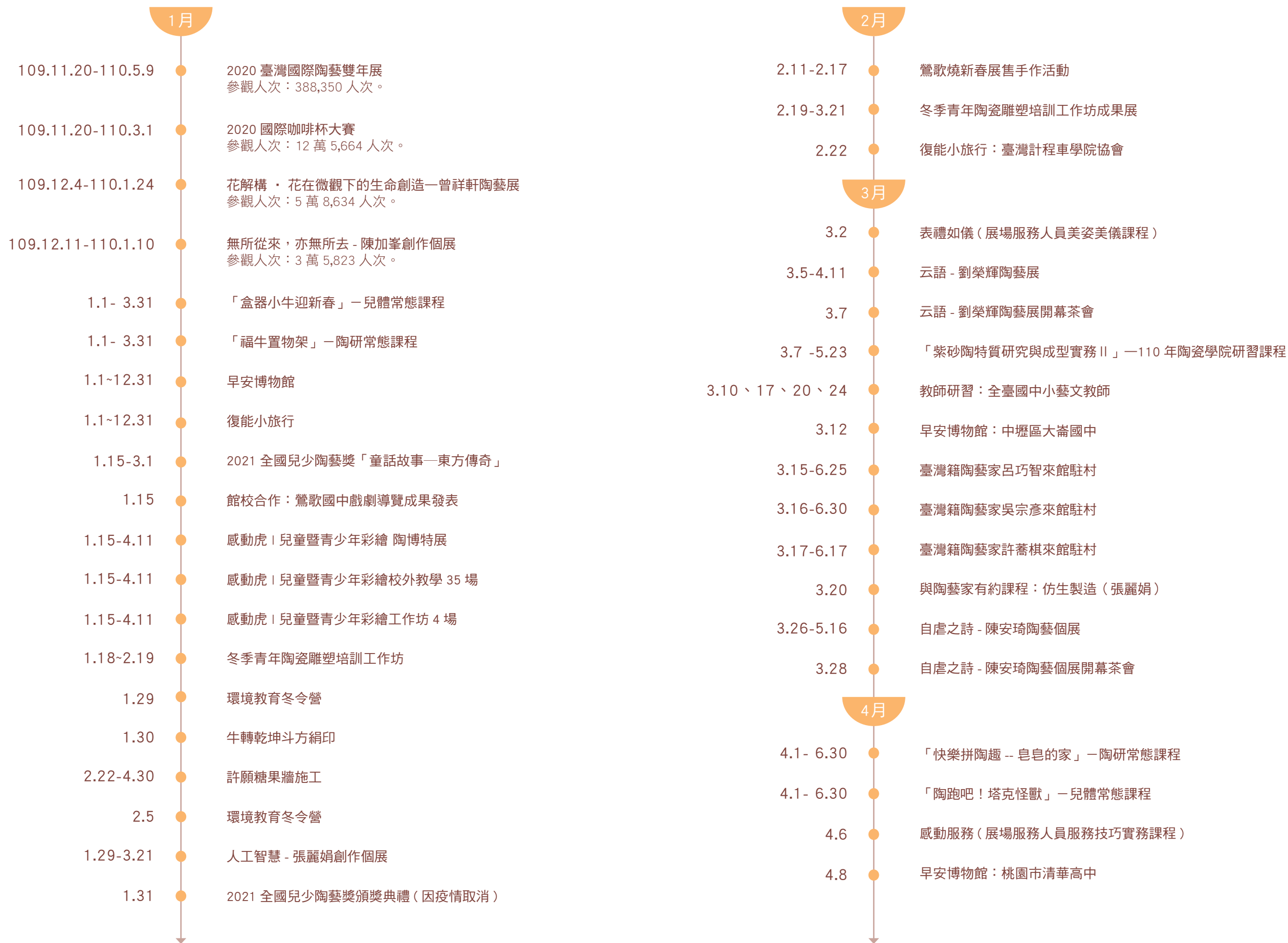


2

1. 賣店櫃台 - 加裝隔板 - 定時清消
2. 民眾進館 - 掃描疾管家 - 實聯制



陶事紀錄



陶事紀錄

4月

- 4.9 ● 早安博物館：鶯歌區鶯歌國中
- 4.9 ● 復能小旅行：計程車學會
- 4.10 ● 復能小旅行：裕隆集團
- 4.10 -9.25 ● 「陶瓷雕塑成型技法進階班 II」
—110 年陶瓷學院研習課程
- 4.16 ● 早安博物館：新北市愛維養護中心
- 4.16 ● 早安博物館：基隆市七堵區明德國中
- 4.16-5.9 ● 明茶秋毫—鶯歌工商・陶瓷傳統技藝作品成果展
- 4.16-5.12 ● 幻位思考—鶯歌高職陶瓷工程科
第二十二屆畢業成果展
- 4.20 ● 早安博物館：新北市新市國小
- 4.23 ● 明茶秋毫—鶯歌工商・陶瓷傳統技藝作品
成果展開幕活動
- 4.26 ● 行動博物館：板橋新埔國小
- 4.28 ● 早安博物館：板橋國中
- 4.29 ● 早安博物館：新北市蘆洲區鷺江國中
- 4.30 ● 早安博物館：臺北市立松山工農

5月

- 5 ～ 11 月 ● 館校合作：板橋新埔國小—食在有趣「陶跑吧！
塔克怪獸」—兒體常態課程
- 5.1 ● 志工招募說明會暨面試
- 5.1-5.30 ● 三鶯藝遊趣
- 5.3 ● 消防講習及心肺復甦術員工教育訓練
- 5.4 ● 早安博物館：台北市中山區五常國小

5.4 ● 樂齡文化之旅：65 歲以上樂齡長輩

5.7 ● 早安博物館：新莊區裕民國小

5.11 ● 早安博物館：基隆市七堵國小

5.13- 7.23 ● 全國疫情第三級警戒防疫政策—本館暫停營運。

5.6、11.11~12.23 ● 志工陶藝手做研習課程：茶具組 (5.13~10.30 期間閉館)

5.7 ● 幻位思考—鶯歌高職陶瓷工程科第二十二屆畢業成果展
開幕暨頒獎典禮

5.13-7.23 ● 防疫閉館

7月

7.1- 8.31 ● 「懷古論今 - 奉茶印花碗」—陶研常態課程

7.1- 8.31 ● 「閃亮亮！繽紛夏日花火彩繪派對」—兒體常態課程

7.14 ● 玩美畫陶趣—著色畫

7.17-12.31 ● 臺灣意象—島嶼內的陶藝之力與美（延展至 111.6.30）

7.24-8.31 ● 美麗飛翔—臺灣女性陶藝展

7.24-8.31 ● 經典傳承 - 臺灣當代陶藝容顏典藏展

7.24-8.31 ● 啟動預約參觀制

110.7.24-111.3.20 ● 偶然人間

7.27-10.30 ● 陳章竹駐村計畫 - 巨型陶瓷捏塑

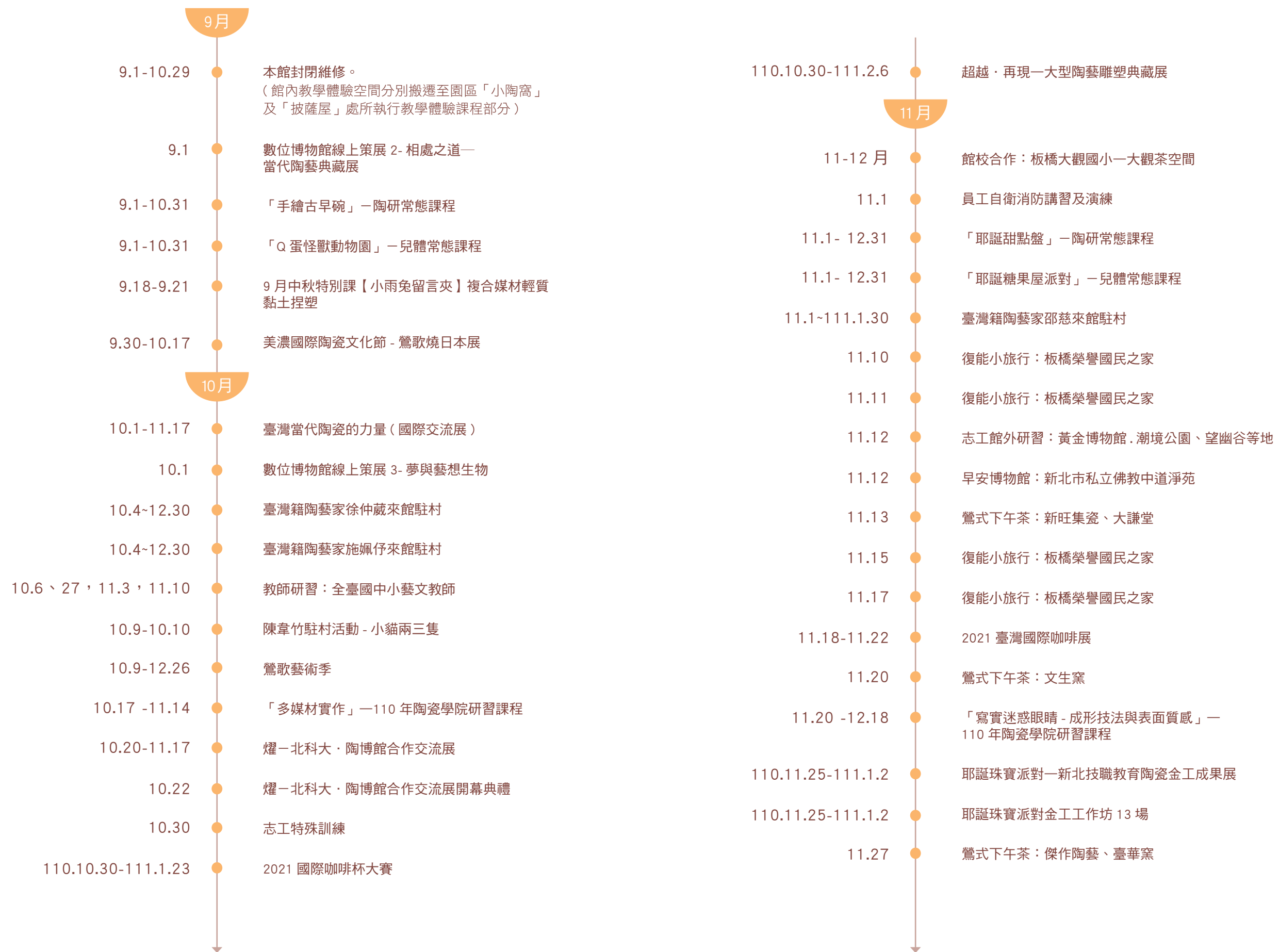
7.30-8.29 ● 絢麗的彩繪—典藏陶藝展

8月

8.2 ● 數位博物館線上策展 1- 樂淘陶

8.3-10.30 ● 新北市立兒童藝術節 - 陶博館怪獸小學堂

陶事紀錄



陶事紀錄

- 12月
- 12.2

●

早安博物館：中壢區中壢高商
- 12.7

●

早安博物館：土城區土城國中
- 12.9

●

樂齡文化之旅：65 歲以上樂齡長輩
- 12.13

●

復能小旅行：板橋榮譽國民之家
- 12.11

●

行動博物館：內湖瑞光社會住宅
- 12.15

●

行動博物館：板橋大觀國小
- 12.16

●

早安博物館：新北市立清水高中（土城區）
- 12.17

●

館校合作：鶯歌國中戲劇導覽成果發表
- 12.19

●

志工年終聯誼暨感恩表揚大會
- 12.21

●

早安博物館：新北市蘆洲區蘆洲國中
- 12.22

●

復能小旅行：台北慈濟醫院日照中心
- 12.24

●

早安博物館：台北市蓬萊國小特教班
- 12.29

●

教師研習：新北市國小藝文教師
- 12.30

●

早安博物館：臺北市士林區啟明學校
- 12.31

●

「傳統腳踢轆轤」一園區示範活動（僅例假日）

附表

附表 1. 110 年網頁瀏覽人次統計數據P.33

月份	陶博館網頁	數位陶博館
1	38,599	16,743
2	38,310	10,858
3	47,895	10,210
4	48,622	8,163
5	32,112	10,964
6	16,260	29,952
7	31,312	32,522
8	41,402	15,711
9	34,928	15,740
10	48,185	29,618
11	50,226	22,607
12	47,392	24,646

表 2. 典藏品修復統計 P.56

作品名稱	作者	修復計畫	物件狀況	修復人員
觀音像	不詳	110 年 藏 品 修 護計畫	頸部裂痕處需將其 穩固、填補及清潔	委外修復
達悟族雙耳大碗	不詳	110 年藏品修 護計畫	口唇碎成數塊需黏 合、填補及清潔	委外修復
心湖	謝嘉亨	110 年藏品修 護計畫	有兩小片剝落需黏 回及清潔	委外修復
烹飪系列 - 煮	翁樹木	110 年藏品修 護計畫	組件小節段落需黏 回及清潔	委外修復
材質沉思	Sarah WELCH	110 年藏品修 護計畫	髒污清潔與淡化	委外修復
獅鈕飾紋壺	劉世平	110 年藏品修 護計畫	修復處需以表面顏 色模擬上色及清潔	委外修復
光之形式	新里明士	110 年藏品修 護計畫	破片需黏回並填補 及清潔	委外修復
精神藩籬	長谷川泰子	110 年藏品修 護計畫	兩小片剝落需黏回 及清潔	委外修復
010.014.06	Robin STRANGFELD	110 年藏品修 護計畫	小組件剝落需黏回 及清潔	委外修復
適應輻射 III	Christopher ADAMS	110 年藏品修 護計畫	組件尖細處斷落需 黏回及清潔	委外修復
模仿	Eric Nathan LANDON	110 年藏品修 護計畫	局部泛黃需清潔與 污漬淡化	委外修復
平衡	Marc Leuthold	110 年藏品修 護計畫	原以膠黏合處已分 開，需黏回、清潔	委外修復
快樂進行曲	曾倩如	110 年藏品修 護計畫	一組件膠脫需黏回 及清潔	委外修復

P.56

作品名稱	作者	修復計畫	物件狀況	修復人員
之間	Karen GUNDERMAN	110 年藏品修 護計畫	細小部分斷落需黏 回及清潔	委外修復
物件第 44 號— 地殼構造	Kamila SZCZESNA	110 年藏品修 護計畫	一小塊剝落分離需 黏回固定及清潔	委外修復
器官	重松あゆみ	「耀－北科 大・陶博館合 作交流展」作 品修復案	頂端剝落需黏合	委外修復
山在虛無飄渺間	陳國能	「岐阜縣現代 陶藝美術館交 流展」作品借 出前修復	邊角多處剝落需修 補及全色	委外修復
心窗	徐明稷	「岐阜縣現代 陶藝美術館交 流展」作品借 出前修復	斷落處需修補及全 色	委外修復
輪迴 2	陳銘濃	「岐阜縣現代 陶藝美術館交 流展」作品借 出前修復	斷落處需修補及全 色	委外修復
刻紋彩陶經瓶	楊文霓	「岐阜縣現代 陶藝美術館交 流展」作品借 出前修復	組件接合面磨損須 修復及全色	委外修復
失落的尊嚴	李永明	「岐阜縣現代 陶藝美術館交 流展」作品借 出前修復	斷落處需修補及全 色	委外修復

P.56

作品名稱	作者	修復計畫	物件狀況	修復人員
婆娑	林秀娘	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借出前修復	小塊剝落分離需黏回固定及清潔	委外修復
仿宋定窯瓜式提樑壺	曉芳窯	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借出前修復	黃斑需清潔	委外修復
豆腐	陳景亮	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借出前修復	黃斑需清潔	委外修復
梅樁茶具組	林根成	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借出前修復	邊角多處剝落需修補及全色	委外修復
房裡，抽屜用強壯的外殼藏匿鎖碎的真實	胡慧琴	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借出前修復	剝落需修補及全色	委外修復
失落的尊嚴	李永明	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借出前修復	武器兩處斷裂，構件已失，需修補全色及清潔	委外修復
拱橋映月	鄧惠芬	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借出前修復	邊角剝落需修補及全色	委外修復
制器規圓之漂流雙西塔	施宣宇	「岐阜縣現代陶藝美術館交流展」作品借展單位修復	破碎需黏回、全色	委外修復

表 3. 典藏品館內外借展檔次

P.57

區域	展覽名稱	展出時間	借出件數	展示地點
館內	美麗飛翔——臺灣女性陶藝展	7.24-8.31	34 件	1F 陽光特展室
	經典傳承——臺灣當代陶藝容顏典藏展	7.24-8.31	30 件	B1 陶藝長廊
	偶然人間	7.24-111.3.20	26 件	3F 特展室
	超越·再現——大型陶藝雕塑典藏展	10.30-111.2.6	9 件	1F 陽光特展室
館外	臺灣意象——島嶼內的陶藝之力與美	7.17-111.6.30	13 件	外交部 1 樓正門右側大廳、1 樓電梯穿堂、5 樓固定展示櫃及兩側空間
	絢麗的彩繪——典藏陶藝展	7.30-8.29	38 件	臺中市葫蘆墩文化中心 3F 展覽室
	臺灣當代陶瓷的力量	10.1-11.17	78 件	日本岐阜縣現代陶藝美術館 第 1 展覽室
	耀——北科大·陶博館合作交流展	10.20-11.17	49 件	國立臺北科技大學藝文中心

表 4. 陶瓷 DIY 課程

P.60

類別	課程名稱	成果
兒童體驗室	盒器小牛迎新春	共 294 場次，1,168 人次
	陶跑吧！塔克怪獸	共 135 場次，420 人次
	寶寶壓印體驗	共 66 場次，219 人次
	DIY 自由做	共 6 場次，1,301 人次
	抓週 - 陶福氣！成長禮，闖關趣	共 7 場次，31 人次
	耶誕糖果屋	共 159 場次，360 人次
陶藝研習室	福牛置物架	共 103 場次，768 人次
	碗皂皂的家	共 61 場次，593 人次
	奉茶印花	共 17 場次，127 人次
	手繪古早碗	共 126 場次，153 人次
	耶誕甜點盤	共 200 場次，2,934 人次
	DIY 自由做	共 18 場次，2,386 人次

表 5. 媒體拍攝統計

P.74

日期	媒體	拍攝主題
1.22	大豐有線電視	感動牛一兒童暨青少年彩繪陶博特展
1.27	全國有線電視臺	復能小旅行
3.17	人間衛視	陶藝家張麗娟「人工智慧—張麗娟創作個展」
3.26	人間衛視	陶藝家劉榮輝「云語—劉榮輝陶藝展」
3.29	大豐有線電視	云語—劉榮輝陶藝展
7.24	八大電視臺	疫情後開館準備
7.24	大豐有線電視	玩美畫陶趣
8.20	中嘉電視	我的鶯式食尚
9.31	天下雜誌	鶯歌陶藝文化
9.11	大豐有線電視	小怪獸訓練營
9.29	大豐有線電視	偶然人間特展線上學習單
9.30	中嘉電視	偶然人間特展線上學習單
11.3	Shopping design	鶯歌藝術季
11.4	中嘉電視	許願糖果牆、藝術廁所
11.4	自由時報	鶯歌藝術季
11.7	東森電視	鶯歌藝術季
11.8	大豐有線電視	許願糖果牆、藝術廁所
12.8	大豐有線電視	國際咖啡杯大賽
12.13	ETtoday	鶯歌藝術季

表 6. 媒體報導統計 P.74

月份	發布媒體 議題（則）	媒體報導					媒體報導 合計
		平面	網路	電視	廣播	雜誌	
1	4	0	37	2	0	0	39
2	3	0	31	6	0	0	37
3	4	1	32	3	2	0	38
4	4	2	34	0	0	0	36
5	1	0	10	0	0	1	11
6	1	0	11	0	0	0	11
7	3	1	34	2	0	0	37
8	3	1	34	1	0	0	36
9	3	1	34	4	0	1	40
10	3	3	42	0	0	1	46
11	4	4	43	43	2	0	92
12	3	1	36	0	0	0	37
總計	36	14	378	61	4	3	460

附表 7. 廣告拍攝統計 P.74

日期	主題	單位
3.19	全國運動會宣傳片	新北市政府
3.25	三隻小豬的逆襲	三立電視
4.20	交通安全宣導片	新北市政府交通局
8.18	飢餓遊戲	中視
9.7	新北好所在	中嘉電視
10.20	餐桌上的美好風景	風傳媒
12.6	火星上的維納斯	巨宸製作有限公司

表 8. 文創商品行銷活動 P.78

項次	活動名稱	活動期間
1	牛轉乾坤·喜迎新春	2.1-2.28
2	牛轉乾坤·抽好運	2.10-2.16
3	陶氣彈珠檯	4.1-4.30
4	五月雪花之祭	5.1-5.31
5	花漾媽咪我愛您	5.1-5.31
6	我的鶯式時尚	8.19-
7	情人節限定	8.10-8.15
8	卓銘順奪金大賞	8.26-11.30
9	古典美・新潮味	9.1-9.31
10	五倍券優惠方案	9.22-111.4.30
11	1111 購物節	11.5-11.30
12	鶯歌燒咖啡品牌日	12.6-12.12

表 9. 本館 110 年參觀人次統計 P.84

月份	大門入博物館 參觀人次	園區入博物館 參觀人次	陶瓷藝術園區 參觀人次	參觀人次 合 計
1	14,134	7,590	11,789	33,513
2	15,173	6,612	11,736	33,521
3	15,395	6,846	11,810	34,051
4	17,848	10,366	13,700	41,914
5	6,577	3,829	4,501	14,907
6	0	0	0	0
7	176	0	534	710
8	1,532	0	2,280	3,812
9	0	0	2,618	2,618
10	1,384	873	9,215	11,472
11	12,614	8,127	16,950	37,691
12	13,768	6,932	13,780	34,480
總計	98,601	51,175	98,913	248,689

表 10. 110 年入館團體暨參觀民眾類型統計 P.84

月份	學校團體 (團數)	學校團體 (人數)	一般團體 (團數)	一般團體 (人數)	人數合計
1	53	3,329	14	616	4,012
2	15	1,222	6	253	1,496
3	47	2,696	23	884	3,650
4	57	3,595	41	1,999	5,692
5	14	1,539	13	913	2,479
6	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0
8	4	110	0	0	114
9	0	0	0	0	0
10	5	111	0	46	162
11	34	1,985	43	2,639	4,701
12	46	2,695	55	2,110	4,906
合計	275	17,282	195	9,460	27,212

新北市鶯歌陶瓷博物館 110 年報

主編：張啟文

編輯委員：姜芝妍、江淑玲、程文宏、高麗真、李鐘林

執行編輯：宋佳晏

撰稿及校對：洪國騰、葉亭秀、劉博雅

封面及內頁設計：碼非創意企業有限公司

出版者：新北市立鶯歌陶瓷博物館

地址：239218 新北市鶯歌區文化路 200 號

電話：+886-2-86772727

傳真：+886-2-86774104

出版日期：111 年 4 月（初版）

網址：<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw>

版權所有 本刊圖文未經同意請勿轉載

