

## 產業生態博物館之形塑—— 鶯歌協興瓦窯遺址保存與再利用

◎ 傅茹璋

### 摘要

本研究以鶯歌鎮未來形塑全鎮為產業生態博物館的概念；以鶯歌陶瓷博物館為核心館，整合現存之鶯歌閒置窯場成為衛星博物館的總體架構下，引導鶯歌協興瓦窯之發展與再利用。鶯歌戶外博物館之建立，以貼近社區、日常生活文化為主軸，強調通俗性、親近性、易讀性與休閒性。其內部展示空間可以結合陶瓷產業工具、技術、地方文史及文物展示，並同時發展遊憩與娛樂性質的地方文化產業之複合式經營。藉由鶯歌每年陶瓷嘉年華的舉辦，以陶瓷、文化及休閒觀光為名，帶動地方文化產業創新，促進鶯歌城鄉永續發展。其內涵必須與當地居民的經濟、社會、環境緊密結合；以良好的經營模式，逐漸落實協興瓦窯形塑鶯歌衛星博物館應有的附加價值與管理機制。

### 關鍵字詞

產業生態博物館

### 作者簡介

中國文化大學環境設計學院市政暨環境規劃研究所研究室執行長

# 文化全球化下臺灣陶藝文化發展前景試探 ——從第一屆臺灣國際陶藝雙年展說起

◎ 王怡文

## 摘 要

20世紀下半葉，文化全球化的議題在經濟、政治、文化等各領域被廣泛討論與研究的同時；80年代開始的藝術雙年展也挾帶著龐大的資金，著眼於政治、文化甚至經濟的策略性考量，在各地展開發聲與聚焦的運作。

21世紀初，在全世界已有200多個雙年展的現今；雙年展的議題進入「有無必要、有何必要」的階段時。「第一屆臺灣國際陶藝雙年展」以文建會文化創意產業旗艦計畫中，陶藝產業的國際宣傳之任務獲得出線的機會，並以當時世界最高的獎金及有效的藝術行政規劃，引起全球注目並獲得專業好評。

然而，在接續的第2屆雙年展籌備的同時，我們期望透過更實務面的檢討與建議進行審視：一、回顧國際性雙年展發展的概況與影響，作為臺灣陶藝雙年展規劃與發展的參照座標；二、分析國際陶藝雙年展現況與臺灣對於國際陶藝活動的定位；三、進一步評析陶藝產業作為臺灣國際展覽活動標地物的優勢與困境。總結，以「第一屆臺灣國際陶藝雙年展」的既有成果與「跨國主題博物館策略聯盟」的方式，建立臺灣於國際陶藝發展的定位；並進一步針對臺灣陶藝文化發展面對全球化市場的競爭，提出「在地產業擴大與深化」及「陶藝生活風格品牌的建立」之策略與建議。

## 關鍵字詞

第一屆臺灣國際陶藝雙年展、國際陶藝活動、陶藝雙年展、跨國博物館策略聯盟

## 作者簡介

1998年國立成功大學藝術學研究所畢業，畢業論文：《中國「月份牌」之圖像學研究》；1999~2000年日本多摩美術大學藝術學部研究生，選修博物館學及當代藝術。2000年3月起服務於臺北縣立鶯歌陶瓷博物館，任職教育推廣組員、展示組組員，2005年1月起任展示組組長。研究領域與興趣包括常民文化、博物館學、國際陶藝活動、東亞當代陶藝等。